

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部



QK2035174

电视研究

3

2020

总第364期

月刊

T V R E S E A R C H

战“疫”手记

特别关注·抗击疫情报道分析

2020年总台春晚探析

主旋律格局中的行业变局

纪录片《夏日绿皮车》的身体叙事与文化隐喻

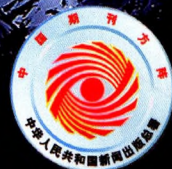
ISSN 1007-3930



9 771007 393204

03>

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·战“疫”手记 SPECIAL FOCUS

- 06 平凡与不凡
Ordinary and Extraordinary 董倩
by Dong Qian
- 08 铁肩道义，记录医者仁心
Iron Shoulder Morality -- Record of Doctors' Benevolence 蒋晓平
by Jiang Xiaoping
- 10 战“疫”，战役
This is War of Fighting against Epidemic 苏洲
by Su Zhou
- 13 我们在前方一切安好
We're All safe and Sound at Epidemic Battle Front 李华
by Li Hua
- 16 战地日记（三则）
Battlefield Diary (3 Items) 张诚
by Zhang Cheng
- 17 武汉战“疫”
Fighting against "Epidemic" in Wuhan 古铭
by Gu Ming
- 19 “制片”小马哥
"Video Producer" Brother Little Ma 牛牛
by Niu Niu
- 20 大雪中的雷神山
Thunder God Mountain Hospital in Heavy Snow 朱慧容
by Zhu Huirong

特别关注·抗击疫情报道分析 SPECIAL FOCUS

- 21 全媒体整合效应下的全方位疫情信息传播
——中央广播电视总台新冠肺炎疫情报道分析
Comprehensive Epidemic Information Transmission in Effect of All Media Integration 曾祥敏 刘思琦
by Zeng Xiangmin & Liu Siqi
- 26 汇天下精华 扬独家优势
——央视频新冠肺炎疫情直播报道亮点、效果及启示
Highlights, Effects and Inspiration of CCTV Video Live Broadcast in New Coronavirus Pneumonia 韩鸿 梁传林
by Han Hong & Liang Chuanlin
- 30 社会危机应对中电视传播促进方式分析
——基于2020年新冠肺炎疫情的新闻报道
On Approaches to Promote TV Communication in Dealing with Social Crisis 陈志生
by Chen Zhisheng
- 34 新兴科技在突发公共事件中的信息传播实践
——以2020年新冠肺炎疫情为例
Information Dissemination Practice of Emerging Technology in Public Emergencies 许志强 刘彤 田志
by Xu Zhiqiang, Liu Tong & Tian Zhi
- 38 发挥主流媒体应对突发公共灾害事件的积极作用
——以总台新冠肺炎疫情报道为例
Bring Positive Role of Mainstream Media into Full Play in Dealing with Sudden Public Disaster Events 陈晓洋
by Chen Xiaoyang
- 41 共情 共振 共识
——总台疫情报道传播年轻化策略分析
On CMG's Media Strategy of Younger Reporters First in Coverage of Epidemic Situation 闫爽
by Yan Shuang
- 45 动员·引导·监督
——总台战“疫”报道中的舆论责任担当与媒体创新实践
Responsibility for Public Opinion and Practice of Media Innovation in CMG's Coverage of Anti-Coronavirus Battle 王艳
by Wang Yan

特稿·2020年总台春晚探析 SPECIAL ARTICLES

- 48 同心聚力 共筑小康梦——2020年总台春晚素描
Brief Description of CCTV Spring Festival Gala 2020 王琳 官承波
by Wang Lin & Gong Chengbo



- 51 2020 年总台春晚的技术创新与融合实践
Technology Innovation and Integration Practice of CCTV Spring Festival Gala 2020 陈寅
by Chen Yin
- 54 守正创新 聚焦关键技术 砥砺前行 引领行业发展
——记 2020 年总台春晚技术创新 胡炜
Keep Innovation, Focus on Key Technology, Forge Bravely Ahead, Lead Development of Profession by Hu Wei
- 57 5G+8K 时代：创新扩散视角下的春晚科技创新 刘旸
Era of 5G+8K -- Science and Technology Innovation in Spring Festival Gala from Perspective of Innovation Diffusion by Liu Yang

专题研讨 · 2019 年度行业发展分析报告 SPECIAL FORUM

- 60 主旋律格局中的行业变局
——2019 年中国电视（网络）剧发展备忘 杨慧尹鸿
Profession Changes within Pattern of Main Melody by Yang Hui & Yin Hong
- 65 全媒体时代的国际传播：智能化、平台化、故事化 王方陈昌凤
International Communication in Era of All Media -- Intelligence, Platform and Story-Style by Wang Fang & Chen Changfeng
- 68 2019：原创文化综艺节目的“新”与“变” 张爱凤
2019 -- "The New" and "the Changes" of Originality Culture Variety Shows by Zhang Aifeng

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 71 纪录片《夏日绿皮车》的身体叙事与文化隐喻 何修豪
Body Narration and Culture Metaphor in Documentary "Green Train in Summer" by He Xiuhao
- 74 对话·认同·反思：中国文化纪录片的当下书写与传播 周子恒
Dialogue, Identification and Rethinking -- Current Writing and Dissemination of China's Culture Documentary by Zhou Ziheng
- 78 乡村记忆的影像表达：以纪录片《乡村里的中国》为例 陈新民 杨超凡
Image Presentation of Village Memory as Seen in Documentary "China in a Village" by Chen Xinmin, etc.

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 81 移动互联网下电视新闻节目的场景化传播探索
——以《海峡新干线》为例 邹梨
Scene-based Communication of TV News Programs on Mobile Internet by Zou Li
- 84 电视财经媒体产业化道路探索 韩梅
Exploration to Industrialization Approach for TV Finance Media by Han Mei
- 87 非虚构类法治电视节目典型人物塑造 马洪涛
Shaping of Typical Characters in Non-Fiction Rule and Law TV Programs by Ma Hongtao

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 90 新世纪以来国外电视研究发展脉络与前沿热点
——基于 CiteSpace 的知识图谱可视化研究 陆国亮
Development Context and Frontier Hotspots of Overseas TV Research Since Beginning of Century by Lu Guoliang
- 94 新媒体时代海外华文媒体的机遇与挑战
——美国中部地区华文媒体现状分析 刘茁野
Opportunities and Challenges for Overseas Media of Chinese Language in New Media Era by Liu Zhuoye



2020.3

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元