

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部



电视研究

1

2020

总第362期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·高质量发展与国际一流新型主流媒体建设

历史记忆 崇高之美 价值认同——《故事里的中国》传播策略探析

主旋律专题片如何做到立得住、传得开——以《中国粮的奇迹》为例

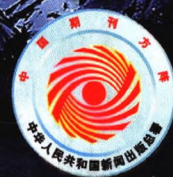
《外交风云》：一部生动的新中国外交“影像教科书”

纪录片《美国工厂》对中国企业海外形象的建构研究

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·高质量发展与国际一流新型主流媒体建设 SPECIAL FOCUS

- 06 数字公共外交兴起与广电国际传播能力提升
——基于“偶像”模式的分析 史安斌 王沛楠
Emergence of Digital Public Diplomacy and Promotion of TV and Radio International Communication Capacity by Shi Anbin, etc.
- 10 中国电视文艺内容创新与国际一流新型主流媒体建设 胡智锋 陈寅
Innovation in Content of China's TV Art and Literature and Construction of World-Class New Mainstream Media by Hu Zhifeng, etc.
- 14 全媒体传播视域下国际一流新型主流媒体建设 王虎 陈小萍
Construction of World-Class New Mainstream Media from Perspective of All Media Communication by Wang Hu & Chen Xiaoping
- 18 基于技术与文化赋能的国际一流新型主流媒体建构 郭小平 骆艺娴
Construction of World-Class New Mainstream Media Based on Technology and Culture Empowerment by Guo Xiaoping, etc.
- 21 内部机制创新 深化平台战略 营造向善环境 践行国际理念
——以高质量发展促进国际一流新型主流媒体建设 严威 王晶
Internal Subversion and Innovation, Deepening Platform Strategy, Creating Friendly Environment and Practicing International Concept by Yan Wei, etc.

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 24 历史记忆 崇高之美 价值认同
——《故事里的中国》传播策略探析 马云征
Memory of History, Beauty of Sublime, Value Identification by Ma Yunzheng
- 27 《感动中国》国家认同建构路径解析
——以近三年的《感动中国》节目为例 赵尚
Analysis on Construction Approach of National Identity in *Moving China* by Zhao Shang
- 30 生活服务类节目《生活圈》的融合创新 邵婉霞 胡清波
Fusion Innovation of Life Service Program *Life Circle* by Shao Wanxia & Hu Qingbo
- 32 《瞬间中国》：小切口、小人物凸显大主题 丁敏玲
Instant of China - Small Peeping Hole, Common People Highlight Big Themes by Ding Minling
- 35 体育真人秀节目《这！就是灌篮》的创新表达 司长强 王树坤
Innovation Presentation of Sports Reality Show *Look! This Is Dunk!* by Si Changqiang & Wang Shukun

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 37 5G时代“中国广电”集成经济协同发展趋向探讨 樊拥军
Discussion on Coordinated Development Trend of China's TV and Radio Integrated Economy in 5G Era by Fan Yongjun
- 41 乡村背景电视综艺节目的空间生产与修辞 李勇 程前
Space Production and Rhetoric of TV Variety Show in Rural Background by Li Yong & Cheng Qian
- 45 为中小城市“赋能”
——《魅力中国城》节目设计带给城市的价值及启示 孙晓伟
“Empowering” Small and Medium-Sized Cities by Sun Xiaowei



- 48 央视农业农村频道《乡约》节目助力乡村振兴之探 陈宝齐 陈泽华 邵可
Rural Dating CCTV Program of Agriculture and Rural Channel in Promoting Rural Revitalization by Chen Baoqi, etc.

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 51 基于 SCP 范式的我国短视频产业试析 陈政
Analysis of China's Short Video Industry Based on SCP Paradigm by Chen Zheng
- 55 竖屏、平民与传播力：《主播说联播》创新理念探析 范海潮
Vertical Screen, Common People and Communication Power - On Innovation Concept of Hosts Talk about Broadcast by Fan Haichao
- 58 浅析新媒体艺术的交互特征及美学思维 张洪文
On Interactive Characteristics and Aesthetic Thinking of New Media Art by Zhang Hongwen

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

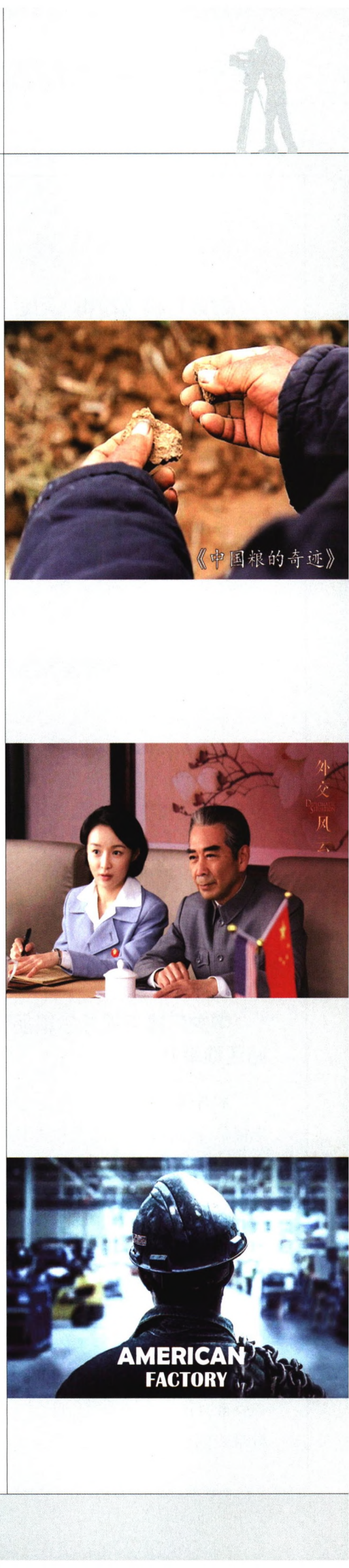
- 60 主旋律专题片如何做到立得住、传得开
——以《中国粮的奇迹》为例 刘娜
How to Make Theme Feature Films Stand Firm and Spread Fast by Liu Na
- 63 《城市 24 小时》地方叙事的三重维度 张斌
Three Dimensions of Native Narration in Urban City 24 Hours by Zhang Bin
- 67 真实 丰盈 深刻 动人
——《长子逐梦——致敬改革开放 40 年》讲好辽宁故事 王洪丽
True in Facts, Rich in Figures, Profound and Touching by Wang Hongli

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 70 《外交风云》：一部生动的新中国外交“影像教科书” 刘梦逸
Diplomatic Situation - Vivid "Video Textbook" of New China's Diplomacy by Liu Mengyi
- 73 电视剧《激情的岁月》创作谈 黄剑东
Writing Notes from TV Series Years of Passion by Huang Jiandong

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 75 纪录片《美国工厂》对中国企业海外形象的建构研究
——基于符号学的阐释 杨航
On Construction of China's Enterprises Overseas Image in Documentary American Factory by Yang Hang
- 78 国外丛林探险类节目制作特色探析
——以《荒野求生》及《金炳万的丛林法则》为例 陈吉
On Production Characteristics of Overseas Jungle Adventure Programs by Chen Ji



2020.1

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元