

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



QK2049618

# 电视研究

8

2020

总第369期

月刊

T V R E S E A R C H

**特别关注·新媒体经营与传统广电媒体产业拓展**

5G赋能——竖屏剧突破限制的新机遇

在新冠肺炎疫情报道中践行“四力”

文化类综艺节目的空间生产探析——以《故事里的中国》为例

人工智能新闻生产背景下记者角色的嬗变

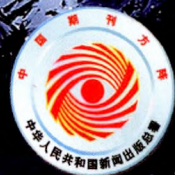
ISSN 1007-3930



9 771007 393204

08>

ISSN 1007-3930(国际标准) / CN 11-3068/G2(国内统一)





## 特别关注·新媒体经营与传统广电媒体产业拓展 SPECIAL FOCUS

- 04 媒介融合背景下广电媒体的竞争优势探析  
——以中央广播电视总台央视为例  
On Competitive Advantage of TV and Radio Media under Background of Media Integration  
朱春阳 邹凯欣  
by Zhu Chunyang & Zou Kaixin
- 09 试论媒体融合经营的三条主线  
On Three Main Lines in Media Integrated Management  
余贤君  
by She Xianjun
- 14 论广电媒体 MCN 转型的现状、困境与发展策略  
On Current Status of MCN Transformation of TV and Radio Media, Differences and Development Strategies  
韩 诚 韩轶青  
by Han Cheng, etc.
- 19 “广电+直播”: 5G 时代传统广电的新媒体营销新路径  
“TV and Radio + Live Broadcast” — New Marketing Approach for Traditional TV and Radio New Media in 5G Era  
景义新 韩庆鑫  
by Jing Yixin, etc.
- 23 新媒体营销与广电产业的拓展路径  
New Media Marketing and Development Path for TV and Radio Industry  
周根红  
by Zhou Genhong
- 26 传统媒体入局直播带货的不同发展阶段与发展前景  
Different Development Stages and Development Prospects for Traditional Media Entering Market for Live Broadcast with Goods  
商屹楠 韩 旭  
by Shang Yinan, etc.

## 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 29 5G 赋能——竖屏剧突破限制的新机遇  
5G Empowerment — New Opportunities for Vertical Screen Dramas to Break Through Limitation  
黄竞天  
by Huang Jingtian
- 32 浅析国际传播中缺乏现场采访条件时的新媒体报道形式  
——以新冠肺炎疫情期间 CGTN 法语频道新媒体报道为例  
On New Media Report Forms in Absence of On-the-Spot Interview Conditions in International Communication  
董 颜  
by Dong Yan
- 35 短视频化新闻叙事的表达范式研究  
——以《主播说联播》为例  
Research on Presentation paradigm of Short Video News Narration  
段峰峰 王 琳  
by Duan Fengfeng & Wang Lin

## 创作手记·新冠肺炎疫情报道回顾 WRITING NOTES

- 38 在新冠肺炎疫情报道中践行“四力”  
Implementing Four Powers of Observation, Judgment, Thinking and Presentation in Reporting Novel Coronavirus pneumonia  
韩 冰 叶 旻  
by Han Bing, etc.
- 42 展现真实的战“疫”  
——浅析总台战“疫”报道中的新闻纪实作品  
Present Real “Epidemic” War  
刘晓晨  
by Liu Xiaochen
- 45 共情传播: 武汉抗“疫”报道的电视语境创新  
Empathy Communication — TV Context Innovation in Wuhan Anti-Epidemic Coverage  
唐 颖  
by Tang Ying

## 管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 49 主流媒体抗“疫”助农公益行动中的融媒探索与转型启示  
——以中央广播电视总台为例  
Exploration of Fusion Media by Central Mainstream Media in Action to Fight COVID-19 and Assist Farmers and Inspiration from Transformation  
周宇博 田 园  
by Zhou Yubo, etc.





