

主管：中央广播电视总台 主办：中央广播电视总台 出版：《电视研究》编辑部



电视研究

1
2021
总第374期
月刊

T V R E S E A R C H

《跨过鸭绿江》：一部全景谱写国家英雄的史诗

特别关注·构建舆论引导新格局

国内新闻短视频品牌建设路径及现状

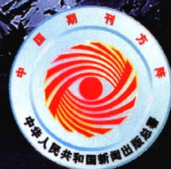
《同心战“疫”》：一首中华民族的抗“疫”史诗

对当前几部国产电视剧及其文本创作的思考

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



专题研讨 SPECIAL FORUM

- 04 一部全景谱写国家英雄的史诗
——重大革命历史题材电视剧《跨过鸭绿江》创作座谈会纪要
A Panoramic Epic of National Heroes
- 09 为时代立传 为人民抒怀
——电视剧《跨过鸭绿江》专家研讨会纪要
Set up Biography for Times and Present Feelings for People

特别关注·构建舆论引导新格局 SPECIAL FOCUS

- 14 以深度融合思维构建广电媒体舆论引导新格局
Building New Pattern of Public Opinion Guidance for TV and Radio Media with Depth Integrated Thinking
俞逆思 陈昌凤
by Yu Nisi & Chen Changfeng
- 19 凝练“总台制造”不断提升主流媒体影响力
Refine "CMG Make" and Continuously Enhance Influence of Mainstream Media
胡智锋 徐梁
by Hu Zhifeng & Xu Liang
- 22 讲好新时代中国故事——构建舆论引导新格局的内容进路
Do Good Job in Telling New Era China Story — Constructing Content Approach for New Pattern of Public Opinion Guidance
纪忠慧
by Ji Zhonghui
- 26 战略性建构基于融媒体社交平台的新主流舆论格局
Strategic Construction of New Mainstream Public Opinion Pattern Based on Social Media Platform
周笑
by Zhou Xiao
- 30 爆款思维与广电媒体产品研发及创作
Popular Thinking and Research & Creation of TV & Radio Media Products
张雷 钱含星
by Zhang Lei & Qian Hanxing

市场瞭望 MARKET OBSERVATION

- 34 新时期品牌传播之管见
A Glimpse on Brand Communication in New Era
马永俊
by Ma Yongjun
- 37 电视广告营销融合发展新路径
——以中央广播电视总台品牌强国工程为例
New Path for TV Advertising Marketing in Integrated Development
高梅
by Gao Mei

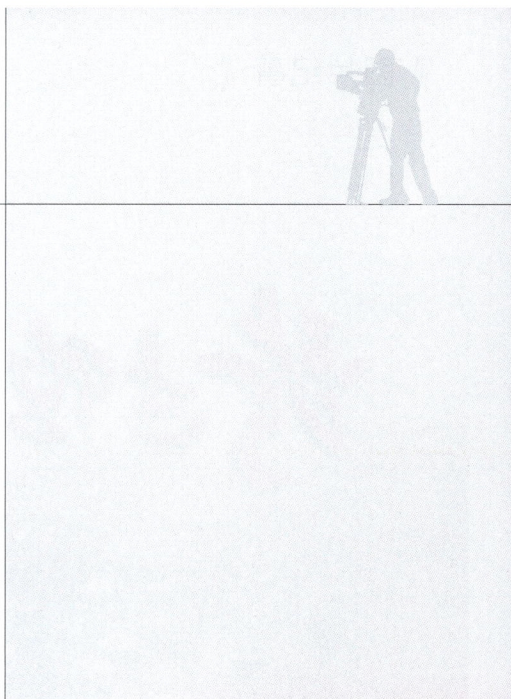
新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 40 国内新闻短视频品牌建设路径及现状
Brand Building Path and Status of China's News Short Video
刘琳琳 黄河 邵逸涵
by Liu Linlin, Huang He & Shao Yihan
- 44 见证、陪伴与建设：慢直播在重大突发事件中的角色解析
Witness, Accompany and Construction — Role Interpretation of Slow Live Broadcasting in Major Emergencies
殷乐
by Yin Le
- 48 选材与呈现：全球数据新闻实践十周年截面特征
Material Selection and Presentation — Cross Section Features of 10th Anniversary of Global Data Journalism Practice
郭文琛 陈智睿 曾庆香
by Guo Wenchen, etc.
- 52 李子柒短视频走红海外的思考
My Idea on Li Ziqi's Short Video Popular Overseas
李海敏
by Li Haimin

