

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

6

2020

总第367期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·“战疫情”全媒体传播战役理论研究

空间生产视野下《中国村落》多重叙事呈现

人工智能 + 融媒体体验：基于广电融媒体设计模型的解读

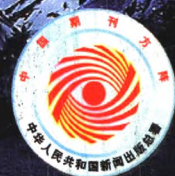
试析中央广播电视总台 2019 主持人大赛的守正创新

现实精神·时代话语·史诗品格：以献礼新中国成立 70 周年电视剧为例

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·“战疫情”全媒体传播战役理论研究 SPECIAL FOCUS

- 06 突发公共事件中主流媒体融合传播价值提升探析
On Promotion of Fusion Communication Value for Mainstream Media in Public Emergencies 曾祥敏 何旭东
by Zeng Xiangmin, etc.
- 10 重大公共危机事件中主流媒体的责任与担当
——基于《新闻联播》抗击新冠肺炎疫情报道的观察分析 朱天 唐婵 张诚
Mission and Responsibilities for Mainstream Media in Major Public Crisis Events
by Zhu Tian, etc.
- 14 全媒体传播中新闻报道的创新与突围
——总台《新闻1+1》《面对面》等节目疫情报道分析 胡智锋 王昕
Innovation and Break-Through of News Coverage in All Media Communication
by Hu Zhifeng & Wang Xin
- 18 生死时速 温情呈现
——总台新冠肺炎疫情防控报道中纪录片创作评析 何苏六 李宁
With Spirit of Rescuing All Patients, Doctors Race against Time to Save Patients
by He Suliu & Li Ning
- 22 突发公共事件中主流媒体“微评论”效能分析
——以总台《央视快评》《国际锐评》战“疫”评论为例 李岚 史峰
Effectiveness Analysis of Mainstream Media "Micro Comment" in Public Emergencies
by Li Lan & Shi Feng
- 26 电视媒体抗击新冠肺炎疫情报道内容传播新趋势
New Trend in Content Dissemination of TV Media Reports on Fighting against COVID-19 Epidemic 刘滢 蒲映林
by Liu Ying, etc.

人物访谈 PERSONAL INTERVIEW

- 30 面对面·懂你
——中央广播电视总台记者董倩访谈 姜雨杉
Face to Face -- I Understand You -- On CMG Journalist Dong Qian's Interviews
by Jiang Yushan

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 34 空间生产视野下《中国村落》多重叙事呈现
Multiple Narration Presentation of "China's Villages" from Perspective of Space Production 牛超杰
by Niu Chaojie
- 37 微纪录片的传播特色与价值分析
——以《武汉：我的战“疫”日记》为例 陈儒
Communication Characteristics and Value Analysis of Micro Documentary
by Chen Ru

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 39 《新闻1+1》新冠肺炎早期疫情报道探析
Exploration of Early Coverage on Novel Coronavirus Pneumonia "News 1+1" 申耘菁
by Shen Yunqing



42 国家认同视域下的电视新闻叙事策略分析

——以总台系列报道《七十年我们的家》为例 刘晶 白迎港
Analysis of TV News Narration Strategy from Perspective of National Identity by Liu Jing & Bai Yinggang

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

45 人工智能 + 融媒体体验：基于广电融媒体设计模型的解读 徐延章
AI + Experience of Fusion Media -- Interpretation of Design Model Based on TV and Radio Fusion Media Experience by Xu Yanzhang

49 从央视频 App 探析国家新型主流媒体的智能融合路径 高艺
Intelligent Integration Path of China's New Mainstream Media from Perspective of CCTV Video App by Gao Yi

52 主流意识形态短视频传播的价值、困境与突破 李钢 刘章仪
Value, Dilemma and Break-Through of Mainstream Ideology Communication for Short Video by Li Gang & Liu Zhangyi

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

56 试析中央广播电视总台 2019 主持人大赛的守正创新 卢小波
Analysis of Innovation in CMG Host Contest 2019 by Lu Xiaobo

59 融媒体时代主持人大赛创新价值及路径探究
——以中央广播电视总台 2019 主持人大赛为例 季峰
On Innovation Value and Approaches for Host Contest in Era of Media Integration by Ji Feng

62 新时代电视节目对中国精神的传承与弘扬
——以《故事里的中国》为例 马立军 李玉翠
Role of TV Programs in Inheriting and Promoting China Spirit in New Era by Ma Lijun & Li Yucui

66 电视舞蹈节目叙事变迁及审美价值回归 康秋洁 刘锦洋
Change of Narration and Return of Aesthetic Value in TV Dance Program by Kang Qiujie, etc.

69 《诗·中国》：中华传统诗歌文化的创新表达 程军 李莉
"Poetry China" -- Creative Presentation of Chinese Traditional Poetry Culture by Cheng Jun & Li Li

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

72 现实精神·时代话语·史诗品格
——以献礼新中国成立 70 周年电视剧为例 徐大文
Realistic Spirit - Discourse of Times - Epic Features by Xu Dawen

75 智能时代我国新闻生产的重构 姜博
Reconstruction of China's News Production in Era of Artificial Intelligence by Jiang Bo

78 电视春晚的多重价值探析 高菲 崔梦圆
On Multiple Values of TV Spring Festival Gala by Gao Fei & Cui Mengyuan



2020.6

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

TV 电视研究
RESEARCH

《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元