

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

 2019. 2
 总第351期

本期话题 · 电视新闻话语创新与 做好“压舱石”“定音锤”

人工智能（AI）播音语链内生成结构研究
 2018年云南地震报道媒体融合的实践与思考
 5G背景下移动媒体行业发展的思考
 TED视频网站的科学传播特色研究

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局
主办: 中国中央电视台
出版: 中央电视台发展研究中心
中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军	魏地春	

编辑部主任

赵先权

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

李金澍

栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审 校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本期话题·电视新闻话语创新与做好“压舱石”“定音锤” HOT TOPICS

- 04 激浊扬清做好主流舆论压舱石 守正创新构建舆论引导新格局 高晓虹 王婧雯
Do Good Job as Ballast Stone for Mainstream Public Opinion and Construct New Pattern for Public Opinion Guidance by Gao Xiaohong, etc.
- 08 高质量创新引领主流舆论 做好压舱石和定音锤 王 洪
High Quality Innovation Leads Mainstream Public Opinion and Do Good Job as Ballast Stone and Tuning Hammer by Wang Hong
- 11 发现力 表现力 创新力
——《外国使节神山村里探寻中国脱贫经验》创作谈 赵洪潭
Power of Discovery, Presentation and Innovation by Zhao Hongtan
- 13 新媒体环境下电视媒体的新闻话语创新与构建 高贵武 刘 娟
Innovation and Construction of News Discourse in TV Media under New Media Environment by Gao Guiwu, etc.

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

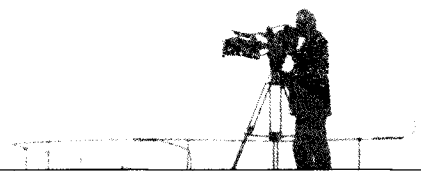
- 15 人工智能(AI)播音语链内生成结构研究 樊 强
Research on Generating Structure of Artificial Intelligence Broadcasting Link by Fan Qiang
- 18 网络实时转播电视直播节目的法律规制 白俊勇
Legal Regulations for Internet Real-time Broadcast of TV Live Programs by Bai Junyong
- 21 电视国际传播的渠道融合策略 李 宇
Channel Integration Strategy for International TV Communication by Li Yu
- 24 文化体验类节目的体验与叙事 陈小娟
Experience and Narration of Culture Experience Programs by Chen Xiaojuan
- 27 新时代中国农村电视剧剧中的新农村书写 张昊颖 王玉玮
New Countryside Writing in China's Drama with Rural Themes in New Epoch by Zhang Haoying & Wang Yuwei
- 30 河北动漫发展的现状与未来 汪 帆
Current Situation and Future Prospect of Animation Development in Hebei Province Wang Fan

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 32 2018年云南地震报道媒体融合的实践与思考 王 溪
Practice and Considerations on Media Integration Coverage of Two Earthquakes in Yunnan Province 2018 by Wang Xi
- 35 谈《中国舆论场》“进博会”融合创新报道 马文丽
On Integration Innovation Reporting of "China Import Expo" in China Public Opinion Field by Ma Wenli

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 38 中西情感一线牵 大国情怀世界扬
——简析《中国缘·爱上中国》叙事特色 吴柳林 冯 晨
Emotions of Chinese and Western People Linked with Same Thread and Feelings of Great Power Shared with World's People by Wu Liulin, etc.
- 41 从《幻乐之城》看原创音乐类节目的创新 许哲敏
Innovation of Original Music Program as Seen in City of Magic Music by Xu Zhemin
- 44 试析电视科技节目《我是未来》的创新策略 陶贤都 王 越
Analysis of Innovation Strategy of TV Science and Technology Program I am the Future by Tao Xiandu & Wang Yue



46 单项世界锦标赛的电视转播研究

——以中央电视台杭州世游赛(25米)为例

On TV Telecast of Single World Championships

王凯 陈国强

by Wang Kai & Chen Guoqiang

专题研讨 SPECIAL FORUM

49 文化节目推陈出新 《经典咏流传》创新融媒体传播

Innovation of Integrated Media Communication -- Classics Chanting and Inheriting Opens Up New Model of Classics Singing

田梅

by Tian Mei

52 《经典咏流传》的空间叙事解读

Spatial Narration Interpretation of Classics Chanting and Inheriting

赵红勋

by Zhao Hongxun

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

55 媒体融合理论假设的实践应用与优化建构

——兼论“中央厨房”的改进途径

Practical Application and Optimal Construction of Hypothesis of Media Integration Theory

蔡之国 吴欣越

by Cai Zhiguo & Wu Xinyue

58 媒体服务创新是我国电视媒体功能拓展的方向

Media Service Innovation is Direction of China's TV Media Function Expansion

何兴煌

by He Xinghuang

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

61 5G背景下移动媒体行业发展的思考

Problems and Considerations on Development of Mobile Media Industry in 5G Background

卢迪 张玮玮

by Lu Di & Zhang Weiwei

63 从“把关人”到“守望人”

——算法式新闻分发下人工编辑的功能角色定位

Function Role Orientation for Manual Editors in Algorithms News Distribution

刘沫潇

by Liu Moxiao

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

66 工程技术题材纪录片的修辞艺术

Rhetoric Art of Documentaries with Engineering and Technology Theme

姜常鹏

by Jiang Changpeng

69 纪录片真实性认同与情感类型关系探析

On Relationship between Documentary Authenticity Identity and Emotion Types

余权

by Yu Quan

72 《决战兰州》:纪录片历史叙事新形态

Decisive Battle in Lanzhou - New Form of History Narration in Documentary Films

王家东

by Wang Jiadong

75 唱响新时代乡村振兴的“四季歌”

——评大型纪录片《拉林河畔》的创作特色

Sing Loudly "Four Seasons Song" of Village Revitalization in New Era

杨混萱 孙愈中

by Yang Mixuan & Sun Yuzhong

环球新视野 GLOBAL SCOPE

78 TED 视频网站的科学传播特色研究

——以科学主题视频为例

Research on Characteristics of Science Communication of TED Video Website

高昊 郑毅 王艳丽

by Gao Hao, Zheng Yi & Wang Yanli

电视研究 TV RESEARCH

编辑:中央电视台《电视研究》编辑部

地址:北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编:100020

编辑部电话:(010)85057269 85057288(传真)

发行电话:(010)85057259

E-mail: dshyjju@163.com

有关本刊资讯请登录: <https://dshyj.cctv.com>

制作:北京美天时彩色制作中心

印刷:北京东方宝隆印刷有限公司

地址:北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行,国内外公开

版权声明:

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有,未经本刊许可,不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品,也将同时选用于中国知网(www.cnki.net)、电视研究微信公众号及本刊在央视网(www.cctv.com)上的网络版,如未接到作者的提前声明,本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺:

凡本刊出现印装差错的,本刊负责调换,亦可直接与印厂联系调换。

2019.2

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元