

主管：中央广播电视台总台 主办：中央广播电视台总台 出版：《电视研究》编辑部



# 电视研究

T V R E S E A R C H

6

2021

总第379期  
月刊

特别关注·电视文化类节目高质量发展探析

《典籍里的中国》：多模态文化价值的建构

电视剧《跨过鸭绿江》的影像记忆书写

“味”与“道”：论纪录片《老广的味道》的传播价值

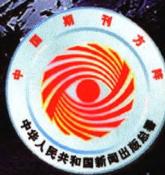
讲好领袖故事 锻造地方样板

ISSN 1007-3930



06>

ISSN 1007-3930(国际标准) / CN 11-3068/G2(国内统一)



## 特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 以人民为中心 以效果论英雄 深入推进总台电视剧高质量发展  
People-Centered, Hero Built Up on Effects, Promote in Depth High Quality Development for CMG's TV Series

薛继军  
by Xue Jijun



## 特别关注·电视文化类节目高质量发展探析 SPECIAL FOCUS

- 08 中国精神：电视文化的时代意义与现实途径  
——党的十九大以来主流电视文化类节目述评  
China Spirit - Era Significance and Realistic Approach of TV Culture
- 14 新时代中国电视文化类节目创新探索的价值与启示  
Value and Inspiration from Innovation Exploration for China's TV Culture Programs in New Era
- 18 让信仰在中国电视的重大主题中闪耀  
Let Faith Shine Brightly in China's TV Programs with Major Themes
- 22 重塑文化主体性——电视文化类节目创新实践探寻  
Remolding Culture Subjectivity - Exploring Innovation Practice of TV Culture Programs

司达俞虹  
by Si Da & Yu Hong  
胡智锋 陈寅  
by Hu Zhifeng & Chen Yin  
时统宇 吕强  
by Shi Tongyu & Lyu Qiang  
曾祥敏 翁旭东  
by Zeng Xiangmin & Weng Xudong

## 探讨与争鸣 EXPLORATION &amp; CONTENTION

- 26 融媒体时代中国电视节目的国际传播策略思考  
——基于本土化创新的视角  
On International Communication Strategy of China's TV Programs in Era of Fusion Media
- 30 电视节目主持人口语修辞格偏好研究  
Study on TV Program Hosts' Preference in Oral Figures of Speech
- 34 探析新时期影视作品价值引领的提升策略  
——从总台热播剧谈起  
On Promotion Strategy for Value Guidance of TV and Film Works in New Era

仇园园  
by Qiu Yuanyuan  
冯鑫焱 章晓杰  
by Feng Xinyi & Zhang Xiaojie  
李宇  
by Li Yu



## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 37 《典籍里的中国》：多模态文化价值的建构  
'China in Classics' - Construction of Multimodal Culture Value
- 41 《典籍里的中国》创新路径探析  
Exploration of Innovation Path in "China in Classics"
- 45 从馆舍天地到大千世界：文化教育类节目的创新性表达  
——以《跟着书本去旅行》为例  
From Library Rooms to Global World - Innovation Presentation of Culture Education Programs
- 48 叙事、对话与区域形象传播：《跟着书本去旅行》的文化透视  
Narration, Conversation and Regional Image Communication - Culture Perspective of "Travel with Guide of Books"
- 51 “寻根文化”：文化类综艺节目的原型表达  
"Root Seeking Culture" - Prototype Presentation of Culture Variety Shows
- 55 文博类电视节目深度融合传播策略分析  
Analysis of Depth Integration Communication Strategy of Culture and Museum TV Programs

吴柳林 谢雯雯  
by Wu Liulin & Xie Wenwen  
高红波 党云龙  
by Gao Hongbo & Dang Yunlong  
马廷魁 刘岩  
by Ma Tingkui & Liu Yan  
徐阳  
by Xu Yang  
邹欣 宋思宇  
by Zou Xin & Song Siyu  
陈芷韵  
by Chen Zhiyun



## 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 57 电视剧《跨过鸭绿江》的影像记忆书写  
Image Memory Writing of Documentary "Crossing the Yalu River"
- 60 作为社会实践的脱贫攻坚剧  
——基于电视剧《山海情》社会实践性与艺术性的考察  
Poverty Alleviation Drama as Social Practice
- 63 消解与认同：影视文化对城市形象建构的社会学意义  
——以《装台》为例  
Digestion and Identification - Sociological Significance of Screen Culture to Construction of City Image

薛 翔 高贵武  
by Xue Xiang & Gao Guiwu

肖 帅  
by Xiao Shuai

党 洁  
by Dang Jie



## 管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 66 践行“四力”打造“快跑拼”广电铁军  
——从浙江衢州广电传媒集团队伍建设实践说起  
Implementing “Four Power of Foot, Eye, Brain, and Pen” to Build TV and Radio Iron Army with “Drive and Speed”

