

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019. 4
总第353期

本期话题 · 5G新媒体平台建设

融媒体时代央视节目官网升级建设与创新

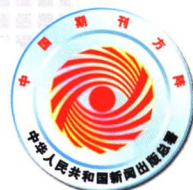
城市广电：联合融合 共生共荣

2018年央视体育赛事转播特点评析

人工智能题材节目创新的路径探索



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

李 挺

副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军		

编辑部主任

赵先权

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

朱旭红

栏目编辑

朱旭红 李金澍 姜雨杉

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本期话题 · 5G 新媒体平台建设 HOT TOPICS

- 04 5G+4K 超高清视频产业发展前景展望 黄瑞刚 徐建新 刘 冰
Prospects for Development of 5G+4K UHD Video Industry by Huang Ruigang, etc.
- 08 技术赋能：5G 时代视听传播的媒介创新与数字审美 郭小平 陈亦珂
Technology Enablement - Media Innovation and Digital Aesthetics of Audiovisual Communication in 5G Era by Guo Xiaoping, etc.
- 12 5G 环境下广电的融合创新 赵子忠 李明毫
Integration and Innovation of TV and Radio in 5G Environment by Zhao Zizhong & Li Minghao
- 15 终端入口抢占先机 布局 5G 家庭视听应用新生态 卢 迪 邱子欣 孟祥东
Seize First Opportunity of Terminal Entrance to Layout New Ecology of 5G Home Audio-Visual Application by Lu Di, etc.
- 18 美国体育赛事直播中 5G 应用的经验与启示
——以福克斯体育台为例 田香凝 刘沫潇
Experience and Inspiration of 5G Application in Live Broadcasting of US Sports Events by Tian Xiangning & Liu Moxiao

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 21 将意义赋形于鲜活丰富的内容
——《我们一起走过——致敬改革开放 40 周年》创作策略分析 李 舒 张 寅
Expressing Meaning in Vivid and Rich Contents by Li Shu & Zhang Yin
- 24 回望改革巨变 共筑发展蓝图
——评析央视纪念改革开放 40 周年特别节目《追梦时代》 张步中 张晨牧
Looking Back on Great Changes in Reform, Joint-Building Blueprint for Development by Zhang Buzhong & Zhang Chenmu

新媒体 · 新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 27 融媒体时代央视节目官网升级建设与创新 晋延林
Upgrading Construction and Innovation of CCTV Program Official Network in Age of Media Integration by Jin Yanlin
- 30 中国互联网企业海外短视频平台上的中国形象分析 王沛楠
——以短视频平台 TikTok 为例 Image of China of China's Internet Enterprises on Overseas Short Video Platform by Wang Peinan
- 33 电视视频网站发展的瓶颈与对策 王闪闪 张 燕
——芒果 TV 和 Hulu 商业模式比较 Bottleneck and Countermeasures for TV Video Website Development by Wang Shanshan & Zhang Yan

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 36 联合融合 共生共荣
——基于南京广电集团跨区域合作的实践思考 高顺青
Alliance and Fusion, Joint Existence and Joint Prosperity by Gao Shunqing
- 39 脱贫攻坚中激活主体内生动力的大众传播移情研究 张 允 刘凌君
On Mass Communication Empathy in Activating Endogenous Motivation of Subject in Fight against Poverty by Zhang Yun, etc.
- 42 数据传输对体育新闻报道的影响及对策研究 戴 进
On Impact of Data Transmission on Sports News Coverage and its Countermeasures by Dai Jin
- 45 媒体融合风险管理——基于 COSO-ERM 框架 冯记斌
Risk Management of Media Integration Based on COSO-ERM Framework by Feng Jibin
- 47 从《经典咏流传》看优秀传统文化视听传播路径 邢梦莹
On Audio-Visual Communication Approaches of Excellent Traditional Culture as Seen in Classics Chanting and Inheriting by Xing Mengying

