

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019.5
总第354期

5G与人工智能时代县级融媒体中心建设的关键点

融媒体催化模式升级 新技术引领报道创新

我国少儿短视频的现状与问题探究

从“走出去”到“走进去”

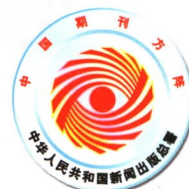
电视剧《大江大河》：一幅致敬改革开放的史诗级画卷

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

万方数据



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

李 挺

副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军		

编辑部主任

赵先权

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

李金澍

栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审 校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本期话题·县级融媒体中心建设如何打通“最后一公里” HOT TOPICS

04 5G与人工智能时代县级融媒体中心建设的关键点

——以江苏邳州为例

Key Point in Construction of County-Level Integration Media Center in 5G and Artificial Intelligence Era

胡正荣 张英培

by Hu Zhengrong, etc.

07 县级融媒体中心建设面临的问题与破局方向

Problem in Construction of Integration Media Centers at County-Level and its Breaking-Through Orientation

韩 鸿 丁继楠

by Han Hong, etc.

11 城市区县级融媒体中心建设浅析

Analysis on Construction of Integration Media Center at County-Level in Urban Areas

王立亚 行 炜 张春朗

by Wang Liya, Xing Wei & Zhang Chunlang

14 深化信息技术应用,助力县级融媒体中心建设

Deepening Application of Information Technology and Helping Construction of Integration Media Center at County-Level

许志强 别君华 伏东海

by Xu Zhiqiang, etc.

18 平台·定位·价值·特色

——论县级媒体融合的落地与创新

Platform, Orientation, Value and Characteristics

高宪春

by Gao Xianchun

创作手记 WRITING NOTES

22 融媒体催化模式升级 新技术引领报道创新

——以2019年CGTN新媒体两会对外传播为例

Integrated Media Speeding-Up Model Upgrading, New Technology Leading Reporting Innovation

张施磊

by Zhang Shilei

25 《绿水青山看中国》:守正创新 为美丽中国点赞

Here are China's Lucid Water and Lush Mountains - Keeping the Right while Innovating, Give Thumbs-Up to Beautiful China

张 兵

by Zhang Bing

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

27 我国少儿短视频的现状与问题探究

On Current Status and Problems of China's Children Short Videos

张珂嘉

by Zhang Kejia

30 国产影视作品“走出去”的生态翻译策略

Eco-Translation Strategies for China-Made TV & Film Works "Going Overseas"

冉海涛

by Ran Haitao

33 试析播音主持作品鉴赏的现状与特点

Present Status and Features of Broadcasting Hosting in Works Appreciating

卢 彬

by Lu Bin

36 网络视听媒体产业化运营路径:腾讯影业的经验及启示

Operation Approach for Network Audiovisual Media Industrialization- Experience and Inspiration from Tencent Film Industry

景义新 韩庆鑫

by Jing Yixin, etc.

39 充分运用信息智能技术推动区域性广电媒体转型升级

Fully Utilizing Information Intelligence Technology to Promote Transformation and Upgrading of Regional TV & Radio Media

王怀广

by Wang Huaiguang

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

41 地市级广电媒体做好全媒体新闻行动的要素

Elements to Perfect All-Media News Action by Local and Municipal TV & Radio Media

王文军

by Wang Wenjun

43 电视新闻话语方式创新观察

——以沿线区域8档电视栏目“杭黄铁路通车”报道为例

Observation on Innovation of Discourse Mode of TV News

金加宝

by Jin Jiabao

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

46 从“走出去”到“走进来”

——CGTN法语频道微视频对外传播的新媒体探索

Exploration to New Media of Micro-Video Overseas Communication in French Language Channel CGTN

刘 坚 张 旭

by Liu Jian & Zhang Xu



49 浅谈 2019 年央视春晚融媒体实践
Dramatic Change of Integrated Media Practice as Seen in Spring Festival Gala CCTV 2019

马扬
by Ma Yang

51 新媒体环境下电视付费频道的困境与转型路径
——以湖南广播电视台快乐垂钓频道为例
Dilemma and Transition Approach for TV Payment Channel in New Media Environment

杨敏学
by Yang Minxue

53 民生新闻如何打好公益牌
——以河北农民频道《非常关注》栏目为例
How to Do Public Welfare Work Efficiently in People's Livelihood News

蔡胜辉
by Cai Shenghui

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

55 电视剧《大江大河》：一幅致敬改革开放的史诗级画卷
TV Drama *the Yangtze and the Yellow River* - Epic Picture Scroll in Praise of Reform and Opening-Up to Outside World

陈红梅
by Chen Hongmei

58 新时代主旋律青春剧的中国梦书写
——浅析《最美的青春》的叙事策略
Description of Chinese Dream in Youth Drama of Main Melody in New Era

王春晓
by Wang Chunxiao

61 新时期的凝望：主旋律年代青春剧的青春叙事
——以《最美的青春》《那些年，我们正年轻》为例
Contemplation of New Era - Youth Narration in Youth Drama of Main Melody Age

王海峰
by Wang Haifeng

64 小说 IP 及其影视改编作品受众市场调查与反思 李育菁 孙颖 朱常华
Audience Market Survey and Reflections on Original Novel IP and its TV and Movie Adaptation Works

李育菁 孙颖 朱常华
by Li Yujing, etc.

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

67 乡村振兴背景下扶贫纪录片的多重价值探析
——以纪录片《出山记》为例
On Multiple Values of Poverty Alleviation Documentary in Background of Rural Area Revitalization

王平
by Wang Ping

70 新时代重构电视生态的绿水青山
——以云南卫视为例
Reconstructing TV Ecology of Lucid Waters and Lush Mountains in New Era

刘丹力
by Liu Danli

72 纪录影像意识的构建
Construction of Image Consciousness in Documentary

黄坚
by Huang Jian

环球新视野 GLOBAL SCOPE

74 纪录片《习近平治国方略》的解析与借鉴
Interpretation and Reference of Documentary *Xi Jinping's General Strategies for Governing the Country*

路彩虹
by Lu Caihong

76 新兴媒体背景下传统电视转型升级策略初探
——以德国卢森堡广播电视传媒集团为例
On Transformation and Upgrading Strategies of Traditional TV in Background of Emerging Media

李宇
by Li Yu

78 泰国华语电视发展浅析
On Development of TV in Chinese Language in Thailand

徐华
by Xu Hua

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
邮编：100020
编辑部电话：(010)85057269 85057288(传真)
发行电话：(010)85057259
E-mail: dshyjju@163.com
有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2019.5

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元