

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019. 6
总第355期

本期话题 · 5G背景下节目模式、融合传播的突破与创新

特稿 · 青年践行四力业务论坛

以守正促创新 以创新强守正

从仓库到智库、从原料到产品的发展之路

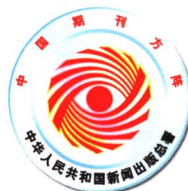
从Vox Media看视频媒体创新融合

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

万方数据



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局
主办：中国中央电视台
出版：中央电视台发展研究中心
中央电视台《电视研究》编辑部

主 编
李 挺

副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军		

编辑部主任
赵先权

编辑部副主任
朱元亮 汪 苹

本期责编
姜雨杉

栏目编辑
姜雨杉 朱旭红 李金澍

美术编辑
马小静 刘支梅

助理编辑
魏 昱

编 务
胡 健

审校
楼 霏 唐文立

目录英译
徐凤兰

本期话题·5G背景下节目模式、融合传播的突破与创新 HOT TOPICS

- | | | |
|----|---|---------------------------------------|
| 04 | 5G时代电视新闻节目融合传播的创新路径
Innovation Approach for TV News Program Fusion Communication in 5G Era | 谯金苗 漆亚林
by Qiao Jinmiao & Qi Yalin |
| 07 | 试议5G融合传播背景下的节目创新
On Program Innovation in Background of 5G Fusion Communication | 魏文楷
by Wei Wenkai |
| 11 | 5G时代广电的融合创新与价值创新
Fusion Innovation and Value Innovation of TV and Radio in 5G Era | 李海东 许志强 别君华
by Li Haidong, etc. |
| 14 | 5G技术背景下智能媒体发展初探
Development of Intelligence Media in Background of 5G Technology | 曾祥敏 齐虹龛
by Zeng Xiangmin, etc. |
| 18 | 5G环境下电视节目短视频的传播策略
Communication Strategy of TV Program Short Video in 5G Environment | 郑 越 王 乐
by Zheng Yue & Wang Le |

特稿·青年践行四力业务论坛 SPECIAL ARTICLES

- | | | |
|----|--|-------------------------|
| 21 | 5G通信网络技术在媒体业务中的应用实践
Application Practice of 5G Communication Network Technology in Media Business | 齐 翼
by Qi Yi |
| 23 | 践行“四力”要有扎根精神
Practicing “Four Powers of Foot, Eye, Brain and Pen” Requires “Rooting Spirit” | 张凌微
by Zhang Lingwei |

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- | | | |
|----|---|--------------------------------------|
| 25 | 以守正促创新 以创新强守正
——中国新闻奖中的“央视经验”
“CCTV Experience” in China News Award | 牛新权 王 艳
by Niu Xinquan & Wang Yan |
| 29 | 探寻广播电视新闻工作守正创新的实践路径
On Practical Path for TV & Radio News Work in Innovation on Basis of Keeping Right Line and Practice | 华宣飞
by Hua Xuanfei |
| 32 | 短视频《我和我的祖国》传播特点及SoLoMo理论运用
Communication Characteristics of Short Video Me and My Motherland | 余庆华
by Yu Qinghua |

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- | | | |
|----|---|-----------------------|
| 34 | 影像外交：对“一带一路”语境下央视大型纪录片的解读
Image Diplomacy - Interpretation of CCTV Large Documentary in Context of “Belt and Road” | 余传友
by Yu Chuanyou |
| 36 | 人物纪录片选题策划的创作实践探究
On Creation Practice of Subject Selection and Planning for Character Documentary Films | 付 超
by Fu Chao |

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- | | | |
|----|---|-----------------------|
| 38 | 从仓库到智库、从原料到产品的发展之路
——以中央广播电视总台音像资料馆为例
Road of Development - From Storehouse to Think Tank and from Raw Material to Products | 张四新
by Zhang Sixin |
| 41 | 新时期电视媒体行业组织变革
——基于工作室等制度的灵活组织分析
Organization Changes in TV Media Industry in New Era | 沈 和
by Shen He |

