

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019. 3
总第352期

守正创新 平“语”近人 让新思想“飞入寻常百姓家”

从“爆款”《相约在零点37分》谈后期编辑的重要性

2018年中国综艺节目的文化创新与理念重塑

纪录片《中关村》研讨会侧写

ISSN 1007-3930



03 >

9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

万方数据



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

李 挺

副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军		

编辑部主任

赵先权

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

姜雨杉

栏目编辑

姜雨杉 朱旭红 李金澍

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本期话题 HOT TOPICS

04 2018年电视业“新政”解读
Interpretation of “New Policy” for TV Industry 2018

张君昌 吕 鹏 白清怡
by Zhang Junchang, Lyu Peng & Bai Qingyi

07 优化结构 创新赋能

——2018年中国电视新闻传播变革的观察与思考
Optimizing Structure and Innovating Empowerment

朱 天 唐 婵
by Zhu Tian & Tang Chan

11 2018年电视综艺节目发展创新扫描

Scanning of Development and Innovation of China's TV Programs 2018

胡智锋 何昶成
by Hu Zhifeng & He Changcheng

14 调整与聚焦: 2018年中国电视剧创作备忘

Adjustment and Focus - Memorandum of China's TV Drama Creation 2018

杨 慧 尹 鸿
by Yang Hui & Yin Hong

17 2018年中国纪录片创作发展透视

Perspective on Creation and Development of China's Documentary Films 2018

韩 飞 何苏六
by Han Fei & He Suliu

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

21 乡音 乡情 乡土气——管窥乡村原创短视频传播动向

Native Accent, Native Feelings and Native Style - Glimpse of Trend of Rural Original Short Video Communication

韩春秒
by Han Chunmiao

25 媒体中介的商业逻辑: 基于MCN的短视频运营策略探析

Business Logic of Media Agent - On Short Video Operation Strategy Based on MCN

王 璇 李 磊
by Wang Xuan & Li Lei

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

28 守正创新 平“语”近人

——让新思想“飞入寻常百姓家”

Let New Thoughts “Fly into Homes of Common People”

迮方乐
by Ze Fangle

32 从“爆款”《相约在零点 37 分》谈后期编辑的重要性

——2019年《新春走基层》侧记

On Importance of Follow-Up Editing from Perspective of “Goods in Vogue” in See you at 00:37am

晏 琴
by Yan Qin

34 国家叙事: 央视《新闻联播》“三农”报道的框架与效应

National Narration - Framework and Effect of Report on “Three Rural Areas” in News Link CCTV

陈旭鑫 陈 昊
by Chen Xuxin & Chen Hao

37 文化类综艺节目的创作意识与策划路径

——以《国家宝藏》为例

Creation Consciousness and Planning Route for Culture Variety Programs

赵 琳 柴如瑾
by Zhao Lin & Chai Rujin

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

40 自主创新四级办 再造生态融未来

——中国广电 70 年发展初探

Preliminary Study on Development of China's TV and Radio in Past 70 Years

杨俊伦 王向前 郑 妍
by Yang Junlun, Wang Xiangqian & Zheng Yan

43 融合传播背景下地方广电的累加绩效管理

Accumulative Performance Management of Local TV and Radio in Background of Integrated Communication

田园园 韩晓飞 田和旭
by Tian Yuanyuan, etc.

45 发挥地方广电优势 弘扬优秀传统文化

Bringing Advantages of Local TV & Radio into Full Play and Promoting Excellent Traditional Culture

吴 萍 贾继璠
by Wu Ping, etc.

创作手记 WRITING NOTES

47 花开新时代

——试析央视2018年六一晚会创作理念

Flowers Blossom in New Era - On Creation Concept of Children's Day Party CCTV 2018

许蓓蓓

by Xu Beibei

50 试析《过年啦》的新媒体实践

On New Media Practice New Year is Here

杨 晔

by Yang Xian

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

52 综艺文化与文化综艺的再发现

——2018年中国综艺节目的文化创新与理念重塑

Rediscovery of Variety Show Culture and Culture Variety

吴炜华 张守信

by Wu Weihua & Zhang Shouxin

56 电视媒体移动短视频内容生产及传播策略研究

On Content Production and Communication Strategy of Mobile Short Video in TV Media

张收鹏 李明德

by Zhang Shoupeng & Li Mingde

59 现实主义·诗意建构·底层视角

——以献礼改革开放40周年电视剧为例

Realism, Poetic Construction and Common People's Perspective

晁 霞

by Chao Xia

62 播音中情、声、气的辩证关系及其美学意蕴

Dialectical Relations among Emotion, Voice and Temperament in Broadcasting and their Aesthetic Implications

吴 鹏

by Wu Peng

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

65 致敬改革开放40年 礼赞科技创新实践

——纪录片《中关村》研讨会侧写

Pay Tribute to 40 Years of Reform and Opening-Up to Outside World and Praise Practice of Science and Technology Innovation

67 试析“一带一路”纪录片的价值传播策略

Analysis of Value Communication Strategy of Documentary "the Belt and the Road"

魏李梅 朱伟建

by Wei Limei & Zhu Weijian

70 用纪实语言讲述大师故事

——评纪录片《荆楚社科名家》

Telling Masters' Stories in Documentary Language

吴龙胜 石长顺

by Wu Longsheng & Shi Changshun

73 纪录片之文化内涵、视听语言、传播方式探析

——以《如果国宝会说话》第一季为例

On Cultural Connotation, Audio-Visual Language and Communication Mode of Documentary Films

袁 芬

by Yuan Fen

75 纪录片讲好故事的叙事学思考

——以《乡愁》为例

Narratological Reflections on Telling Good Documentary Stories

杨 蔚

by Yang Wei

环球新视野 GLOBAL SCOPE

78 “文化中国”的跨文化叙事与形象建构

——以BBC中华文化题材纪录片为例

Cross-Culture Narration and Image Construction of "Culture China"

陈 薇 常梦轩

by Chen Wei & Chang Mengxuan

电 视 研 究
TV RESEARCH

编 辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地 址：北京市朝阳区光华路甲1号院
邮 编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjiu@163.com
有关本刊资讯请登录: <https://dshyj.cctv.com>
制 作：北京美天时彩色制作中心
印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地 址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2019.3

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元