

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2019. 9

总第358期

## 总台之声·中央广播电视总台举办 “品牌强国工程”发布活动

特别关注·新媒体背景下媒体传播效果评估

高端访谈·不要人夸颜色好，只留清气满乾坤

——《经典咏流传》总导演田梅访谈

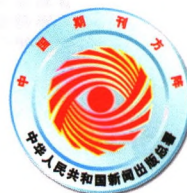
纪录片《亚洲 文明之光》创作探析

IP理念升级下电视剧的民族文化承载与传播

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)





# 电视研究 目录 CONTENTS

## 总台之声 VOICE OF CMG

- 06 中央广播电视总台举办“品牌强国工程”发布活动  
China Media Group Launches Activity "Project of Promoting National Strength by Brand Products"

## 特别关注·新媒体背景下媒体传播效果评估 SPECIAL FOCUS

- 08 新媒体背景下媒体传播效果评估指标体系及方法论 姜涛 胡春磊 薛文晞 刘牧媛  
Evaluation Index System and Methodology of Media Communication Effect in Background of New Media by Jiang Tao, etc.
- 11 主流价值观在青年受众中的传播效果评估 李岭涛 徐笑茵  
Evaluation of Communication Effect on Mainstream Values among Youth Audiences by Li Lingtao & Xu Xiaohan
- 14 CGTN 融媒体国际传播效果评估与效果提升研究 何国平 伍思懿  
On Evaluation and Improvement of International Communication Effect of CGTN Integration Media by He Guoping, etc.

## 高端访谈 TOP INTERVIEW

- 18 不要人夸颜色好，只留清气满乾坤  
——中央广播电视总台央视综合频道制片人、总导演田梅访谈 姜雨杉  
No Care of Colorful Praise, Just Leaving Upright Spirit for Human Beings by Jiang Yushan

## 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 24 试析媒体融合背景下主流媒体短视频创作规律 匡野  
On Law of Short Video Creation in Mainstream Media under Background of Media Integration by Kuang Ye

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 27 青春的中国澎湃向前  
——央视纪念五四运动100周年新闻报道纪实 孙金岭  
Youth China is Surging Forward by Sun Jinling
- 29 数据新闻发展趋势探讨  
——基于对2018年数据新闻奖获奖作品的分析 刘莹莹 卢长春  
Discussion on Development Trend of Data News by Liu Yingying & Lu Changchun
- 32 融合背景下主流媒体重大主题报道的创新传播研究 李一凡  
On Innovation Communication of Major Theme Reporting in Mainstream Media in Background of Integration by Li Yifan

## 创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

- 35 浅议“四力”在人物专题片制作中的应用  
——以湖南卫视《祖国知道我》为例 范林 马婉琳 任方喆  
Application of "Four Powers of Foot, Eye, Brain and Pen" in Production of Character Theme Films by Fan Lin, etc.
- 38 高清时代地方台主持人亟须提升三种能力 杨正义  
Local TV Hosts are Badly in Need to Upgrade Three Abilities in HD Era by Yang Zhengyi
- 40 音乐在纪录片中的作用  
——以纪录片《奇迹》的音乐创作和运用为例 武丹宁  
Role of Music in Documentary Films by Wu Danning







## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

### 42 穿越文明历史，聆听文明对话

——纪录片《亚洲 文明之光》创作探析  
Across History of Civilization, Enjoy Dialogue of Civilization

王君 张晓锋  
by Wang Jun & Zhang Xiaofeng

### 45 VR纪录片的互动叙事模式探究 Research on Interactive Narration Model of VR Documentary

高慧敏  
by Gao Huimin

## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

### 49 如何通过数据驱动提升国际传播效果 How to Improve International Communication Effect through Data Driven

张施磊  
by Zhang Shilei

### 52 媒体融合背景下CGTN提升国际传播力的创新路径 CGTN's Innovation Path to Promote International Communication Power in Background of Media Integration

于江霞  
by Yu Jiangxia

### 55 美食类专题片的创新与实践 Innovation and Practice of Food TV Special Programs

陈益群  
by Chen Yiqun

### 57 “一带一路”视域下中国影视作品海外发行的机遇、困境与策略 Opportunities, Difficulties and Strategies of China's TV and Film Works in Overseas Distribution in Vision of "Belt and Road"

刘光英 王雪梅  
by Liu Guangying, etc.

## 播音主持艺术 ART OF PROGRAM HOSTING

### 60 主持人品牌形象建构的维度和原则 Dimension and Principle of Moderator's Brand Image Construction

张富丽  
by Zhang Fuli

### 63 如何应对人工智能技术对播音员主持人岗位的冲击 How to Deal with Impact of Artificial Intelligence Technology on Positions of Broadcasters and Hosts

唐琳  
by Tang Lin

## 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

### 66 IP理念升级下电视剧的民族文化承载与传播 National Culture Bearing and Communication of TV Dramas in Environment of IP Concept Upgrading

涂俊仪  
by Tu Junyi

### 69 以高质量发展破解电视剧“注水”难题 Solving Difficult Problem of "Water Injection" in TV Series with High Quality Development

高伟  
by Gao Wei

### 72 四川省电视剧产业发展对策初探 Preliminary Study on Development Countermeasures for Sichuan TV Drama Industry

刘萌 吉俊洪  
by Liu Meng & Ji Junhong

## 管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

### 75 全媒体时代传统媒体加速融合发展的势能与路径分析 Potential Energy and Path for Accelerating Integration Development of Traditional Media in All-Media Age

张圆圆  
by Zhang Yuanyuan

### 78 自媒体时代地方电视台发展对策管见 Glimpse on Development Strategy of Local TV Stations in Age of Self-Media

王健  
by Wang Jian

## 环球新视野 GLOBAL SCOPE

### 80 CNN环境图片新闻的视觉修辞探析 On Visual Rhetoric of CNN Environment Photo News

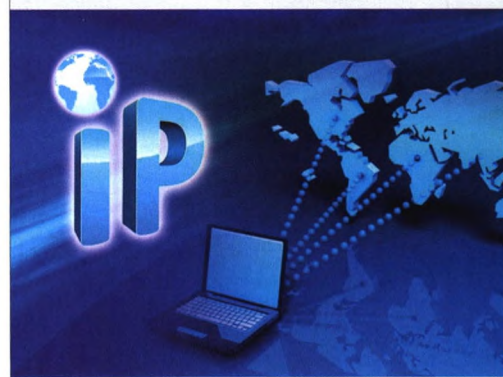
薛诗怡 叶瑛  
by Xue Shiyi & Ye Hui

### 83 传统电视台发展融合业务的策略与路径 ——以美国CBS和德国ProSiebenSat.1集团为例 Strategies and Approaches for Traditional TV Stations to Develop Integration Business

李宇  
by Li Yu

### 86 对日本IP影视运作的反思与借鉴 ——以《名侦探柯南》为例 Reconsideration and Reference on Japan's Operation of IP TV and Films

杨雪  
by Yang Xue



# 2019.9

电视研究月刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元