

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

3
2021
总第376期
月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·聚焦主流媒体全国两会报道的创新实践

从融合传播数据看总台春节传播亮点

视频媒体智能化：关键技术、全链应用与突破方向

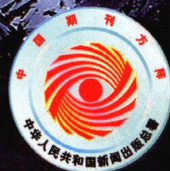
《电视研究》百篇高被引论文分析

主旋律题材电视剧的独特书写方式

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·聚焦主流媒体全国两会报道的创新实践 SPECIAL FOCUS

- 04 中央广播电视总台全国两会报道的深度融合发展探析 曾祥敏 刘思琦
Research on CMG's Depth Integrated Development from Perspective of National Two Sessions by Zeng Xiangmin & Liu Siqi
- 09 全景、全息、全效：主流媒体新闻实践中的全媒体传播建构
——以2021年中央广播电视总台全国两会报道为例 殷乐 杨宁
Panorama, Holography, Full Effect - Construction of All Media Communication of Mainstream Media Journalism by Yin Le & Yang Ning
- 13 论融合报道的议程、内容与技术
——2021年全国两会主流媒体报道观察 黄丹琪 陈昌凤
On Agenda, Content and Technology of Integration Coverage by Huang Danqi & Chen Changfeng
- 17 科技赋能用“新”传递两会好声音
——试析甘肃省广播电视总台全国两会报道 杨德灵 丁建雄
Technology Empowerment Transmit Good Voices from National Two Sessions with "New Approaches" by Yang Deling & Ding Jianxiong

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 19 从融合传播数据看总台春节传播亮点 林晓东 卢彬 蔡昀桑 宋枚娟
CMG's Highlights in Spring Festival Communication from Perspective of Integration Communication Data by Lin Xiaodong, etc.
- 23 总台春晚的国际元素探析 何国平 刘琦
Analysis on International Elements of CMG's Spring Festival Gala by He Guoping & Liu Qi
- 27 从总台春晚看综合性文艺晚会的创新表达 王雪梅
Innovation Presentation of Variety Shows from Perspective of CMG's Spring Festival Gala by Wang Xuemei
- 29 从2021年总台春晚看电视与新媒体的技术革新和融合传播 许志强
Technology Innovation and Integrated Communication of TV and New Media as Seen in CMG's Spring Festival Gala 2021 by Xu Zhiqiang
- 33 情感召唤中的共同体建构：文化、艺术与技术
——2021年总台春晚评析 张欢
Community Construction in Emotion Calling - Culture, Art and Technology by Zhang Huan

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 36 纪录片如何呈现文学故乡 周洪波
How Documentary Presenting Hometown of Literature by Zhou Hongbo

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 39 视频媒体智能化：关键技术、全链应用与突破方向 徐琦 韩冰
Video Media Intelligent - Key Technology, Whole Chain Application and Direction Breakthrough by Xu Qi & Han Bing
- 43 话语重塑与圈层突破
——央视新闻主播小屏创作传播研究 翁佳 崔伟玮
Discourse Remolding and Circle Layer Breakthrough by Weng Jia & Cui Weiwei
- 48 网络视频文本分析 陈斯华
Text Analysis of Network Videos by Chen Sihua



管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 51 平台媒体语境下新闻信息来源引用规范
Citation Standard of News Information Source in Context of Platform Media
陈笑春 孙海龙
by Chen Xiaochun & Sun Hailong
- 54 “信息疫情”视角下媒介美育理念的生成逻辑
Generation Logic of Media Aesthetic Education Concept from Perspective of “Information Epidemic”
黄艳
by Huang Yan
- 58 体育赛事直播节目法律保护实践探析
Exploration of Legal Protection Practice for Live Sports Games
沈艳阳
by Shen Yanyang

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 61 《电视研究》百篇高被引论文分析
Analysis of 100 Highly Cited Papers from “TV RESEARCH”
邓备
by Deng Bei
- 66 主题主线电视公益广告创作策略探究
On Creation Strategy of TV Public Service Advertisements with Main Theme
刘明
by Liu Ming
- 70 “四全媒体”框架下电视体育专题节目精准传播研究
Research on Accurate Communication of Sports TV Programs in Framework of “Four All Media”
高硕 戴进
by Gao Shuo & Dai Jin
- 74 试析县级融媒体如何提升新闻传播力
On How County Level Fusion Media Improving News Communication Power
卢盛
by Lu Sheng
- 76 后疫情时代新闻理论的实践与发展
Practice and Development of News Theory in Post Epidemic Era
惠明国
by Hui Mingguo

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 79 中国农业类电视节目“走出去”的实践与思考
——以 CCTV-17《中国农场》为例
Practice and Reflection of China's Agriculture TV Programs “Going Abroad”
谭震
by Tan Zhen
- 82 融合视角下综艺节目的纪实取向分析
Analysis of Documentary Orientation of Variety Show from Perspective of Integration
赵琳
by Zhao Lin
- 85 《时尚大师》：彰显华夏之美 观照文化中国
“Fashion Master” - Highlighting China's Beauty and Presenting Cultural China
周司遥
by Zhou Siyao

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 88 主旋律题材电视剧的独特书写方式
Unique Writing Style for TV Dramas with Main Theme
曹倩
by Cao Qian
- 91 记忆书写、个体认同与英雄情结的时代建构
——评电视剧《战火熔炉》
Memory Writing, Individual Identity and Construction of Heroic Complex Era
岳宗胜
by Yue Zongsheng

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 94 美国公共电视台媒体融合困境及成因
Dilemma and Causes of Media Convergence for American Public TV Stations
汪红春
by Wang Hongchun



2021.3

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元