

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视



电视研究

11

2019

总第360期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·新中国成立70周年报道亮点分析

智媒时代城市台移动直播路径创新实践

一字之斟——兼谈对农节目的政治理论素养

年轻化表达：主旋律电视剧《激情的岁月》创作谈

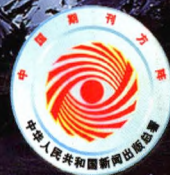
ISSN 1007-3930



11>

9 771007 393198

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



总台之声 VOICE OF CMG

- 06 总台召开庆祝新中国成立70周年宣传报道总结表彰大会
CMG Held Conference to Summarize and Commend Report on Celebrating 70th Anniversary of Founding of New China

特别关注·新中国成立70周年报道亮点分析 SPECIAL FOCUS

- 08 用光和影展现新中国70年的奋斗历程
Presenting New China's 70 Years of Striving Course with Light and Image 闫东
by Yan Dong
- 11 大型文献纪录片《祖国在召唤》创作谈
Creation Notes for Large Documentary "Motherland is Calling Us" 魏纪奎
by Wei Jikui
- 14 主旋律电视剧的融合传播策略
——以《激情的岁月》为例
Integrated Communication Strategy of Main Melody TV Series 杨春果
by Yang Chunguo
- 18 融媒体语境下国家庆典的呈现与构建
——基于新中国成立70周年中央广播电视总台报道的特点分析 毛湛文 史赫
Presentation and Construction of Nation-Wide Celebration in Context of Fusion Media by Mao Zhanwen, etc.
- 22 “国庆庆典活动”融媒体传播亮点分析报告 王莹
Analysis Report on Highlights of Fusion Media Communication in "National Day Celebration Activities" by Wang Ying
- 26 守正创新 开拓进取 在深度融合上体现真本事
Keeping Upright and Innovation, Pioneering and Enterprising, Demonstrate Real Ability in Depth Fusion 肖党荣
by Xiao Dangrong

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

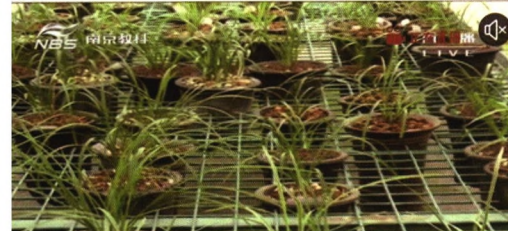
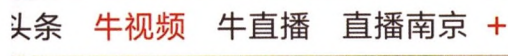
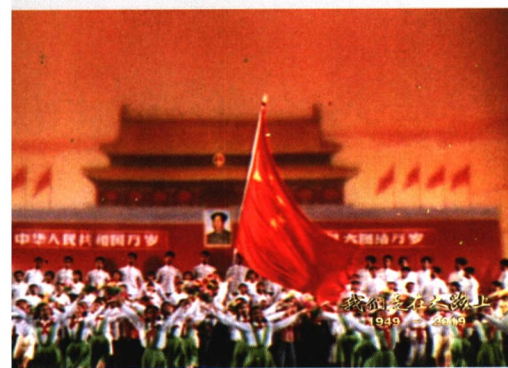
- 29 加快构建原创文化节目的全媒体传播体系
Speed Up Construction of All-Media Communication System for Original Culture Programs 任速雁
by Ren Suyan
- 32 2019年上半年电视剧传播发展态势分析
Development Trend of TV Drama Communication in First Half of 2019 肖文俊
by Xiao Wenjun

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

- 35 智媒时代城市台移动直播路径创新实践
——以南京广电集团“牛咔视频”直播频道为例
Innovation Practice of Mobile Live Broadcast Path of City Stations in Era of Smart Media 黄煜
by Huang Yu
- 38 地市级移动政务新媒体平台的融合创新
——以“长江云·云上恩施”为例
Fusion Innovation of New Media Platform for Local and Municipal Mobile Government 贾继播
by Jia Jifan

