

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



QK2207682

电视研究

11

2021

总第384期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·构建中国特色传播体系

全景呈现百年大党的辉煌历程

基于“Vlog+”的中华优秀传统文化传播路径研究

中国非遗题材纪录片国际传播策略

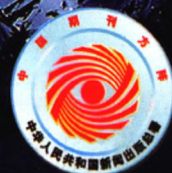
全景式呈现 史诗性表达——试析重大题材电视剧《大决战》的创作方法

ISSN 1007-3930



9 771007 393211

ISSN 1007-3930(国际标准) CN 11-3068/G2(国内统一)





特别关注 · 构建中国特色传播体系 SPECIAL FOCUS

- 04 坚守与开拓：建设数字时代中国特色传播体系 黄家圣 陈昌凤
Persistence and Development - Building Data Era Communication System with Chinese Characteristics by Huang Jiasheng & Chen Changfeng
- 09 价值·机制·内容·技术：构建中国特色主流媒体传播体系的四个突破点 刘俊
Values, Mechanism, Content, Technology - 4 Breakthroughs in Constructing Mainstream Media Communication System with Chinese Features by Liu Jun
- 13 论新时代全媒体传播体系的构建与创新 刘茜
On Reconstruction and Innovation of All media Communication System in New Era by Liu Qian
- 16 主流媒体品牌创新与中国特色传播体系的构建 刘涛
Brand Innovation of Mainstream Media and Construction of Communication System with Chinese Characteristics by Liu Tao
- 19 智慧化·价值性·建设性·国际化：中国特色传播体系构建的进路探索 殷乐 杨宁
AI, Values, Constructiveness, Internationalization - On Path to Construct Communication System with Chinese Characteristics by Yin Le & Yang Ning

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 24 全景呈现百年大党的辉煌历程
——大型情景史诗《伟大征程》的视听场景创新探究 曾祥敏 余珊珊
Panorama Presentation of Glorious Course of Century Old Great Party by Zeng Xiangmin & Yu Shanshan
- 27 中国故事的“剧式表达”：新时代文化类综艺节目的国家叙事研究 康思齐
“Drama Form Presentation” of China Stories - On Nation Narration of Culture Variety Shows in New Era by Kang Siqi
- 29 原生 IP 视角下传统主流媒体的内容创新研究
——以央视频《央young之夏》为例 郑玄 龚逸琳
On Content Innovation of Traditional Mainstream Media from Perspective of Original IP by Zheng Xuan & Gong Yilin
- 33 为者常成 行者常至
——《人在奥运年》之采访辨析 韩金妍
Constant Work Results in Success, Persistence Walking Leads to Destination by Han Jinyan

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 36 基于“Vlog+”的中华传统文化传播路径研究 薛可 龙靖宜 邓源
On Communication Approaches for Traditional Chinese Culture Based on “Vlog+” by Xue Ke, Long Jingyi & Deng Yuan
- 40 “活”在短视频时代 文博类纪录片的守正创新
——以《博物馆说》等微纪录片为例 李斌斌
“Alive” in Era of Short Video - Integrity and Innovation for Culture and Museum Documentary by Li Binbin
- 43 虚拟现实综艺节目内容生产的逻辑、路径与展望 王韵 张叶
Logic, Approach and Prospect of Content Production for VR Variety Shows by Wang Yun & Zhang Ye
- 47 文献专题片海外观众评论文本情感的解构与溯源
——基于《敦教日月换新天》YouTube 平台的评论样本分析 程前 赵振宇
Emotion Deconstruction and Tracing for Commentary Text of Overseas Audience in Documentary with Historical Themes by Cheng Qian & Zhao Zhenyu

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 50 基于联盟区块链的新闻生产模式构建 石婧 李婷婷
Construction of News Production Mode Based on Alliance Block Chain by Shi Jing & Li Tingting
- 53 电视新闻评奖的价值维度探讨
——第三十一届中国新闻奖电视专题类获奖作品评析 王君超
Discussions on Value Dimensions in TV News Award by Wang Junchao



探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 56 激活与出圈：中华优秀传统文化的全媒体传播 郎劲松 陈曦
Activation and Circle Breaking Out - All Media Communication of Chinese Outstanding Traditional Culture by Lang Jinsong & Chen Xi
- 60 可持续传播视域下奥运会全媒体转播发展路径研究 刘亚平 陈志生 亢毅
On Development Path for All Media Broadcast of Olympic Games from Perspective of Sustainable Communication by Liu Yaping, etc.
- 63 建党百年国际传播的理论重构与实践创新
——基于策略性叙事视域 史安斌 刘长宇
Theory Reconstruction and Practice Innovation in International Communication for Centennial of CPC's Founding by Shi Anbin & Liu Changyu
- 67 融为一体 相得益彰
——影视片头标题的创作与思考 刘建武
Creation and Reflection for Title of TV and Film by Liu Jianwu
- 70 融媒体时代法治类电视节目叙事手段创新探析 史兵
On Innovation of Narration Approach for TV Programs of Rule and Law in Fusion Media Era by Shi Bing

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 73 中国非遗题材纪录片国际传播策略 王闯 毕建录 高阳
Strategy for International Communication of China's Intangible Culture Heritage Documentary by Wang Chuang, Bi Jianlu & Gao Yang
- 76 集体记忆的影像建构
——中国共产党主流意识形态下文献纪录片的创作 但敏 欧阳宏生
Image Construction of Collective Memory by Dan Min & Ouyang Hongsheng
- 79 航天题材纪录片的叙事策略与认同建构 孔伶俐 周子恒
Narration Strategy and Identity Construction for Documentaries with Aerospace Theme by Kong Lingli & Zhou Ziheng
- 82 视频社交语境下自拍式纪实影像空间塑造与意义生产 雷璐荣 雷洋
Space Shaping and Meaning Production of Self-Photographed Documentary Images in Context of Video Social Interaction by Lei Lurong & Lei Yang

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 86 全景式呈现 史诗性表达
——试析重大题材电视剧《大决战》的创作方法 马骏
Panoramic Presentation and Epic Interpretation by Ma Jun
- 88 党史题材电视剧的空间叙事策略研究 吴嘉俊
Research on Space Narration Strategy for TV Dramas with Theme of Party History by Wu Jiajun
- 92 红色主题剧对集体记忆与国家认同的影视建构
——以《理想照耀中国》为例 焦红乐
Image Construction of Collective Memory and National Identity in TV Dramas with Red Theme by Jiao Hongle
- 96 主旋律剧在中国电视剧市场发展的成功路径 司若 刁基诺 温馨
Path to Success for Theme Drama in Development of China's TV Market by Si Ru, Diao Jinuo & Wen Xin

播音主持艺术 ART OF PROGRAM HOSTING

- 100 闽南话电视节目主持人发音发声训练的问题与对策 林青虹
Problems and Countermeasures in Pronunciation and Vocalization Training for TV Program Hosts of Southern Fujian Dialect by Lin Qinghong
- 103 东京奥运会总台体育解说的叙事框架与效果研究 王晟添
Research on Narration Framework and Effects of Sports Interpretation in Chief TV Station Reporting Tokyo Olympic Games by Wang Shengtian
- 106 从大屏到小屏 主持人角色转型与业务提升 孟莉
From Large Screen to Small Screen - Role Transformation and Business Upgrading by Meng Li



2021.11

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元