52 “传媒+”视域下的传媒助力精准脱贫模式探析  
On Mode of Media Assisting Accurate Poverty Alleviation from perspective of “Media +”

李 芊 彭竞兰  
by Li Qian & Peng Jinglan

## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

55 广电使用音乐作品通过著作权集体管理组织支付报酬分析  
On Remuneration Paid by Copyright Collective Management Organization for TV and Radio's Use of Music Works

闫书芳  
by Yan Shufang

58 试析全媒体时代播音与主持专业人才差异化培养逻辑  
Differentiated Training Logic for Broadcasters and Hosting Professionals in Era of All Media

王东林  
by Wang Donglin

61 解析国产家庭生活类电视动画类型发展  
Analysis of Mode Development of China-Made Family Life TV Animation

汤梦箫  
by Tang Mengxiao

## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

64 文化类综艺节目的空间生产探析  
——以《故事里的中国》为例  
Exploration of Space Production for Culture Variety Shows

赵红勋 吕成凤  
by Zhao Hongxun & Lyu Chengfeng

67 《时代楷模发布厅》社交化“全息传播”探索  
Exploration of Socialized “Holographic Communication” in “Times Model Press Hall”

赵玉亮 赵慧中  
by Zhao Yuliang & Zhao Huizhong

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

70 人工智能新闻生产背景下记者角色的嬗变  
Changing Role of Journalists in Context of Artificial Intelligence News Production

冉世友  
by Ran Shiyou

73 《新闻联播》快手短视频内容与传播热度影响因素探究  
“News Network” Kuaishou Short Video Content and Influencing Factors for Dissemination Heat

张 燕 韦欣宜 尹 琰  
by Zhang Yan, etc.

77 试析《两会你我他》的融媒体创新  
Analysis on Innovation of Fusion Media in “Two Sessions You, Me and Others”

黄 璿  
by Huang Jin

78 浅析融媒新技术对电视传播边界的影响  
——以疫情下的全国两会报道为例  
On Impact of Fusion Media New Technology on Boundary of TV Communication

李 明  
by Li Ming

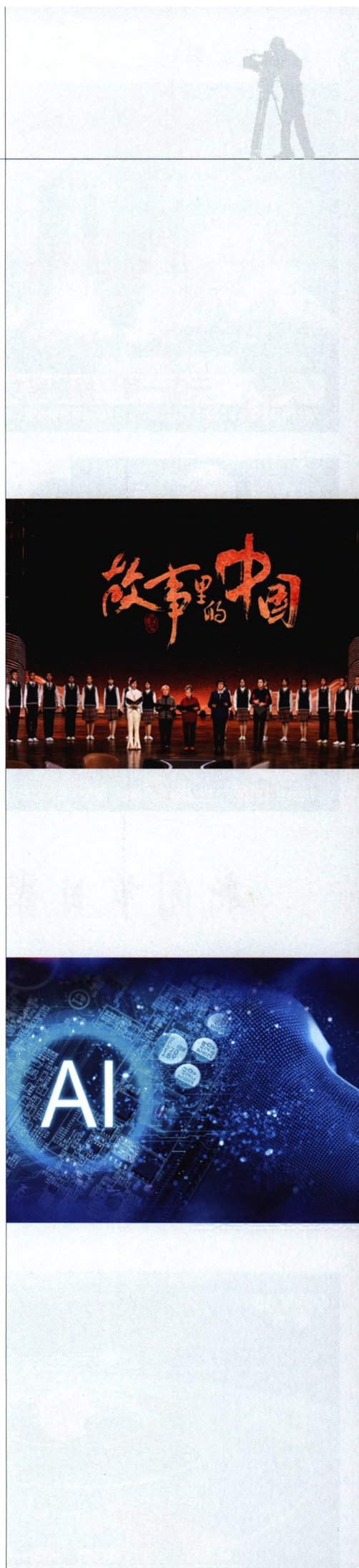
81 发挥主流媒体宣传报道主力军的作用  
——以中央广播电视总台国防军事频道战“疫”报道为例  
Let Mainstream Media Play Role of Main Force in Publicity and Coverage

于慧丽  
by Yu HuiLi

## 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

84 中国生态题材电视剧古典美学观念透视  
Perspectives of Classical Aesthetic Concepts in China's TV Series with Ecology Themes

艾志杰  
by Ai Zhijie



# 2020.8

电视研究月刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元