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- | | | |
|----|--|-------------------------------------|
| 43 | 央视综合频道：讲好平凡中国人的出彩故事
CCTV-1 - Do Good Job in Telling Brilliant Stories about Ordinary Chinese People | 陈万利
by Chen Wanli |
| 45 | 《中国青少年科学总动员》前沿趣味科普的节目表达 孔孟剑 王大鹏 詹 琰
Program Presentation of Frontier Interesting Popular Science - Science Mobilization for China's Teenagers | by Kong Mengjian, etc. |
| 47 | 献礼电视剧的政治叙事表达与开拓
——以央视综合频道2018年黄金时段电视剧为例
Presentation and Exploitation of Politics Narration in Gift TV Dramas | 刘 彤 章 兵
by Liu Tong & Zhang Bing |
| 49 | 《上新了·故宫》：文化类节目的创新表达
Fresh and Vivid, Palace Museum - Innovation Presentation of Culture Programs | 宋 薇 张 浙
by Song Wei, etc. |



52 仪式传播视野下《2018中国戏曲大会》解读
Interpretation of China Opera Conference 2018 from Perspective of Ritual Communication

高国勇 田力
by Gao Guoyong, etc.

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

54 我国县级融媒体中心构建模式的启示
Inspiration from Construction Model of Integration Media Center at County-Level in China

于晗 李妙瑜
by Yu Han, etc.

57 论县级电视台在融媒体中心建设中的新定位
New Orientation of County-Level TV Stations in Construction of Integration Media

陈致烽
by Chen Zhifeng

59 融媒体时代重大主题的短视频表达策略
Presentation Strategies for Short Video with Major Themes in Age of Media Fusion

阳倩倩
by Yang Qianqian

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

61 视频媒体的模式重构与影响力再造
——北京时间的融合传播探索与实践
Mode Reconstruction and Impact Reproduction of Video Media

蒋虎 宁文茹
by Jiang Hu & Ning Wenru

64 全媒体时代大型电视新闻行动的探索
——以江苏广电总台“潮起扬子江”为例
Exploration to Large TV News Action in All Media Age

许宵鹏
by Xu Xiaopeng

67 浅析全媒体时代地方台融媒实践路径
——洛阳台融合发展案例分析
On Path for Local Station Fusion Media Practice in All Media Age

庄彤
by Zhuang Tong

播音主持艺术 ART OF PROGRAM HOSTING

69 大型直播节目中主持人的心态把控探析
Analysis of Psychology Control of Hosts in Large Live Programs

朱迅
by Zhu Xun

71 试析名人访谈节目的主持技巧
——以《文艺名家讲故事》为例
On Hosting Skills for Celebrity Interview Programs

李佳明
by Li Jiaming

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

73 讲好中国故事：“一带一路”背景下电视媒体国际传播策略
Do Good Job in Telling China Stories - International Communication Strategy for TV Media in Background of "Belt and Road"

韩韶君
by Han Shaojun

76 人工智能热潮下广电媒体创新发展策略及路径
Strategy and Approaches for TV and Radio Media Innovation Development in Artificial Intelligence Boom

蔡宏伍
by Cai Hongwu

79 探析数字时代传统文化的现代转化
On Modern Transformation of Traditional Culture in Digital Age

刘秀峰 李文明
by Liu Xiufeng & Li Wenming

81 同期声在融媒体时代新闻传播中的作用
Role of Synchronization Voice in News Communication in Age of Media Fusion

万书亮 李宾逗
by Wan Shuliang, etc.

83 危机事件中媒体社交平台传播对公众情感的影响
——基于“西安奔驰维权”“凉山大火爆燃”等危机事件的反思
Impact of Media Social Platform Communication on Public Emotions in Crisis Events

胡钰 何临青
by Hu Yu, etc.

环球新视野 GLOBAL SCOPE

85 垂直深耕·技术驱动·社交思维
——从Vox Media看视频媒体创新融合
Vertical Depth Tillage, Technology-Driven and Social Communication Perspective

高山冰 陈尔维
by Gao Shanbing, etc.

87 朝日电视台跨屏传播的新尝试——AbemaTV
AbemaTV - New Experiment of Cross-Screen Communication in Asahi TV Station

陈贝贝
by Chen Beibei

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
邮编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjiu@163.com
有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2019.6

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元