

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



QK2203973

电视研究

10

2021

总第383期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·原创视频节目创新规律研究

胜任力与新走势：参与式文化视域下主持人的社会关注

6DoF全景视频的生产与实践

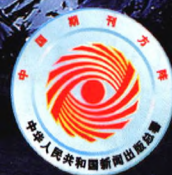
红色题材历史文献纪录片创作路径探析

比较视野下《武汉战疫纪》的国际传播策略

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)





特别关注·原创视频节目创新规律研究 SPECIAL FOCUS

- 04 多屏生态下原创节目创新的动力机制与“破圈”路径 王牧耕 张 雷
Innovation Dynamic Mechanism and Path to “Breaking Circle” for Programs of Originality in Multi-Screen Ecology Environment by Wang Mugeng & Zhang Lei
- 08 品质原创节目生产的发展性意旨与融合式思维 田 元
Intention for Development and Integrated Thinking for Production of Quality Programs of Originality by Tian Yuan
- 12 原创文化类节目 IP 系列化开发的经验与启示 何天平 张榆泽
Experience and Inspiration from IP Serialization Development in Culture Programs of Originality by He Tianping & Zhang Yuze
- 16 传播思维在原创综艺节目融合创新中的应用
——以《央 young 之夏》为例 张庆龙
Application of Communication Thinking in Integrated Innovation of Variety Show of Originality by Zhang Qinglong
- 19 原创电视节目版权保护及版权风险防范 杨幸芳
Copyright Protection and Copyright Risk Prevention for TV Programs of Originality by Yang Xingfang
- 23 媒体原创节目投入产出机制初探 郭全中 李 蕾
Exploration of Input-Output Mechanism in Media Programs of Originality by Guo Quanzhong & Li Lei

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 26 胜任力与新走势：参与式文化视域下主持人的社会关注 高贵武 乔秀宏
Competence and New Trend - Social Concern of Hosts from Perspective of Participation Culture by Gao Guiwu & Qiao Xiuhong
- 30 体育传播中的叙事创新
——以中央广播电视总台东京奥运会转播为例 苟凯东 郭方舟
Narration Innovation in Sports Communication in CMG's Tokyo Olympic Games by Gou Kaidong & Guo Fangzhou
- 33 情境营造与场域融合
——跨时空榜样的共情传播策略探析 刘绩宏 张绍兴 杨 然
Situation Construction and Field integration by Liu Jihong, Zhang Shaoxing & Yang Ran

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 37 从《典籍里的中国》观文化记忆形塑 龙彦儒 于德山
Observation on Culture Memory Shaping from “China in Classics” by Long Yanru & Yu Deshan
- 40 喜剧传承类节目《金牌喜剧班》创新特色解析 虞国芳 张 玮
Analysis of Innovation Characteristics in Comedy Inheritance Program “Gold Medal Comedy Class” by Yu Guofang & Zhang Wei
- 43 《衣尚中国》：文化类综艺节目的多元融合创新 季同同 张春明
“Fashion China” - Multiple Integration Innovation in Culture Variety Shows by Ji Tongtong & Zhang Chunming
- 46 《我们的家园》：用“四力”把控乡村振兴报道创作流程 何云红
“Our Homeland” - Conducting Creation Process of Rural Revitalization Report with “Four Powers of Foot, Eye, Mind and Pen” by He Yunhong

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 49 6DoF 全景视频的生产与实践 姜 博 刘子潇
Production and Practice of 6DoF Panoramic Video by Jiang Bo & Liu Zixiao

- 52 驱动因素、功能导向与未来期待
——网络视频付费热潮中的用户心理图景
Driven Factors, Function Orientation and Future Expectation
- 55 5G 背景下我国短视频广告互动传播策略研究
On Strategy of Interactive Communication of China's Short Video Advertising under 5G Background

刘瑞一
by Liu Ruiyi

闫 琰
by Yan Yan

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 59 讲清史实 开掘内蕴 观照现实
——红色题材历史文献纪录片创作路径探析
Tell Clear Historical Facts, Explore Connotation, Observe and Respect Reality
- 63 乡村纪录片建构集体记忆的传播价值
Communication Value of Constructing Collective Memory in Rural Documentary
- 67 纪录片《听起来很好吃》的多重叙事视角分析
Analysis of Multiple Narration Perspectives in Documentary "Sounds Delicious"

郑德梅
by Zheng Demei

郭婉君 于春生
by Guo Wanjun & Yu Chunsheng

苗 昕
by Miao Xin

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 71 《觉醒年代》：启蒙者群像与历史辩证法
"Age of Awakening" - Group Image of Enlighteners and Historical Dialectics
- 74 《中流击水》：红船精神的历史重述与革命岁月的艺术复现
"Hitting Water in Middle Stream" - Restatement of Red Boat Spirit and Artistic Reappearance of Revolutionary Years
- 77 讲好党的故事 凸显信仰担当
——电视剧《光荣与梦想》多元叙事分析
Do Good Job in Telling Stories of CPC, Spotlighting Faith and Responsibility
- 80 革命历史剧的符号学分析
Analysis on Semiotics of Revolutionary Historical Dramas
- 83 电视剧片头“国风化”视觉设计应用研究
Research on Application of "China's Traditional Style Elements" in Visual Design for TV Drama Titles
- 86 近期中国电视涉案剧的叙事趋向及问题分析
Analysis on Narration Trend and Problem of Recent China's TV Dramas Involved in Crimes

李 宁
by Li Ning

张 峥 王 睿
by Zhang Zheng & Wang Rui

范 惠
by Fan Hui

赵禹平
by Zhao Yuping

罗 红
by Luo Hong

张 娟
by Zhang Juan

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 89 比较视野下《武汉战疫纪》的国际传播策略
——基于 YouTube 平台的传播效果分析
International Communication Strategy in "The Lockdown - One Month in Wuhan" from Comparative Perspective
- 93 会员制新闻的兴起、特征与理论意涵
——基于对荷兰 De Correspondent 的考察
Rise, Characteristics and Theoretical Implications of Membership Journalism

唐 俊 雷 霖
by Tang Jun & Lei Lin

刘沫潇
by Liu Moxiao



2021.10

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元