

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台



QK2019859

电视研究

2

2020

总第363期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·区块链技术在媒体领域的应用

人物访谈·坚持做节目的初心——访央视综艺节目制作人夏雨

数字技术驱动下媒介与受众协同演化机制研究

《主播说联播》：媒体融合语境下的新闻再生产

国外电视媒体VR应用的主要问题及发展趋势

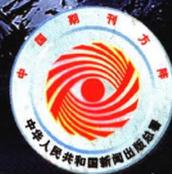
ISSN 1007-3930



9 771007 393204

02>

ISSN 1007-3930(国际标准) / CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注 · 区块链技术在媒体领域的应用 SPECIAL FOCUS

- 06 智媒时代的技术信任与社区众治
——解析区块链在传媒业的应用场景
Technology Trust and Community Governance in Age of Intelligence
史安斌 叶倩
by Shi Anbin & Ye Qian
- 11 “区块链+” 重构媒体产业新生态
“Blockchain+” -- Reconstruction of New Ecology of Media Industry
黎斌
by Li Bin
- 16 新益求新：区块链技术在短视频内容产业的创新应用 张雷 向敏
Constant Pursuit of New Technology -- Innovation Application of Blockchain Technology in Short Video Content Industry by Zhang Lei & Xiang Min
- 20 技术先行 体验为本：基于区块链技术的广电媒体应用趋势分析 高宪春
Technology First, Experience Oriented -- Application Trend Analysis of TV & Radio Media Based on Blockchain Technology by Gao Xianchun
- 24 区块链对社交媒体的价值重构与生态赋能 马茜 许志强
Value Reconstruction and Ecology Empowerment of Blockchain Technology for Social Media by Ma Qian & Xu Zhiqiang
- 27 区块链+媒体：逻辑、实践与前瞻
——基于媒体信任维度的考察
Blockchain+Media -- Logic, Practice and Prospect
高慧敏
by Gao Huimin
- 31 存在性证明——区块链技术在数字版权的运用 梁飞
Proof of Existence -- Application of Blockchain Technology in Digital Copyright by Liang Fei

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 35 区域性广电媒体推进视频化路径探析 房旭东
On Approaches Adapted by Regional TV & Radio Media in Promoting Video by Fang Xudong
- 39 创新工作室管理模式，推动广电媒体发展转型 杨冰
Innovating Studio Management Mode and Promoting Development and Transformation of TV and Radio Media by Yang Bing
- 42 试论媒体融合环境下省级广播电视媒体发展策略
——以浙江广电集团为例
On Development Strategy of Provincial TV & Radio Industry in Environment of Media Integration by Ying Gang

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 46 问题意识为基 新闻“四力”为则
——《江西余江：“1元门诊”免费医疗》创作谈
Taking Problem Awareness as Basis and News “Four Powers” as Principles
揭恒旺
by Jie Hengwang

人物访谈 PERSONAL INTERVIEW

- 48 坚持做节目的初心
——访央视综艺节目制作人夏雨
Sticking to Original Aspiration in Making Programs
李金澍
by Li Jinsu

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 54 数字技术驱动下媒介与受众协同演化机制研究 刘旸
On Mechanism of Collaborative Evolution between Media and Audience Driven by Digital Technology by Liu Yang
- 57 构建新型主流媒体：全球语境、本土方略和实践探索 吴炜华 张守信
Building New Style Mainstream Media -- On Native Strategy and Practice with Global Context by Wu Weihua & Zhang Shouxin



创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

61 再进一步 再深一层

——切实践行“四力”做好重大典型报道 杜 菡 王文峰 田和旭
Implement News "Four Powers" Well and Do Good Job in Coverage of Major Typical Events
by Du Han, etc.

63 “爱上大运河”跨省全媒体行动打造优质内容 IP 汪迎忠 沈 雯
"Fall in Love with the Grand Canal" Cross Province All Media Action to Create High Quality Content IP
by Wang Yingzhong & Shen Wen

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

65 《主播说联播》：媒体融合语境下的新闻再生产 李保森
"Anchors Talk about CCTV News" -- News Reproduction in Context of Media Integration
by Li Baosen

69 仪式性 在场性 崇高性 焦红乐 位俊达
——《一本好书》的创新策略与文化价值
Innovation Strategy and Culture Value of "A Copy of Good Book"
by Jiao Hongle & Wei Junda

72 音乐制作在纪录片创作中的价值探析 朴玉敏 金顺爱
——以纪录片《大阅兵 2019》为例
Exploration on Value of Music Production in Documentary Creation
by Piao Yumin & Jin Shunai

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

75 对新时代中国人文社会纪录片传播取向的思考 郭 明 王浚丞
Vision on Communication Orientation of China's Humanities and Society Documentaries in New Era
by Guo Ming & Wang Juncheng

78 践行“四力”与共情传播 韩 鸿 邓 备
——纪录片《祖国在召唤》价值探析
Implementing News "Four Powers" and Communicating with Understanding and Interaction
by Han Hong & Deng Bei

81 近年来中国饮食纪录片的趣味分流 倪 沫
Taste Interest Split Flow of China's Food Documentary in Recent Years
by Ni Mo

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

85 受众解码下的现实题材电视剧情感叙事探析 屈定琴 张 征
Analysis on Emotion Narration of TV Series with Reality Theme under Decoding of Audience
by Qu Dingqin & Zhang Zheng

88 传统与现实的交织共鸣 李 天
——简述近十年我国都市家庭剧的伦理美学展现
Interwoven Resonance between Tradition and Reality
by Li Tian

环球新视野 GLOBAL SCOPE

91 国外电视媒体 VR 应用的主要问题及发展趋势 惠东坡
Major Problems and Development Trend of VR Application in Overseas TV Media
by Hui Dongpo

94 新兴媒体背景下国际一流媒体建设的策略与路径 李 宇
——基于欧美国家知名媒体的案例分析
Strategies and Approaches in Construction of World-Class Media in Context of Emerging Media
by Li Yu



2020.2

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

TV 电视研究
RESEARCH

《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元