

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019. 8

总第357期

总台之声·新平台 新体验 新影响力

特别关注·独家 优质融媒体产品生产传播机制研究

2019年上半年电视新闻节目网络影响力盘点

融合背景下军事电视节目的创新与发展

新闻报道中的编辑融合与创新

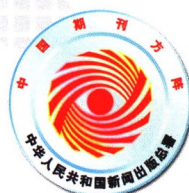
ISSN 1007-3930



08>

9 771007 393198

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



总台之声 VOICE OF CMG

- 06 新平台 新体验 新影响力
New Platform, New Experience and New Impact Power

慎海雄
by Shen Haixiong

特别关注·独家 优质融媒体产品生产传播机制研究 SPECIAL FOCUS

- 09 优化全媒体产品供给助力媒体融合纵深发展
Optimizing Supply of All-Media Products and Promoting Depth Development of Media Fusion

胡正荣 李 荃
by Hu Zhengrong & Li Quan

- 12 从“融媒体”到“融文化”
——论原创文化节目生产传播机制的构建
From “Fusion Media” to “Fusion Culture”
——On Production and Communication Mechanism of Original Cultural Program

张爱凤 李 军
by Zhang Aifeng & Li Jun

- 16 人性观照 情感赋能 技术驱动 矩阵运营
——优质融媒体产品生产传播机制研究
Human Nature Perspective, Emotion Enabling, Technology Driven, Matrix Operation
——On Production and Communication Mechanism of High Quality Fusion Media Products

秦新春 徐 展
by Qin Xinchun & Xu Zhan

- 20 如何推进广电原创新闻类优质融媒产品的生产与传播
——以浙江广电集团为例
How to Promote Production and Communication of High Quality Fusion Products in TV and Radio News of Originality
——On Production and Communication Mechanism of Exclusive and High Quality Fusion Media Products

赵晖民 吕 冰
by Zhao Huimin, etc.

- 24 独家、优质融媒体产品生产传播机制研究
——以2019年全国两会融媒体产品为例
On Production and Communication Mechanism of Exclusive and High Quality Fusion Media Products
——On Production and Communication Mechanism of Exclusive and High Quality Fusion Media Products

王珏殷 欧阳宏生
by Wang Jueyin, etc.

调研信息 INFORMATION FROM RESEARCH

- 27 借力新技术驱动创新发展 融媒体传播强化互动性
——2019年上半年电视新闻节目网络影响力盘点
Review on Network Impact of TV News Programs in First Half of 2019

闫 林
by Yan Lin

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 31 融合背景下军事电视节目的创新与发展
Innovation and Development of Military TV Programs in Background of Integration Media

吴 彬
by Wu Bin

- 33 新媒体环境下军事纪录片的视觉表达与人物塑造
Vision Presentation and Character Shaping for Military Documentary in New Media Environment

杨荣誉 于媛溪
by Yang Rongyu, etc.

- 35 全国两会期间 军事电视节目传播效果探析
Analysis of Communication Effect of Military TV Programs during Two National Sessions

侯 洪 王爱玲
by Hou Hong & Wang Ailing

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 38 论传播生态与做大做强国际传播
On Communication Ecology and Making International Communication Greater and Stronger

江和平
by Jiang Heping

- 41 浅谈公共媒体资源的电视传播
On TV Communication of Public Media Resources

张惠程
by Zhang Huicheng



新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

43 小屏与大屏的共融互通

——新闻报道中的编辑融合与创新
Interoperability of Small Screen and Large Screen

陶 郎
by Tao Lang

47 浅谈融媒体时代舆论监督的特点与对策

On Characteristics and Countermeasures for Public Opinion Supervision in Age of Media Fusion

曾宪琳 卞文阳
by Zeng Xianlin, etc.

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

51 体育文化纪录片的叙事研究

——以央视体育频道《足球道路》为例
Research on Narration of Sports Culture Documentary Films

汪惠怡 王鸣捷
by Wang Huiyi & Wang Mingjie

54 现实语境下制造题材纪录片的人文叙事与时代价值

——以《制造时代》为例
Humanistic Narration and Age Value of Manufacturing Industry Documentaries in Context of Reality

冯 笑 张郑武文
by Feng Xiao, etc.

57 视觉修辞的文化符码与图像意指

——以国史纪录片《国家记忆》为例
Culture Codes and Image Meaning of Visual Rhetoric

陈 薇 何 庆
by Chen Wei & He Qing

60 数字媒介环境下对纪录片影像本体的反思

Reflections on Documentary Image Ontology in Digital Media Environment

张 烨
by Zhang Ye

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

64 大数据时代的网络广告传播与数字化“人物肖像”

Internet Advertising Communication and Digital “Character Portrait” in Big Data Era

符彦姝
by Fu Yanshu

67 新时代国产电视动画片发展观察

Observation on Development of China-Made TV Animation in New Era

王 羽
by Wang Yu

70 符号学视阈下中国电视综艺的内容生产创新研究

On Content Production Innovation of China's TV Variety Shows from Perspective of Semiotics

赵 鑫 刘 钰
by Zhao Xin & Liu Yu

74 “夕阳”变“朝阳”：老年综艺节目市场发展管窥

“Sunset” Becomes “Sunrise” – Glimpse on Market Development of Variety Shows for Aged

胡明鑫
by Hu Mingxin

77 媒体融合：战略升级 纵深推进 打造现代传播体系

Media Fusion – Strategy Upgrading, Depth Promotion, Building Modern Communication System

曾祥敏 姜宇佳
by Zeng Xiangmin, etc.

80 理念 体验 内容 交互

——2018年电视行业技术应用动向
Idea, Experience, Content and Interaction

周小普 王晓培
by Zhou Xiaopu & Wang Xiaopei

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

83 电视科学类节目防灾减灾传播功能探析

——以央视科教频道《原来如此》为例
On Communication Function of Disaster Prevention and Mitigation for TV Programs of Sciences

薛建峰 高 昊
by Xue Jianfeng, etc.

86 朗读类节目《见字如面》的叙事学创新

Innovation of Narratology on Reading-Aloud Program *Seeing your Words is Like Seeing you in Person*

曾丽红 徐妍妍
by Zeng Lihong, etc.



2019.8

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元