

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



QK2063115

电视研究

T V R E S E A R C H

11

2020

总第372期

月刊

特别关注·聚焦讲好脱贫攻坚战中的故事

5G在突发公共卫生事件信息传播中的应用与价值体现

中国故事的表达和叙事转变

商业模式创新与产业生态再造：基于广电MCN的考察

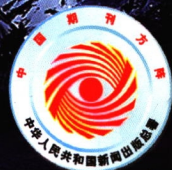
疫情期间电视剧传播现象分析

ISSN 1007-3930



9 771007 393204

ISSN 1007-3930(国际标准) CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·聚焦讲好脱贫攻坚战中的故事 SPECIAL FOCUS

- 04 切实践行“四力”要求 讲好脱贫攻坚故事 中央广播电视总台农业农村节目中心
Practice Effectively “Four Powers of Mind, Eye, Foot and Pen” - Do Good Job in Telling Alleviating Poverty Stories by Agriculture and Rural Area Program Center CMG
- 08 讲好扶贫脱贫故事 决战决胜脱贫攻坚 高晓虹 蔡雨
Doing Good Job in Telling Stories of Poverty Alleviation, Determined to Fight and Win Battle of Poverty Alleviation by Gao Xiaohong, etc.
- 12 电视剧如何讲好脱贫攻坚故事 高长力
How TV Dramas Doing Good Job in Telling Poverty Alleviation Stories by Gao Changli
- 15 视角、时空、事理：讲好脱贫攻坚故事的叙事策略
——以中国新闻奖获奖作品为例 张雷
Perspective, Time and Space, Events - Narration Strategy for Telling Poverty Alleviation Stories Effectively by Zhang Lei
- 19 脱贫攻坚故事国际传播的框架建构与叙事策略 李宇
Framework Construction and Narration Strategy for Alleviating Poverty Stories in International Communication by Li Yu
- 23 脱贫攻坚题材纪录片叙事探析 张浩
Exploration of Narration for Poverty Alleviation Documentaries by Zhang Hao
- 27 运用新兴技术 讲好脱贫攻坚故事 邓备 王婷 韩鸿
Doing Effective Job in Telling Poverty Alleviation Stories by Applying Emerging Technologies by Deng Bei, Wang Ting & Han Hong

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 30 5G在突发公共卫生事件信息传播中的应用与价值体现
——以新冠肺炎疫情防控期间的5G技术应用为例 卢迪 邱子欣
Applications and Value Embodiment of 5G Information Communication in Sudden Public Health Emergencies by Lu Di & Qiu Zixin
- 34 价值、转向与反思：基于互动视频的多维审视 邱立楠
Value, Turning and Reflection - Multi-Dimensional Review Based on Interaction Videos by Qiu Linan

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 38 试析新时期民乐类节目的电视化表现 聂辉
Analysis on TV Presentation of Folk Musical Instrument Programs in New Era by Nie Hui
- 41 文化遗产类综艺节目：创新引领青年注意力 黄琴
Culture Heritage Variety Show - Innovation Leading Youth's Attention by Huang Qin
- 44 信息概率密度视角下融媒体传播策略
——以中央广播电视总台2019主持人大赛为例 张庆龙 陈丽丹
Communication Strategy of Integrated Media from Perspective of Information Probability Density by Zhang Qinglong & Chen Lidan

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 47 中国故事的表达和叙事转变
——以第三十届中国新闻奖国际传播奖项获奖作品为例 韩璐
Presentation and Narration Transformation of China Stories by Han Lu
- 50 新媒体时代的国防军事宣传
——浅析“央视军事”一年来的媒体融合实践 李海军
National Defense Military Communication in New Media Era by Li Haijun

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 54 浅谈电视问政节目如何把握好时度效要求
——以浙江衢州台电视问政节目《请人民阅卷》为例
How Politics on TV Grasping Requirements of Timing, Appropriateness and Effectiveness 付炳旺
by Fu Bingwang
- 58 新闻媒体舆论监督转型路径探析
——以宁波广电集团多媒体新闻中心为例
Analysis on Supervision Transformation Path for News Media Public Opinion 求剑锋
by Qiu Jianfeng

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 60 冰雪运动审美空间的影像建构
Image Construction in Aesthetics Space for Ice and Snow Sports 刘 兰
by Liu Lan
- 63 数据库运作：战“疫”纪录片的传播范式
Database Operation - Communication Paradigm for Anti-Epidemic Documentaries 朱柏成
by Zhu Baicheng
- 66 审美 传承 生态 交融：中国首部自然园艺纪录片《花开中国》的文化价值研究 史哲宇 周信炎
Aesthetics, Inheritance, Ecology, Integration - On Culture Value of "Blossom in China" China's First Nature Horticulture Documentary by Shi Zheyu, etc.

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 70 商业模式创新与产业生态再造：基于广电MCN的考察
Innovation in Commerce Model and Reconstruction of Industrial Ecology - Based on Investigation on TV and Radio MCN 刘 涛
by Liu Tao
- 73 基于供应链管理理念 探讨优化传媒事业单位采购管理机制
Discussions on Optimization of Procurement Management Mechanism for Media Institutions Based on Supply Chains Management Concept 冯记斌
by Feng Jibin

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 76 疫情期间电视剧传播现象分析
Analysis on TV Drama Communication Phenomenon In Time of COVID-19 肖文俊
by Xiao Wenjun
- 80 脱贫攻坚主题电视剧的现实书写与创新表达
——以《花繁叶茂》为例
Realistic Writing and Innovation Presentation of TV Dramas with Poverty Alleviation Theme 兰健华
by Lan Jianhua
- 83 屏媒时代的迷思与探索：电视剧发展中的可进化性
Myth and Exploration in Era of Screen Media - Evolvability of TV Drama Development 刘 晴
by Liu Qing
- 86 传播抗战历史 弘扬太行精神
——电视剧《太行山上》的音乐运用
Making History of Anti-Japanese War Popular to Further Develop Spirit of Mount Taihang 李 霞
by Li Xia

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 88 浅析NHK纪录片《行家本色》建构的匠人形象与匠人精神 魏 然 魏 萱
Analysis on Image and Spirit of Craftsmen Constructed in NHK Documentary "True Nature of Specialists" by Wei Ran & Wei Xuan



2020.11

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元