

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

5

2021

总第378期

月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·融合传播背景下，评论类传播品牌的打造与创新

跨媒体直播中有声表达的文化认同与情感共振

数据中有新闻，更有观点

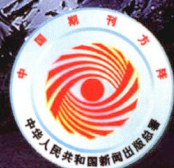
国际传播中讲好中国故事的影像话语建构

农村题材主旋律电视剧的语态转向与本体回归

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930 [国际标准]/CN 11-3068/G2 (国内统一)



特别关注·融合传播背景下，评论类传播品牌的打造与创新 SPECIAL FOCUS

- 04 高价值言论的光荣与梦想
——筑牢新型主流媒体言论品牌融合传播的价值高地
Glory and Dream of High Value Speech
纪忠慧 时盛杰
by Ji Zhonghui & Shi Shengjie
- 09 融媒传播背景下电视新闻评论的创新路径探析
——以总台央视新闻频道评论类节目为例
On Innovation Path for TV News Commentary in Background of Fusion Communication
朱天 吴曦聪
by Zhu Tian & Wu Xicong
- 13 融合传播环境下电视新闻评论节目的样态变革与创新
Mode Transformation and Innovation of TV News Commentary Programs in Context of Integrated Communication
崔林 陈昱君
by Cui Lin & Chen Yujun

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 17 跨媒体直播中有声表达的文化认同与情感共振
——《一平方米》72小时慢直播传播样态分析
Culture Identification and Emotion Resonance of Audio Presentation in Cross Media Live Broadcast
刘晶
by Liu Jing
- 20 《直播黄河》：黄河影像传播的空间叙事与符号建构
“The Yellow River Live Broadcast” - Space Narration and Symbol Construction in Image Communication for the Yellow River
高红波 王玥莹
by Gao Hongbo & Wang Yueying
- 23 弥合文化缝隙：电视综艺节目的内容建构与意义抵达
Bridging Culture Gap - Content Construction and Meaning Transmission of TV Variety Show
王博
by Wang Bo
- 27 试析农业电视节目的创新方向
——从《喜上加喜》说起
On Innovation Orientation of Agriculture TV Programs
周人杰
by Zhou Renjie
- 29 让书写在古籍里的文字“活”起来
——论大型原创文化类节目《典籍里的中国》的创新表达
Let Characters Written in Ancient Books “Be Alive”
景秀明 安倩
by Jing Xiuming & An Qian

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 31 数据中有新闻，更有观点
——智能化前景中的数据可视化新闻实践
There is Certainly News in Data, but Perspective Counts More
曹滢
by Cao Ying
- 34 网络影视剧创作中价值理念的偏差与重构
Deviation and Reconstruction of Value Concepts in Creation of Network TV Series
毛秀娟
by Mao Xiujuan
- 37 网络影视评论的社交性转向
Social Turn of Online TV and Film Reviews
尹如月
by Yin Ruyue

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 41 沟通之桥：县级融媒体的基层社会治理模式研究
Bridge for Communication - On Grass Roots Society Governance Model in County Level Fusion Media
李永凤
by Li Yongfeng
- 45 空间 表征 结构 理念——短视频新闻文风建构四重转向
Space, Representation, Structure, Concept - Four Turns in Construction of Writing Style for Short Video News
田森杰
by Tian Senjie
- 47 混剪视频“合理使用”限度及法律困境
Limitation and Legal Dilemma in “Reasonable Use” of Mixed Cut Video
柯泽 谭婷
by Ke Ze & Tan Ting
- 51 守正与创新：中央广播电视总台打造广告领域的超级品牌IP
Integrity and Innovation - CMG Creates Super Brand IP in Advertising Field
杨雪
by Yang Xue





- 53 立足“两个融合”创新三农传播
Based on “Two Fusions” Innovating Communication in Agriculture, Rural Areas and Farmers by Shao Xiaoling & Shi Yujing 邵晓玲 施玉景
- 56 凝聚与塑造：公益直播中青年群体互动研究
——以“小朱配琦”湖北公益直播为例
Cohesion and Shaping - Research on Interaction of Youngster Groups in Public Service Live Broadcast by Lu Dan & Su Chen 陆丹 苏宸
- 59 网感表达：主流媒体的创新趋势
——以央视融媒体实践为例
Network Sense Presentation - Innovation Trend of Mainstream Media by Wang Ruotong 王若彤

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

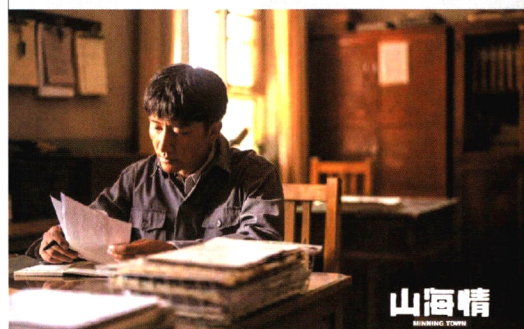
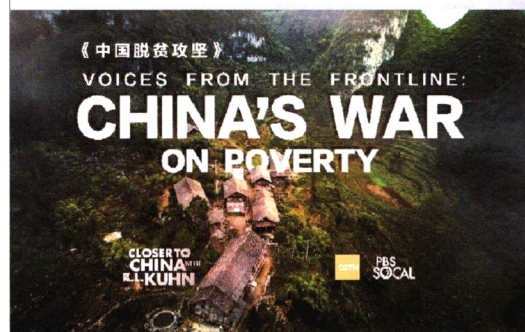
- 61 国际传播中讲好中国故事的影像话语建构
——以纪录片《中国脱贫攻坚》为例
Image Discourse Construction in Doing Good Job in Telling China Stories for International Communication by Luo Hua & Ning Nan 罗华 宁楠
- 65 日常书写、空间叙事与文人美学：我国近年来文化纪录片风格纵览 王若璇
Daily Writing, Space Narration and Literati Aesthetics - Overview of China's Culture Documentary Styles in Recent Years by Wang Ruoxuan
- 69 时空并置下的记忆重组与国家认同建构
——解析纪录片《从〈中国〉到中国》
Reconstruction of Memory and Construction of Nation Identity under Juxtaposition of Time and Space by Zhang Bin & Zhang Zhuo 张斌 张卓
- 72 非遗纪录片科学性与艺术性的双重建构 赵婷
Double Construction of Science and Art Natures in Intangible Culture Documentaries by Zhao Ting
- 76 《文学的故乡》艺术特征与传播价值
Art Characteristics and Communication Value in “Hometown of Literature” by Wang Zuosheng & He Chungeng 王作剩 何春耕

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 79 农村题材主旋律电视剧的语态转向与本体回归
——以《山海情》为视角
Voice Turn and Noumenon Return of Rural Theme TV Series by Hu Jianhong & Jian Guideng 胡建红 简贵灯
- 83 重塑边界 再造共识 中和格调 反转基调
——电视剧《装台》改编研究
Reshaping Boundary, Rebuilding Consensus, Neutralizing Style and Reversing Tone by Qiao Hui 乔慧

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 86 “圈层”社交软件走红背后的新趋势
New Trend behind Popularity of “Circle Layer” Social Communication Software by Chen Zhen 陈稹
- 89 长时间跨度纪录片的影像形态特征及人文价值
——以《人生七年》系列纪录片为例
Image Form Characteristics and Humanity Value of Long Time Span Documentaries by Pan Kewu & Dong Jindi 潘可武 董金迪
- 93 国际化与本土化的深度融合
——Netflix 的韩国自制剧、独播剧探析
Depth Integration of Internationalization and Localization by Xia Rongjie 夏融杰



2021.5

电视研究月刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元