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 49 互联网语境下电视新闻融合传播新变化 念红梅
New Changes of TV News Integration Communication in Context of Internet by Nian Hongmei
- 52 “习近平主席中东非洲行”央视新媒体时政报道解析 王晓东
Interpretation to CCTV New Media Current Affairs Coverage on “Chairman Xi Jinping's Visits to Middle East and Africa” by Wang Xiaodong



55 新时代如何做好新闻评论对外传播

——以 CGTN 新媒体评论传播实践为例
How to Do Good Job in News Commentary in Overseas Communication in New Era

毕建录 梅 焰
by Bi Jianlu & Mei Yan

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

58 2018 年央视体育赛事转播特点评析

Comments on Characteristics of CCTV Broadcast in Sports Events 2018

李金宝 洪 钢
by Li Jinbao & Hong Gang

61 从 B 站弹幕看《国家宝藏》对青少年的吸引力

Attraction of *National Treasure* to Teenagers from Perspective of Bullet Curtain on Station B

苏 裴
by Su Pei

63 体育电视栏目电影化的融合与创新

——以 CCTV-5《天下足球》为例
Integration and Innovation in Filmaticsof Sports TV Column

司长强 王禹蚌
by Si Changqiang & Wang Yuyang

66 电视综艺节目媒介景观的镜像化演绎进路

——基于《向往的生活》的思考
Deduction Approach of Media Landscape Shots in TV Variety Shew

李春雷 陈 华
by Li Chunlei & Chen Hua

69 《国家记忆》的故事化叙事分析

Analysis on Narration of Story-Telling Style in *National Memory*

欧阳群
by Ouyang Qun

72 遮蔽与期待：《声临其境》的叙事策略

Behind Curtain and Expectations - Narration Strategy of *The Sound*

罗良清 李勤杰
by Luo Liangqing & Li Qinjie

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

75 媒体融合新实践 网聚社会正能量

——《今日最网红》现象级传播是如何炼成的
New Practice of Media Integration, Network Gathers Positive Energy from Society

张书娟
by Zhang Shujuan

77 新媒体在成就报道中的可视化应用和创新

——以广西壮族自治区成立 60 周年报道为例
Application and Innovation of Visualization in Achievements Reporting in New Media

唐彩红
by Tang Caihong

创作手记 WRITING NOTES

79 从点子到模式

——人工智能题材节目创新的路径探索
From Idea to Model - Exploration to Innovation Path in TV Program of Artificial Intelligence

张 越
by Zhang Yue

82 谱写脱贫攻坚的时代画卷

——《庄严的承诺——2018 年全国脱贫攻坚奖特别节目》创作手记
Engraving Age Scroll of Eliminating Poverty and Attacking Fortifications

段晓超 贾 晗
by Duan Xiaochao & Jia Han

85 由《平安行·2018》看大型主题宣传如何融合创新

How Large-Scale Theme Communication Program Carry Out Integration and Innovation as Seen in *Safe Travel 2018*

赵红梅 李 炜
by Zhao Hongmei, etc.

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

88 建构命运共同体——《远方的家·一带一路》跨文化传播策略

Constructing Fate Community - Cross-Culture Communication Strategy in *Home Afar, the Belt and the Road*

冯海燕 赵 云
by Feng Haiyan, etc.

91 成长题材纪录片《零零后》的多重叙事

Multiple Narration of Growing-Up Documentary *Youth 00-Plus*

景秀明 李慧敏
by Jing Xiuming & Li Huimin

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

94 融媒时代电视专业频道的节目编排策略

——以央视电视剧频道为例
Programming and Arrangement Strategies of TV Professional Channels in Age of Integration Media

杨春果
by Yang Chunguo

电 视 研 究

TV RESEARCH

编 辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地 址：北京市朝阳区光华路甲1号院
邮 编：100020
编辑部电话：(010)85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010)85057259
E-mail: dshyjiu@163.com
有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>
制 作：北京美天时彩色制作中心
印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地 址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2019.4

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元