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 41 一字之斟
——兼谈对农节目的政治理论素养
One Little Consideration - Political Theory Accomplishment for TV Agriculture Programs 孟坚
by Meng Jian



- 44 综艺背景下我国文博类电视节目的符号系统构建
——以《国家宝藏》为例
Construction of Symbol System for China's Culture and Museum TV Programs in Environment of Variety Show by Xu Hailong, etc. 徐海龙 江菁菁
- 47 短视频用户参与内容生产内在动因探究
Research on Internal Motivation of Short Video Users' Participation in Content Production by Liu Linlin & Huang He 刘琳琳 黄河
- 50 探索创新 稳中求变：我国少儿节目的发展特征与思考
Innovation in Exploration, Seeking Change in Stability - Development Features and Consideration of China's Children's Programs by Wu Weihua, etc. 吴炜华 高胤丰
- 53 戏曲音频 App 传播形态分析
Analysis on Form of Opera Audio App Communication by Tian Li & Hu Liyuan 田力 胡利园
- 56 浅谈数据在专业财经报道中的作用
On Role of Data in Professional Economics and Finance Reports by Yang Zhen 杨真

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

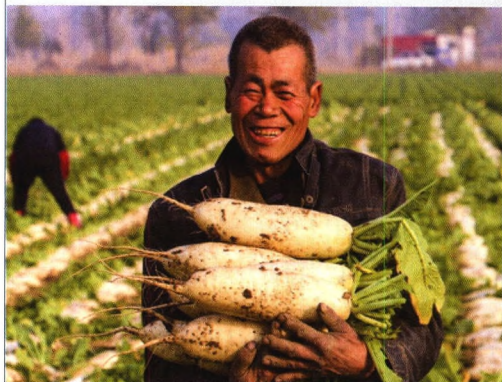
- 58 深融合 强发声 创旗舰
——CGTN 积极推进高质量发展升级改版工作
Depth Fusion, Strong Voicing, Creating Flagship by Jiang Heping 江和平
- 62 符号与意涵：主流价值观的青春化表达
——以《我的青春在丝路》为例
Symbol and Meaning - Youth Presentation of Mainstream Values by Zhang Shouxin 张守信
- 65 《声临其境》的创新路径探析
Analysis on Innovation Approaches of "The Sound" by Yu Changxin 余长新
- 67 宣讲类电视节目与社会认同建构研究
——以《福州，听我说》为例
On TV Programs of Publicity and Explanation and Construction of Social Identity by Wu Dingming 吴鼎铭

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 70 素材·叙事·解说词
——文化历史题材纪录片《天下徽商》的艺术探析
Material, Narration, Commentary - Publicity and Explanation Programs by Ye Mianyao 叶绵耀
- 73 纪录片《中国村落》的文化内涵与审美表达
Culture Connotation and Aesthetic Presentation in Documentary *China's Villages* by Wang Yuming, etc. 王宇明 王心耐
- 76 城市气质的多向呈现
——论《城市 24 小时》的叙事策略
Multi-Presentation of Urban Temperament by Li Huimin & Jing Xiuming 李慧敏 景秀明
- 79 论电视纪录片配音之观察视域、体验叙事及意蕴情怀
On Visual Field of Observation, Experiential Narration and Implication Feelings of TV Documentary Dubbing by Leng Yan 冷炎

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 81 年轻化表达：主旋律电视剧《激情的岁月》创作谈
Youth Presentation - Creation Notes for Main Melody TV Series "Passion for Those Years" by Liang Renhong 梁仁红
- 84 中国电视剧在阿拉伯国家的传播现状分析
On Communication Status of China's TV Drama in Arab Countries by Zhou Hang & Wan Zequn 周行 万泽群
- 87 从网感谈 IP 改编影视剧的受众心理
On Audience Psychology of IP Adaptation TV Series from Perspective of Network Sense by Liang Yi & Tang Yuanqing 梁颐 唐远清



2019.11

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

TV 电视研究
RESEARCH

《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元