

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视



电视研究

T V R E S E A R C H

10

2019

总第359期

月刊

高端访谈·推进高质量发展的创新实践

特别关注·中央广播电视总台高质量发展改版

央视国庆70周年庆典报道：极致呈现与协作生产

本质、流变与反思：基于Vlog的多维审视

《亚洲 文明之光》：开启瑰丽文明交流互鉴之门

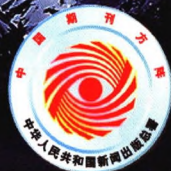
ISSN 1007-3930



10>

9 771007 393198

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



高端访谈 TOP INTERVIEW

06 推进高质量发展的创新实践

——中央广播电视总台总编室召集人王晓真介绍全面改版情况
Innovation Practice of Promoting High Quality Development

特别关注·中央广播电视总台高质量发展改版 SPECIAL FOCUS

09 建设新时代国家级专业化财经媒体

Constructing National-Grade Finance and Economics Media in New Era

梁建增

by Liang Jianzeng

13 百尺竿头再跨越

——聚焦央视综艺频道高质量发展改版

Another Leap -- Focus on High Quality Development of CCTV Variety Show Channel

郎昆

by Lang Kun

17 守正创新 勇于开拓 聚力打造具有国际一流传播力和影响力的华语传播平台

Daring to Blaze New Trails, Focus on Forging Chinese Language Communication Platform with First-Class International Communication Power and Influence

李欣雁

by Li Xinyan

21 坚守初心和使命 守正创新 融合突破

构筑总台最具活力、灵动、创意的黄金综合体 建功新时代

Sticking to Original Mission, Integrity and Innovation, Build CMG into Gold Complex with Most Dynamic, Smart and Creative Power

曹毅

by Cao Yi

25 打造影视剧纪录片“四轮驱动”新引擎

Creating 4-Wheel Driven New Engine for Films, TV Dramas and Documentaries

庄殿君

by Zhuang Dianjun

29 拥抱新时代 宣传新思想 追求新突破

——在守正创新中实现央视科教频道高质量发展

Embracing New Age, Publicizing New Ideas and Pursuing New Breakthroughs

阚兆江

by Kan Zhaojiang

专题研讨 SPECIAL FORUM

33 极致呈现与协作生产

——央视国庆70周年庆典报道传播特色分析

Ultimate Presentation and Collaborative Production

苟凯东 杜新月

by Gou Kaidong & Du Xinyue

36 大小屏同时发力

——央视国庆70周年直播报道分析

Large and Small Screens Working Simultaneously Generating Great Impact

宋晓阳

by Song Xiaoyang

38 守正创新 献礼国庆

——《美丽中国·我的家》生态故事叙述策略刍议

On Narration Strategy for Ecology Story *Beautiful China - My Home*

方毅华 杨惠涵 王晨燕

by Fang Yihua, etc.

41 大型主题采访：推进社会认同的媒体行动

——以央视《壮丽70年·奋斗新时代》为例

Large-Scale Theme Interviews - Media Action to Promote Social Identity

宋守山 李舒

by Song Shoushan & Li Shu

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

44 《经典咏流传》：音乐文化类节目的文本秩序建构

Classics Chanting and Inheriting - Construction of Text Order of Music and Culture Programs

董军

by Dong Jun

47 传统美食节目的突围与坚守

——以《中国味道》第六季为例

Breakthrough and Persistence of Traditional Food Shows

梁爽

by Liang Shuang

49 河北农民频道电视观众节的融合传播
Integration Communication of TV Audience Festival of Farmer Channel Hebei Province

郭书琴
by Guo Shuqin

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

51 本质、流变与反思：基于Vlog的多维审视
Essence, Rheology and Re-Thinking – Multi-Dimensional Survey Based on Vlog

张文娟 官承波
by Zhang Wenjuan, etc.

55 IP音视频的传播特质与监管模式探讨
On IP Audio and Video Communication Characteristics and Supervision Mode

周笑 郑晨予
by Zhou Xiao, etc.

59 智媒时代的真相还原
——以一点资讯辟谣算法为例
Truth Restoration in Age of Smart Media

刘沫潇
by Liu Moxiao

63 主流媒体新闻短视频运营探析
On Operation of News Short Video in Mainstream Media

易旭明
by Yi Xuming

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

66 一个小实践者的大思考
——《跨文化传播语境下的电视品牌之道》序
Big Idea Coming Out of an Ordinary Practitioner

张子扬
by Zhang Ziyang

69 当纪录片遇到脱贫攻坚
——脱贫题材纪录片创作浅析
When Documentary is Facing Poverty Alleviation

韦庆林
by Wei Qinglin

71 试论5G时代城市广播电视台融合发展路径
On Integration Development Approach of Urban TV and Radio Stations in 5G Era

刘锦岳 刘玉军
by Liu Jinyue & Liu Yujun

74 多元化场景的叙事模式探究
——以文化类节目主持传播主体为例
Exploration on Narration Model of Diversified Scenes

邓丽君
by Deng Lijun

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

77 开启瑰丽文明交流互鉴之门
——评三集纪录片《亚洲 文明之光》
Open Door for Exchange and Mutual Learning of Magnificent Civilization

徐大文
by Xu Dawen

80 “一带一路”主题纪录片《共筑未来》的大国形象塑造
Image Shaping of Great Power in Theme Documentary “One Belt and One Road” Building the Future Together

张步中 季思岑
by Zhang Buzhong, etc.

环球新视野 GLOBAL SCOPE

83 美国体育电视媒体与大学体育赛事市场化探讨
On American Sports TV Media and Marketization of University Sports Events

黄黎新
by Huang Lixin

86 英国广播公司的管理理念变革与发展策略创新
Reform of Management Concept and Innovation of Development Strategy in BBC

李宇
by Li Yu



2019.10

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元

万方数据