付炳旺  
by Fu Bingwang

## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 69 “味”与“道”：论纪录片《老广的味道》的传播价值  
“Taste” and “Artisanry” - On Communication Value of Documentary "A Bite of Guangdong"
- 73 纪录片《远方的童谣》叙事特色探析  
Analysis of Narration Characteristics of Documentary "Children Rhymes in Minority Areas"
- 77 红色主题纪录片的叙事特色与传播价值  
——以《八月桂花遍地开》为例  
Narration Features and Communication Value of Red Theme Documentary
- 80 论“讲好中国故事，记录好新时代”导向下纪录片题材选择 侯伦文 王永刚  
On Theme Selection for Documentary under Guidance of “Doing Good Jobs in Both Telling China Stories and Recording New Era” by Hou Lunwen, etc.

张爱凤 陈佳玲  
by Zhang Aifeng & Chen Jialing

阎冰洁  
by Yan Bingjie

董迁发  
by Dong Qianfa



## 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 83 试析视听节目社交网络直播的创新实践  
——以纪实真人秀《很高兴认识你》为例  
On Innovation Practice of Social Network Live Broadcast of Audio and Visual Programs
- 86 5G技术下互动剧叙事特征及发展  
Narration Characteristics and Development of Interactive Drama under 5G Technology

陈欣钢 王卓婕  
by Chen Xingang & Wang Zhuojie

丁忠伟 高 静  
by Ding Zhongwei & Gao Jing



## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 89 讲好领袖故事 锻造地方样板  
——以《全面贯彻新发展理念的“三明实践”》系列报道为例  
Doing Good Job in Telling Top Leader's Stories to Forge Regional Models
- 92 主题因“行动”而深刻 报道因“行动”而精彩  
——大型融媒体新闻报道《大山深处的浙江人》的传播策略  
Profound Theme Comes from “Action”, “Action” Results in Brilliant Coverage
- 95 融媒体时代体验式报道浅议  
On Experimental Reporting in Era of Media Integration

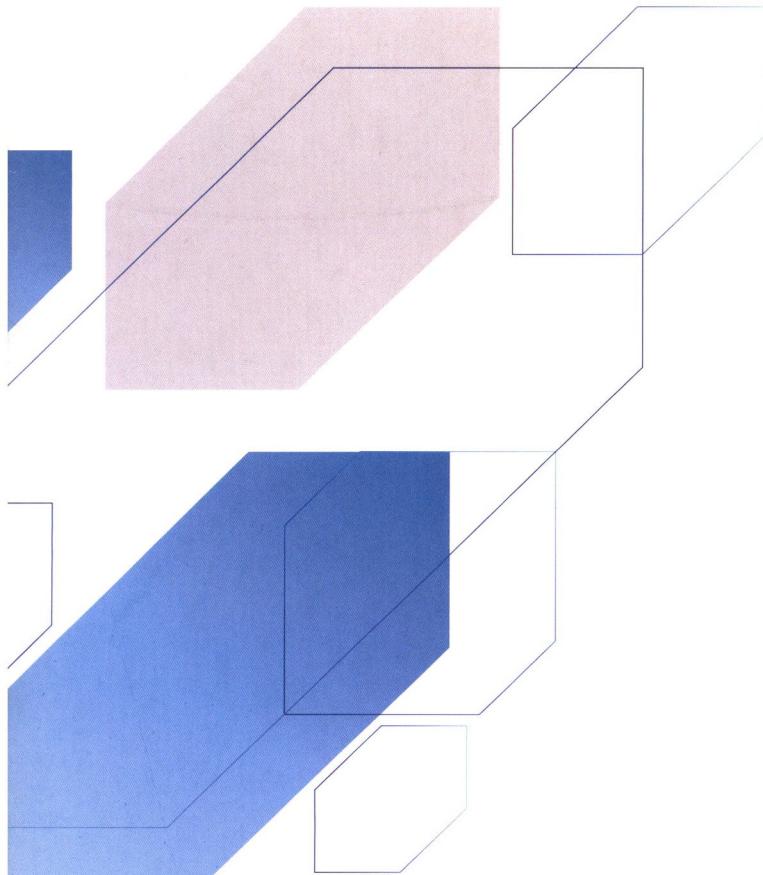
张 斌  
by Zhang Bin

张一莉  
by Zhang Yili

冯 华 王赫远 高 洁  
by Feng Hua, Wang Heyuan & Gao Jie

# 2021.6

电视研究月刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：李挺

主管：中央广播电视台

主办：中央广播电视台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail：dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元