

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视



QK2007064

电视研究

12

2019

总第361期

月刊

T V R E S E A R C H

新媒体成为中央广播电视总台新的经济增长极

特别关注·总台高质量发展改版传播效果评析

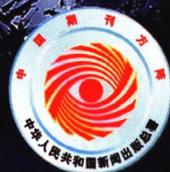
总台庆祝新中国成立70周年新闻报道纪实

筋骨充盈又不失道德温度的影像丰碑

浅析广播电视行业供给侧结构性改革路径



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



总台之声 VOICE OF CMG

06 新媒体成为中央广播电视总台新的经济增长极

——在2019年央视财经论坛上的演讲

New Media has Become New Growth Pole of CMG

慎海雄

by ShenHaixiong

特别关注·总台高质量发展改版传播效果评析 SPECIAL FOCUS

08 中央广播电视总台“高质量发展”的观察与思考
CMG's Observation and Reflection on "High Quality Development"

王晓红 张辰
by Wang Xiaohong & Zhang Chen

12 守正创新奏响高质量发展的最强音

Innovation and Keeping Upright, Playing Strongest Sound of High Quality Development

李宾 周晓芳
by Li Bin & Zhou Xiaofang

16 因时而进 因势而新

——中文国际频道改版及节目创新的观察和评析

Advancing with Times and Making Things New according to Situation

刘燕南 李翔

by Liu Yannan & Li Xiang

20 高质量发展改版背景下科学纪录片的创新叙事及传播效果

Innovation Narration and Communication Effect of Science Documentary in Background of High Quality Development and Revision

张小琴 文静

by Zhang Xiaoqin, etc.

24 开创“四新”局面 实现三个“提升”

——央视财经频道改版成效分析

Analysis on Revision Effects of CCTV Financial Channel

任速雁 王永利

by RenSuyan & Wang Yongli

专题研讨 SPECIAL FORUM

28 为共和国庆生，我们使命必达

——总台庆祝新中国成立70周年新闻报道纪实

For Birthday Celebration of our Republic, We are Going All Lot to Fulfill our Mission

孙金岭

by Sun Jinling

31 AI视域下仪式性事件直播报道的实践性重塑与超越

——以总台新闻新媒体中心庆典活动直播报道为例

Practicality Reconstruction and Transcendence of Live Coverage of Ritual Events from AI perspective

唐怡

by Tang Yi

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

34 乡村旅游短视频传播研究

Study on Short Video Communication of Rural Tourism

韩喜红

by Han Xihong

38 场景理论视域中乡村直播的价值与忧思

Values and Worries for Rural Live Broadcast from Perspective of Scenario Theory

郭婉君 于春生

by Guo Wanjun & Yu Chunsheng

41 听觉视域下网络短视频新闻制作反思

Rethinking on Production of Network Short Video News in Vision of Hearing

姜泽玮

by Jiang Zewei

43 浅析突发自然灾害的融媒体报道

——以利奇马台风报道为例

On Integrated Media Reporting of Sudden Natural Disasters

张伟

by Zhang Wei

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

45 融入观背景下广电媒体如何抓住大湾区建设机遇

How TV and Radio Media Grasp Construction Opportunity of Dawan District in Vision of Fusion

何皑莹

by He Aiyang

48 5G背景下县级台的创新运营路径及其定位探析

On Path of Innovation Operation and Orientation for County-Level Stations in 5G Background

刘峰

by Liu Feng

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

52 筋骨充盈又不失道德温度的影像丰碑

——略谈 24 集大型文献专题片《我们走在大路上》及其启示
Image Monument Full of Both Muscles Bones and Moral Temperature

何苏六 赵志伟
by He Suli & Zhao Zhiwei

55 人物内视角叙事在微纪录片创作中的应用分析

Application of Character Internal Perspective Narration in Creation of Micro Documentary

张雷
by Zhang Lei

59 纪录片融媒体传播与打造主流舆论

Documentary Film Fusion Media Communication and its Creation of Mainstream Public Opinion

郭萍
by Guo Ping

62 医学纪录片对构建人类命运共同体的阐释策略

——以纪录片《手术两百年》为例

Strategy of Medical Documentary in Interpretation of Constructing Community of Human Destiny

方程煜
by Fang Chengyu

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

64 文化类音乐节目的创新实践

——以《中央广播电视总台中国器乐电视大赛》为例
Creative Practice in Music Programs with Culture Theme

刘军
by Liu Jun

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

66 浅析广播电视行业供给侧结构性改革路径

——以河北广播电视台经济生活频道为例
On Structure Reform Path for Supply Side of TV and Radio Industry

罗大成 杨雷 张弛
by Luo Dacheng, etc.

70 试论城市台媒体融合的困境与出路

——以金华广播电视总台媒体融合为例
On Dilemma and Way Out for Urban TV Stations in Media Fusion

徐定华
by Xu Dinghua

73 大型新闻活动如何适应全媒体传播

——从《飞阅河北》系列报道新媒体点击量说起
How to Adapt Large News Events to All Media Communication

刘利永 沈泽宁
by Liu Liyong & Shen Zening

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

76 有声语言的视觉呈现与多模态表达

——以文化类节目为例
Visual Presentation and Multimodal Expression for Sound Language

李冰玉 钱静
by Li Bingyu & Qian Jing

79 全媒体市场中电视少儿频道竞争格局探析

Analysis on Competition Pattern of TV Children's Channel in All Media Market

秦曦
by Qin Xi

83 网络直播环境下电竞解说的语言问题及对策分析

——以《英雄联盟》解说为例
Language Problems and Countermeasures in E-Sports Commentary in Live Network Broadcast

季峰 赵腾飞
by Ji Feng & Zhao Tengfei

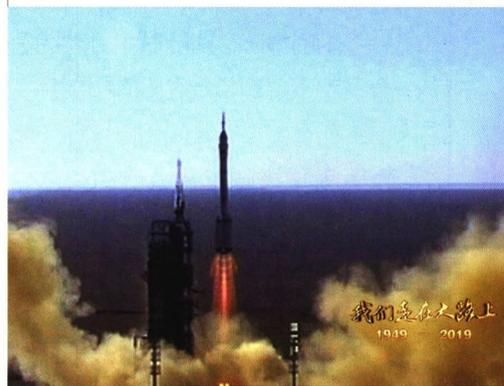
环球新视野 GLOBAL SCOPE

86 日本动画在海外市场的版权保护与开发策略

Copyright Protection and Development Strategy of Japan's Animation in Overseas Market

刘斌 朱焯枢
by Liu Bin & Zhu Yangshu

2019 年 1 ~ 12 期总目录



2019.12

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元