

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

12
2020
总第373期
月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·新媒体新业态中广电媒体的转型与人才培养

访谈·以忠于历史的创作致敬“英雄儿女”

——访六集大型纪录片《英雄儿女》总导演闫东

人文历史纪录片对传统文化现代讲述的路径新探

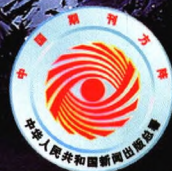
出境记者转型Vlog创作者之策略探析

全媒体时代直播报道的融合创新

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·新媒体新业态中广电媒体的转型与人才培养 SPECIAL FOCUS

- 04 实现从被动应对到占据主动的逆转
——国际传播能力观察与思考
Realizing Reversal from Passive Response to Taking Initiative in Response 米博华
by Mi Bohua
- 08 重新连接用户，引领全媒体传播舆论
——新时期专业记者的守正创新
Reconnecting Users and Leading All Media in Public Opinion Spreading 曾祥敏 刘日亮
by Zeng Xiangmin & Liu Riliang
- 12 数据新闻驱动下的传统新闻传播人才转型
Transformation of Traditional News Communication Talents Driven by Data News 强月新 孔钰钦
by Qiang Yuexin & Kong Yuqin
- 16 媒体融合时代人才队伍建设策略及举措初探
——以英国广播公司为例
On Strategies and Measures for Talent Team Construction in Era of Media Integration 李宇
by Li Yu

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 19 抗“疫”传播的记忆建构与情感动员
——电视媒体重大突发公共事件传播策略分析
Memory Construction and Emotion Mobilization in Anti-Epidemic Communication 高国辉 曹光煜
by Gao Guohui & Cao Guangyu
- 22 融合传播背景下主流媒体重大主题报道的创新研究
——以总台军事节目中心八一建军节特别报道为例
On Innovation of Major Theme Reports of Mainstream Media in Context of Integrated Communication 李冉
by Li Ran

访谈 INTERVIEW

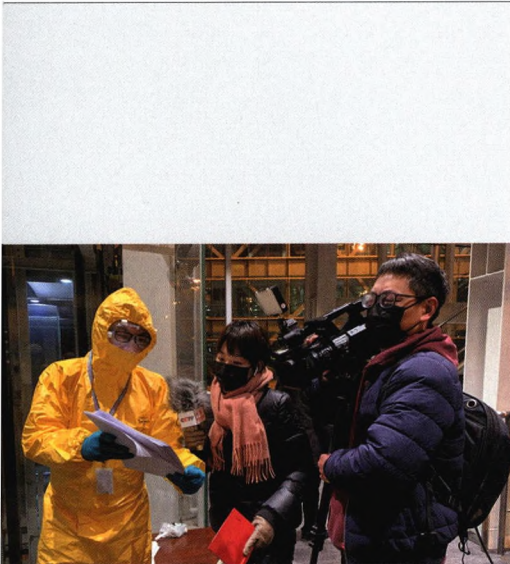
- 25 以忠于历史的创作致敬“英雄儿女”
——访六集大型纪录片《英雄儿女》总导演闫东
Pay Great Respect to "Heroic Sons and Daughters" with Works Loyal to History 王有军
by Wang Youjun

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 29 人文历史纪录片对传统文化现代讲述的路径新探
——以《大儒朱熹》为例
New Approach to Modern Narration of Traditional Culture in Documentaries of Humanities and History 曾耀农 李萌萌
by Zeng Yaonong, etc.
- 32 抗“疫”纪录片的跨文化传播策略
——以《武汉战疫纪》为例
Cross Culture Communication Strategy of Anti-Epidemic Documentary 王家东
by Wang Jiadong

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 36 重大突发公共事件下的电视文艺应急响应
——以《中央广播电视总台2020年元宵节特别节目》为例
TV Art Emergency Response in Major Public Emergencies 杨春果
by Yang Chunguo





- 39 青少年法治节目预防保护功能研究
——以中央广播电视总台《守护明天》为例
Research on Function of Prevention and Protection for Teenagers Legal Program Show 刘延炀
by Liu Yanyang
- 42 崇高情怀·沉浸体验·价值引领
——《故事里的中国》美学意蕴探析
Lofty Feelings, Immersion Experience and Value Guidance 劳郡 杨柏岭
by Lao Jun & Yang Bailing
- 45 从《时刻准备着》谈电视节目如何体现内容为王
How to Embody Content is King in TV Programs as Shown in "Always Ready" 黎红
by Li Hong
- 47 论总台《走村直播看脱贫》创新表达
——直击“走向我们的小康生活”火热图景
On Innovation Presentation of CMG's Documentary "Live Broadcast of Poverty Alleviation in Process of Visiting Villages" 黄程美
by Huang Chengmei
- 51 社教节目在“四全媒体”时代的融合传播创新
——以中央广播电视总台社教节目为例
Innovation of Integrated Communication of Social Education Programs in Era of "Four All Media" 任立
by Ren Li

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 54 出境记者转型 Vlog 创作者之策略探析
Analysis on Strategy of On-Spot TV Reporters Transforming to Vlog Creators 张诚
by Zhang Cheng
- 57 CGTN 法语频道官网的传播优势分析和发展建议
Analysis on Communication Advantages of CGTN French Channel Official Website and Suggestions for its Development 董颜
by Dong Yan
- 61 财经频道·看见价值
——浅谈电视包装的艺术
Financial Channel, Seeing the Value - On Art of TV Packaging 李欣
by Li Xin
- 63 央视文化类节目生活常态化的转型与启示
Transformation of CCTV Culture Program into Life Normalization and its Inspiration 周敏 张子皓
by Zhou Min & Zhang Zihao

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 67 全媒体时代直播报道的融合创新
——以中央广播电视总台直播报道为例
Integration and Innovation of Live Reporting in Era of All Media 龙新蔚
by Long Xinwei
- 70 跨文化传播视角下短视频如何讲好中国故事
——以李子柒美食短视频为例
How Short Videos Do Good Job In Telling China Stories from Perspective of Cross Culture Communication 张明 吴佳玲
by Zhang Ming, etc.
- 74 试议短视频在新闻传播中的特征、问题及应对
On Characteristics, Problems and Countermeasures of Short Video in News Communication 雷晓艳 宋丹妮
by Lei Xiaoyan & Song Danni

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 77 YouTube 平台 CaseyNeistat 频道 Vlog 视频的生产策略分析 唐崇维 王正中 黄君
Analysis on Production Strategy of Vlog Video on CaseyNeistat Channel YouTube Platform by Tang Chongwei, etc.

2020 年 1 ~ 12 期总目录



2020.12

电视研究月刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元