

主管：中央广播电视总台 主办：中央广播电视总台 出版：《电视研究》编辑部



电视研究

7
2020
总第368期
月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·媒体深度融合下短视频创新趋势

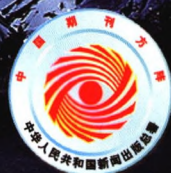
Vlog在主流媒体新闻报道中的创新运用及思考

央视频：移动互联时代主流媒体的叙事转向

电视节目“云录制”的传播学审视



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注 · 媒体深度融合下短视频创新趋势 SPECIAL FOCUS

- 06 新技术视域下短视频市场竞争格局论析
On Competition Pattern of Short Video Market from Perspective of New Technology 匡野
by Kuang Ye
- 12 短视频用户心理分析及发展建议
Analysis on Psychology of Short Video Users and Suggestions for Development 陈寅
by Chen Yin
- 16 短视频平台驱动传统媒体融合发展的创新路径研究
——以央视频为例
On Innovation Path for Traditional Media Integration Development Driven by Short Video Platform 孙振虎 何慧敏
by Sun Zhenhu, etc.
- 20 观看与表演：移动社交短视频的互动仪式链
——基于抖音社区的品牌传播策略研究
Watching and Performing -- Interactive Ritual Chain of Mobile Social Short Video 蒲信竹
by Pu Xinzhu
- 24 我国短视频营销现状及未来趋势
Current Situation and Future Trend of China's Short Video Marketing 景义新 韩庆鑫
by Jing Yixin & Han Qingxin
- 28 美国短视频市场格局与发展趋势
Market Structure and Development Trend of American Short Video 田香凝
by Tian Xiangning

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 32 Vlog 在主流媒体新闻报道中的创新运用及思考
——以中央广播电视总台《大国外交最前线》为例 李琳 葛光和
by Li Lin & Ge Guanghe
- 35 试析 CGTN 新冠肺炎疫情国际舆论传播特点 毕建录 刘新清 钟新
by Bi Jianlu, etc.
- 38 试析虚拟现实技术在视频新闻报道中的应用 文远竹
by Wen Yuanzhu
- 42 抓住人物的“艰难抉择”
——试论董倩人物访谈艺术 张诚
by Zhang Cheng
- 45 特殊空间的电视镜头语言表达
——来自新冠肺炎疫情重症病房的新闻实践 黄达
by Huang Da

频道 · 栏目 · 节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 47 《国家监察》：廉政文化传播的创新
"National Supervision" Culture Communication Innovation of Clean Government 李舒 陈菁瑶
by Li Shu & Chen Qingyao
- 50 纪录片《澳门二十年》叙事特色探究
Study on Narration Features of Documentary "Twenty Years of Macao" 张步中 周瑞峰
by Zhang Buzhong & Zhou Rui Feng



- 53 融媒背景下戏曲电视节目场景建构策略研究 张雅清
On Strategy of Scene Construction for Traditional Chinese Opera TV Programs under Background of Fusion Media by Zhang Yaqing
- 56 试析电视文化类节目的视觉说服策略 万雨妍
Visual Persuasive Strategies of TV Culture Programs by Wan Yuyan

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 59 央视频：移动互联时代主流媒体的叙事转向 吴柳林 向友铸
Video CCTV - Narration Turn of Mainstream Media in Era of Mobile Internet by Wu Liulin & Xiang Youzhu
- 62 抗“疫”报道中主流媒体“情感诉诸”短视频形态探究 李天语 张焱 王成志
On Short Video Form of "Emotion Appeals" in Mainstream media's Anti-Epidemic Reports by Li Tianyu, etc.
- 65 短视频《旷野青春》的专业化制作与主流价值传播 朴晶 方毅华 杨惠涵
Professional Production of Short Video "Youth in the Wilderness" and Communication of Mainstream Value by Pu Jing, etc.

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 68 从文字到影像：一次如履薄冰的求证
——电视剧《三生三世枕上书》改编创作谈 梁振华
From Text to Video - Verification like Walking on Thin Ice by Liang Zhenhua
- 71 国产武侠剧青春化现象研究 李轩
Study on Phenomenon of Youth Trend in China Made Martial Arts Dramas by Li Xuan

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 74 电视节目“云录制”的传播学审视
——基于对中央广播电视总台“云录制”实践的观察与思考 田园
Survey of "Cloud Recording System" for TV Programs from Perspective of Communication Theory by Tian Yuan
- 78 算法推荐新闻的法律挑战及其规制 吴纪树
Legal Challenges and Regulations for Algorithmic Recommendation News by Wu Jishu
- 81 城市广电媒体版权开发困境及路径选择 李金宝 王金川
Dilemma and Approach Selection in Copyright Development for Urban TV and Radio Media by Li Jinbao & Wang Jinchuan
- 84 基于扎根理论的网民舆情记忆诱发重大舆情危机演化模型研究 王会权 刘璐 谢东方
Evolution Model of Major Public Opinion Crisis Induced by Netizens' Public Opinion Memory Based on Grounded Theory by Wang Huiquan, etc.
- 87 地方台媒体融合的一次大考
——承德台抗击新冠肺炎疫情报道的融媒体实践 杨正义
Big Test in Media Integration for Local TV Stations by Yang Zhengyi



2020.7

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

TV 电视研究
RESEARCH

《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元