

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

T V R E S E A R C H

5

2021

总第378期

月刊

特别关注·融合传播背景下，评论类传播品牌的打造与创新

跨媒体直播中有声表达的文化认同与情感共振

数据中有新闻，更有观点

国际传播中讲好中国故事的影像话语建构

农村题材主旋律电视剧的语态转向与本体回归

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



万方数据

特别关注·融合传播背景下，评论类传播品牌的打造与创新 SPECIAL FOCUS

04 高价值言论的光荣与梦想

——筑牢新型主流媒体言论品牌融合传播的价值高地
Glory and Dream of High Value Speech

纪忠慧 时盛杰
by Ji Zhonghui & Shi Shengjie

09 融媒传播背景下电视新闻评论的创新路径探析

——以总台央视新闻频道评论类节目为例

On Innovation Path for TV News Commentary in Background of Fusion Communication

朱天 吴曦聪
by Zhu Tian & Wu Xicong

13 融合传播环境下电视新闻评论节目的样态变革与创新

Mode Transformation and Innovation of TV News Commentary Programs in Context of Integrated Communication

崔林 陈昱君
by Cui Lin & Chen Yujun

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

17 跨媒体直播中有声表达的文化认同与情感共振

——《一平方米》72小时慢直播传播样态分析

Culture Identification and Emotion Resonance of Audio Presentation in Cross Media Live Broadcast

刘晶
by Liu Jing

20 《直播黄河》：黄河影像传播的空间叙事与符号建构

"The Yellow River Live Broadcast" - Space Narration and Symbol Construction in Image Communication for the Yellow River

高红波 王玥莹
by Gao Hongbo & Wang Yueying

23 弥合文化缝隙：电视综艺节目的内容建构与意义抵达

Bridging Culture Gap - Content Construction and Meaning Transmission of TV Variety Show

王博
by Wang Bo

27 试析农业电视节目的创新方向

——从《喜上加喜》说起

On Innovation Orientation of Agriculture TV Programs

周人杰
by Zhou Renjie

29 让书写在古籍里的文字“活”起来

——论大型原创文化类节目《典籍里的中国》的创新表达
Let Characters Written in Ancient Books "Be Alive"

景秀明 安倩
by Jing Xiuming & An Qian

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

31 数据中有新闻，更有观点

——智能化前景中的数据可视化新闻实践

There is Certainly News in Data, but Perspective Counts More

曹滢
by Cao Ying

34 网络影视剧创作中价值理念的偏差与重构

Deviation and Reconstruction of Value Concepts in Creation of Network TV Series

毛秀娟
by Mao Xiujuan

37 网络影视评论的社交性转向

Social Turn of Online TV and Film Reviews

尹如月
by Yin Ruyue

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

41 沟通之桥：县级融媒体的基层社会治理模式研究

Bridge for Communication - On Grass Roots Society Governance Model in County Level Fusion Media

李永凤
by Li Yongfeng

45 空间 表征 结构 理念——短视频新闻文风建构四重转向

Space, Representation, Structure, Concept - Four Turns in Construction of Writing Style for Short Video News

田森杰
by Tian Senjie

47 混剪视频“合理使用”限度及法律困境

Limitation and Legal Dilemma in "Reasonable Use" of Mixed Cut Video

柯泽 谭婷
by Ke Ze & Tan Ting

51 守正与创新：中央广播电视总台打造广告领域的超级品牌IP

Integrity and Innovation - CMG Creates Super Brand IP in Advertising Field

杨雪
by Yang Xue



- 53 立足“两个融合”创新三农传播
Based on “Two Fusions” Innovating Communication in Agriculture, Rural Areas and Farmers 邵晓玲 施玉景
by Shao Xiaoling & Shi Yujing
- 56 凝聚与塑造：公益直播中青年群体互动研究
——以“小朱配琦”湖北公益直播为例 陆丹 苏宸
Cohesion and Shaping - Research on Interaction of Youngster Groups in Public Service Live Broadcast by Lu Dan & Su Chen
- 59 网感表达：主流媒体的创新趋势
——以央视融媒体实践为例 王若彤
Network Sense Presentation - Innovation Trend of Mainstream Media by Wang Ruotong

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

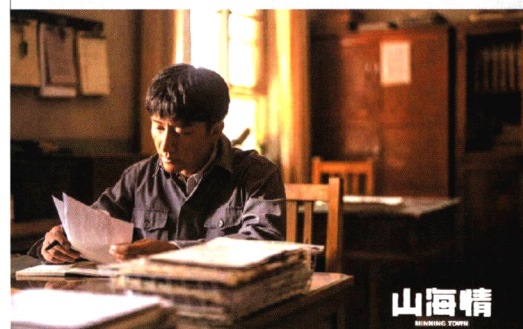
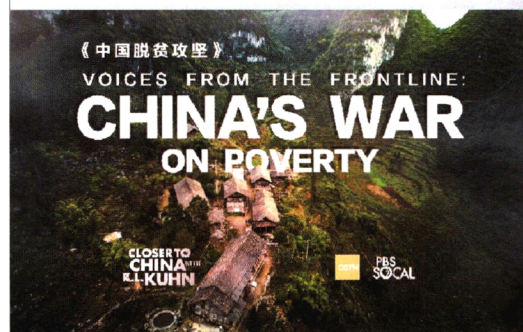
- 61 国际传播中讲好中国故事的影像话语建构
——以纪录片《中国脱贫攻坚》为例 罗华 宁楠
Image Discourse Construction in Doing Good Job in Telling China Stories for International Communication by Luo Hua & Ning Nan
- 65 日常书写、空间叙事与文人美学：我国近年来文化纪录片风格纵览 王若璇
Daily Writing, Space Narration and Literati Aesthetics - Overview of China's Culture Documentary Styles in Recent Years by Wang Ruoxuan
- 69 时空并置下的记忆重组与国家认同建构
——解析纪录片《从〈中国〉到中国》 张斌 张卓
Reconstruction of Memory and Construction of Nation Identity under Juxtaposition of Time and Space by Zhang Bin & Zhang Zhuo
- 72 非遗纪录片科学性与艺术性的双重建构 赵婷
Double Construction of Science and Art Natures in Intangible Culture Documentaries by Zhao Ting
- 76 《文学的故乡》艺术特征与传播价值 王作剩 何春耕
Art Characteristics and Communication Value in “Hometown of Literature” by Wang Zuosheng & He Chungeng

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 79 农村题材主旋律电视剧的语态转向与本体回归
——以《山海情》为视角 胡建红 简贵灯
Voice Turn and Noumenon Return of Rural Theme TV Series by Hu Jianhong & Jian Guideng
- 83 重塑边界 再造共识 中和格调 反转基调
——电视剧《装台》改编研究 乔慧
Reshaping Boundary, Rebuilding Consensus, Neutralizing Style and Reversing Tone by Qiao Hui

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 86 “圈层”社交软件走红背后的新趋势 陈稹
New Trend behind Popularity of “Circle Layer” Social Communication Software by Chen Zhen
- 89 长时间跨度纪录片的影像形态特征及人文价值
——以《人生七年》系列纪录片为例 潘可武 董金迪
Image Form Characteristics and Humanity Value of Long Time Span Documentaries by Pan Kewu & Dong Jindi
- 93 国际化与本土化的深度融合
——Netflix的韩国自制剧、独播剧探析 夏融杰
Depth Integration of Internationalization and Localization by Xia Rongjie



2021.5

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元