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 55 深度融合案例考察：试议广电媒体转型时期的直播带货
Case Study on Depth Integration — On Live Broadcasting with Goods in Transformation Period of TV and Radio Media
孙健
by Sun Jian





- 58 5G 环境下影视 IP 内容创作方法探析
Analysis on Film and Video IP Content Creation Method in 5G Environment 张 斌 李若男
by Zhang Bin & Li Ruonan
- 61 试析全媒体节目预算标准体系建设
On Construction of Program Budget Standard System for All Media 贾 丽
by Jia Li
- 63 从合同管理看广电媒体内控制衡性原则的运用
Application on Balance of Control Principle in TV and Radio Media from Perspective of Contract Management 张平平
by Zhang Pingping
- 66 人工智能时代机器新闻写作的原理、现状与未来 许志强 汪 洋 张 森
Principles, Status and Future of Machine News Writing in Age of Artificial Intelligence by Xu Zhiqiang, Wang Yang & Zhang Sen

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 69 《同心战“疫”》：一首中华民族的抗“疫”史诗
“Fighting against Epidemic with One Heart” — A Chinese Nation Epic against Pestilence 王 雪 方毅华
by Wang Xue & Fang Yihua
- 72 讲好中国战“疫”故事 凸显制度优势和治理效能
——《同心战“疫”》叙事分析 陈旭鑫 李 露
Do Good Job In Telling Stories of How China Fighting against Epidemic, Highlighting Advantages of System and Governance Efficiency by Chen Xuxin, etc.
- 75 《航拍中国》第三季《一同飞越》内容建设及传播创新 聂艳梅 李煜冰
Content Construction and Communication Innovation in “China in Aerial Photography” Season 3 “Flying Together” by Nie Yanmei & Li Yubing



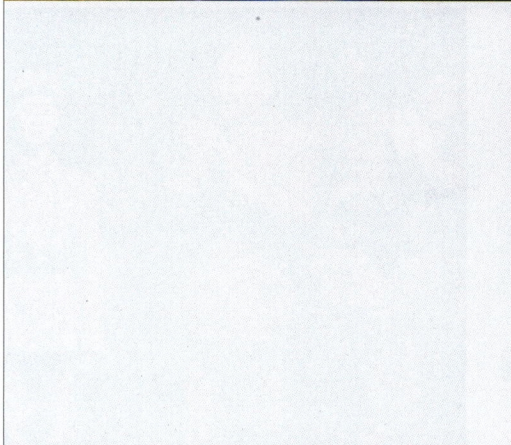
频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 78 精品少儿节目生产传播机制构建管窥
——以中央广播电视总台央视少儿节目为例 罗令辉
Glimpse on Construction of Production and Communication Mechanism of High Quality Children's Programs by Luo Linghui
- 81 公益广告中文化认同的建构
——以央视春晚公益广告为例 汤 劲
Construction of Culture Identity in Public Service Advertisement by Tang Jin



电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 85 对当前几部国产电视剧及其文本创作的思考
Views on Several China-Made TV Dramas and their Text Creation 郭镇之
by Guo Zhenzhi
- 89 “她经济”下国产电视剧女性形象的建构与缺失
——评电视剧《三十而已》 朱梦迪 郭 越
Construction and Absence of Female Images in China- Made TV Series under “She Economy” by Zhu Mengdi & Guo Yue
- 92 新时代国产行业剧叙事策略
——以《安家》为例 陈闽璐
Narration Strategy of China-Made Dramas of Trades and Industries in New Era by Chen Minlu
- 95 从《一个都不能少》看农村题材电视剧创作
Creation of TV Series with Rural Theme from Perspective of “No One Should be Left behind” 黄海玲
by Huang Hailing



2021.1

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元

万方数据