

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019. 7  
总第356期

## 总台之声·让科技报道更迷人

特别关注·全媒时代国际传播话语创新

高端访谈·向世界讲好中国故事

——重大题材纪录片导演闫东访谈

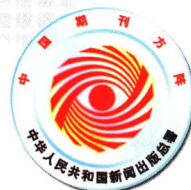
连接与协同：专业媒体新闻创新的模式探索

县级媒体德清传媒集团的“相加”到“相融”

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 总台之声 VOICE OF CMG

- 06 让科技报道更迷人 慎海雄  
by Shen Haixiong  
Make Coverage of Science and Technology More Fascinating
- 08 内容与技术、艺术与科学的融合交互  
——4K科学纪录片《飞向月球》研讨会综述  
Integration and Interaction of Content and Technology, Art and Science

## 特别关注·全媒时代国际传播话语创新 SPECIAL FOCUS

- 12 “四全+4D”：新时代国际传播理论实践的创新进路 史安斌 张耀钟  
by Shi Anbin, etc.  
“4 All Media + 4 Dimensions” - Approach for Innovation of Theory and Practice in International Communication in New Era
- 17 我国主流媒体智慧全媒体建设与国际传播能力提升  
——以中央广播电视总台为例 王润珏 胡正荣  
by Wang Runjue, etc.  
Construction of Smart All-Media and Improvement of Ability in International Communication for China's Mainstream Media
- 21 平台·精准·话语·评估  
——全媒时代主流媒体提升国际传播力的路径 王虎 陈小萍  
by Wang Hu, etc.  
Platform, Accuracy, Discourse and Evaluation - Approaches for Mainstream Media to Improve International Communication Power in All Media Age
- 25 中国电视剧海外传播与市场拓展路径建构 周根红  
by Zhou Genhong  
Path Construction of Overseas Communication and Market Development for China's TV Dramas
- 28 视频转向与国际传播理念创新 王沛楠  
by Wang Peinan  
Video Rotation and Innovation of International Communication Concept

## 高端访谈 TOP INTERVIEW

- 32 向世界讲好中国故事  
——中央电视台重大题材纪录片导演闫东访谈 朱旭红  
by Zhu Xuhong  
Do Good Job in Telling Stories about China to the World

## 特稿·青年践行四力业务论坛 SPECIAL ARTICLES

- 37 《谢谢了，我的家》以守正创新姿态探索家风传播新语态 宾芳  
by Bin Fang  
Thank You, My Family - Exploring New Discourse of Family Tradition Communication in Positive and Innovation Manner
- 40 4K+5G技术在央视直播报道中的探索应用 宋庆峰  
by Song Qingfeng  
Exploration and Application of 4K+5G Technology in CCTV Live Coverage
- 42 脚力尽时山更好 文思穷处著尤佳  
——谈五四精神在融媒体采编播业务上的实践应用 王颖  
by Wang Ying  
On Practical Application of May 4th Spirit in Collection, Editing and Broadcasting Business in Fusion Media

## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 44 2019年央视春晚的艺术创新与融合传播 陈寅 杨洛琪  
by Chen Yin & Yang Luoqi  
Art Innovation and Fusion Communication of CCTV Spring Festival Gala 2019
- 47 融媒体背景下国际时事评论“国际锐评”的守正创新 张富丽  
by Zhang Fuli  
Keeping Right and Innovation - Practice of “International Sharp Review” in Background of Fusion Media



50 不要让“慢”沦为标签

——对慢综艺热播的观察与思考

Observation and Consideration on Hot Broadcasting of Slow Variety Shows

吴志超 徐筱虹

by Wu Zhichao & Xu Xiaohong

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

53 连接与协同：专业媒体新闻创新的模式探索

——基于央视创新工作室的个案研究

Connection and Collaboration - Exploration on Innovation Model of Professional Media News

王潇怡

by Wang Xiaoyi

57 媒体融合——“大象”如何“跳街舞”

Media Fusion - How “Elephant” “Dances Hip Hop”

虞国芳

by Yu Guofang

62 符合时代命题与审美的文化类综艺节目创新

Innovation of Culture Variety Programs in Accord with Times Proposition and Aesthetic Appreciation

万钢

by Wan Gang

65 媒体资产管理与利用再认识

Re-recognition of Media Asset Management and Utilization

刘爱玲 王鹏

by Liu Ailing & Wang Peng

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

67 我国视频付费赢利模式及创新思考

China's Video Payment Profit Model and Considerations in Innovation

曹玉月

by Cao Yuyue

70 新媒介语境下的二次元青年亚文化景观

2D Youth Subculture Landscape in Context of New Media

梁岩

by Liang Yan

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

73 县级媒体德清传媒集团的“相加”到“相融”

From “Addition” to “Fusion” of Deqing Media Group at County Level

张伟

by Zhang Wei

76 电视媒体提升舆论引导力的创新探索

——以社会民生类节目《向前一步》为例

Exploration of Innovation on Improving Public Opinion Guidance Power for TV Media

徐展

by Xu Zhan

创作手记 WRITTING NOTES

80 好好倾听——试析综艺节目访谈策略

Be Good Listener - Analysis of Interview Strategy for Variety Shows

朱迅

by Zhu Xun

82 纪实类电视专题片《红色通缉》音乐创作谈

Music Creation of TV Documentary with Special Theme *Red Wanted Order*

丁乔

by Ding Qiao

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

84 非遗题材纪录片《中国手作·木作》的主题表达

Theme Presentation of Non-Heritage Documentary *China's Hand-Made Wood Works*

张静

by Zhang Jing

87 全媒体背景下《中国影像方志》的传播创新

Innovation in Communication of *Local Records of China Images* in Background of All-Media

刘帆

by Liu Fan



# 2019.7

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元