

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



# 电视研究

4

2020

总第365期

月刊

T V R E S E A R C H

**特别关注·“战疫情”全媒体传播战役理论研究**

移动互联网时代主流媒体新闻短视频生产策略

“2019主持人大赛”：与新时代同行 为中国梦发声

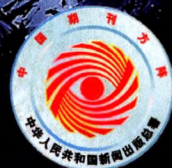
亲和力构建：主流媒体守正创新的重要路径

新时代纪录片国家意识的建构与表达

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准) / CN 11-3068/G2(国内统一)





# 电视研究 目录 CONTENTS

## 特别关注·“战疫情”全媒体传播战役理论研究 SPECIAL FOCUS

- 06 壮大主流舆论 彰显国家媒体本色  
——中央广播电视总台在新冠肺炎疫情中的传播实践 秦瑜明 周晓萌  
Strengthen Mainstream Public Opinion to Highlight Nature of National Media by Qin Yuming & Zhou Xiaomeng
- 09 凝聚共识与协同治理  
——重大突发公共卫生事件中主流媒体的职责与使命 李舒 陈菁瑶  
Building Consensus and Governing in Collaboration by Li Shu & Chen Jingyao
- 12 突发公共事件报道用户协同内容生产与机制建立 唐怡  
Collaborative Content Production and Mechanism Establishment among Users Reporting Public Emergencies by Tang Yi
- 16 央视频抗击疫情报道慢直播实践思考 杜阳  
Thoughts on Practice of Video CCTV Slow Live Broadcasting Fighting Epidemic by Du Yang
- 19 公共危机应对中媒体角色转换及常态化机制构建 张雷 王牧耕  
Media Role Transformation and Construction of Normalization Mechanism in Face of Public Crisis by Zhang Lei & Wang Mugeng
- 22 他们面对着你  
——突发公共卫生事件报道中出境记者的责任与素养 方毅华 马睿姗  
Responsibilities and Accomplishment of On-Spot Reporters in Public Health Emergencies by Fang Yihua & Ma Ruishan
- 25 情感化表达与建设性叙事  
——央视抗“疫”专题报道《战疫情》的讲故事策略 苟凯东 王紫月  
Emotional Presentation and Constructive Narration by Gou Kaidong & Wang Ziyue
- 28 融媒体语境下央视微纪录片创作特色探析  
——以《武汉：我的战“疫”日记》为例 张步中 朱梦  
Analysis of Creation Characteristics of CCTV Micro Documentary in Context of Media Integration by Zhang Buzhong & Zhu Meng
- 31 抗击疫情特别节目《两地书》舆论引导实践探讨 高森  
On Practice of Public Opinion Guidance for Anti-Epidemic Special Program "Letters from Battlefield and Families" by Gao Sen
- 33 融媒体疫情防控舆论引导实践及提升策略研究 信莉丽  
On Public Opinion Guidance Practice and Upgrading Strategies for Fusion Media Epidemic Prevention and Control by Xin Lili
- 36 城市广电客户端战“疫”新闻发布短板及应对之策 杨亚初 朱晓丹  
Short Board in Releasing Anti-Epidemic News for City TV and Radio Clients and its Countermeasures by Yang Yachu & Zhu Xiaodan

## 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 39 移动互联网时代主流媒体新闻短视频生产策略  
——以《主播说联播》为例 陈丽丹 邓海霞  
Strategy for Short Video Production of Mainstream Media News in Mobile Internet Era by Chen Lidan & Deng Haixia
- 43 传统电视媒体新闻短视频内容生产特征及传播策略  
——以《主播说联播》为例 王琼 王曼玉  
Features in Content Production and Strategies in Communication for Traditional TV Media News Short Video by Wang Qiong, etc
- 46 试析康辉 Vlog 的特色及传播影响 周敏 梁明子  
Analysis of Characteristics and Impact in Communication of Kang Hui's Vlog by Zhou Min & Liang Mingzi







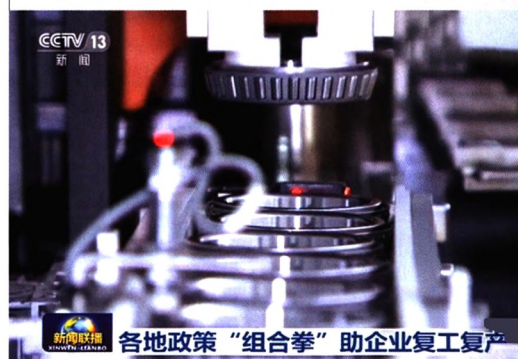
## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 49 “2019 主持人大赛”：与新时代同行 为中国梦发声  
“Host Contest 2019” -- Advance with New Era and Speak for Chinese Dream  
徐树华 林 阳  
by Xu Shuhua & Lin Yang
- 53 故事之外：《故事里的中国》的叙事学创新  
Outside Story -- Narratology Innovation of “China in the Story”  
聂佳丽  
by Nie Jiali
- 56 《故事里的中国》：让经典重焕新机  
“China in the Story” -- Let Classics Rejuvenate  
李晓伟 李 枫  
by Li Xiaowei & Li Cong
- 58 《安居中国》：宏大叙事的电视化表达  
“Settle Down in China” -- Grand Narration in Form of TV Presentation  
张芊芊 张 盼  
by Zhang Qianqian & Zhang Pan



## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 60 亲和力构建：主流媒体守正创新的重要路径  
——以央视《新闻联播》为研究对象  
Construction of Affinity -- Important Approach for Mainstream Media to Keep Innovation  
詹绪武 李 珂  
by Zhan Xuwu & Li Ke
- 64 重构与异化——试析新闻价值的传播偏向  
Reconstruction and Alienation - On Bias of News Value Communication  
尤 成 贾广惠  
by You Cheng & Jia Guanghui



## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 67 新媒体时代央视全媒体内容创新探索  
Exploration of All-Media Content Innovation CCTV in Era of New Media  
黄楚新 郑智文  
by Huang Chuxin & Zheng Zhiwen
- 71 供需共振视域下中国与东南亚各国电视剧贸易合作路径探析 车南林 唐耕砚  
On Path of TV Drama Trade and Cooperation between China and Southeast Asia from Perspective of Supply and Demand Resonance by Che Nanlin, etc
- 75 Vlog 创新时政新闻视频化传播的“热”与“冷”  
“Hot Trend” and “Sober Observation” of Video Communication for Innovation Current Political News Vlog  
李 静  
by Li Jing



## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 78 新时代纪录片国家意识的建构与表达  
Construction and Presentation of Nation Consciousness for New Era Documentary  
宋献伟  
by Song Xianwei
- 82 纪录片中的上海城市形象研究  
——基于六部上海题材纪录片的考察  
Research on Shanghai City Image Shown in Documentary  
章 雄  
by Zhang Xiong
- 86 《十一书》：新媒体时代红色历史的创新传播  
“Eleven Documents” -- Innovation Communication of Red History in New Media Era  
张炳旭  
by Zhang Bingxu

# 2020.4

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

**TV** 电视研究  
RESEARCH

## 《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元