

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



QK2137337

# 电视研究

7

2021

总第380期

月刊

T V R E S E A R C H

感悟百年苦难辉煌 弘扬伟大建党精神  
奋力打造国际一流新型主流媒体

特别关注·建党百年宣传报道亮点分析

从现实记录到记忆建构：大型主题直播的传播创新

从代际到系列：综艺节目品牌研创的思路嬗递

我国新媒体产业新进展、新趋势瞭望

ISSN 1007-3930

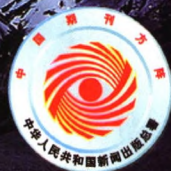


0.7>

9 771007 393211

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

万方数据



特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 感悟百年苦难辉煌 弘扬伟大建党精神 奋力打造国际一流新型主流媒体 慎海雄  
Appreciating a Century's Sufferings and Glory, Carry forward Great Party Building Spirit and Strive to Forge World-Class New Style Mainstream Media by Shen Haixiong

特别关注·建党百年宣传报道亮点分析 SPECIAL FOCUS

- 14 空间叙事、召唤结构与新闻聚像  
——主流媒体建党百年报道创新与破圈  
Space Narration, Calling Structure and News Image Gathering 曾庆香 肖孟乔  
by Zeng Qingxiang & Xiao Mengqiao
- 18 试论建党百年题材节目创作的年轻态  
——兼谈主流媒体主旋律报道的融合创新  
Youth Vitality in Creation of Programs for CPC Centenary Celebration 王 虎 李聿言  
by Wang Hu & Li Yuyan
- 23 理念跃升 全息赋能 多维运营  
——中央广播电视总台建党100周年系列活动融合传播特色解析 田智辉 黄楚新 陈智睿  
Concept Leap, Holographic Enabling and Multi-Dimensional Operation by Tian Zhihui, Huang Chuxin & Chen Zhirui
- 27 建党百年重大主题电视剧创新生产与价值引导 周根红  
Innovation Production and Value Guidance of Major Theme TV Series for CPC Centenary Celebration by Zhou Genhong
- 31 在新媒体平台唱响建党百年主旋律 黄 河 邵逸涵  
Singing Soundly Main Melody of Centennial Party Building of CPC on Platform of New Media by Huang He & Shao Yihan
- 35 主旋律短视频叙事模式研究  
——以中央广播电视总台短视频作品为例  
Research on Narration Mode of Theme Short Video 姜 博 刘子潇  
by Jiang Bo & Liu Zixiao

访谈·INTERVIEW

- 38 以影像“大传”献礼建党百年  
——访《敢教日月换新天》总导演闫东 朱旭红  
Present Large Scale Image "Biography" as Tribute for CPC Centenary Celebration by Zhu Xuhong

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 43 从现实记录到记忆建构：大型主题直播的传播创新  
——以中央广播电视总台《今日中国》为例 李 舒 黄馨茹  
From Reality Record to Memory Construction - Communication Innovation of Large-Scale Theme Program Live Broadcast by Li Shu & Huang Xinru
- 47 重大题材的创新之道：新看点 新叙事 新呈现 新传播  
——百集微纪录片《红色档案——走进中央档案馆》的探索实践 韩任伟  
Tips to Innovation of Major Themes - New Focus, New Narration, New Presentation and New Communication by Han Renwei
- 51 新时代政论片的艺术驾驭：视域、思辨、表达  
——大型政论片《摆脱贫困》创作思考 岳 群  
Art Control of Political Commentary Films in New Era - Vision, Speculation and Presentation by Yue Qun

- 55 《伟大征程》：讲述中国共产党百年故事的视听文艺巨作  
"Great Journey" - Visual and Audio Art and Literature Appreciation in Telling CPC's Centenary Stories 张 帅 王俊杰  
by Zhang Shuai & Wang Junjie
- 58 《美术经典中的党史》融合实践与艺术创新研究  
On Integrated Practice and Art Innovation in "CPC History in Fine Arts Classics" 张海超  
by Zhang Haichao
- 61 《山河岁月》：以人物为峰，以党史为鉴  
"Years of Mountains and Rivers" - Taking Characters as Peak and Party History as Line 赵 曦 张明超  
by Zhao Xi & Zhang Mingchao

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 64 从代际到系列：综艺节目品牌研创的思路嬗递  
From Intergeneration to Series - Evolution of Concept on Brand Creation and Research for Variety Shows 田 元  
by Tian Yuan
- 68 传播仪式观视域下文化类综艺节目创新策略研究  
——以《典籍里的中国》为例 孙 浩 尹晓佳  
Research on Innovation Strategy of Culture Variety Shows from Perspective of Communication Ceremony by Sun Hao & Yin Xiaojia

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 72 红色谍战剧《叛逆者》多维创新解析  
Analysis of Multi-Dimensional Innovation of Red Spy Drama "The Traitor" 王同媛  
by Wang Tongyuan
- 75 精品电视剧讲好中国故事的影像叙事模式探究  
On Image Narration Mode of Doing Good Job in Telling China Stories in High Quality TV Dramas 和 曼 焦飞越  
by He Man & Jiao Feiyue

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 78 我国新媒体产业新进展、新趋势瞭望  
On New Progress and New Trend of China's New Media Industry 郭全中 刘翠霞  
by Guo Quanzhong & Liu Cuixia
- 83 抗灾类公益广告审美解读  
——以中央广播电视总台电视广告为例 孙 会  
Aesthetic Interpretation of China's Anti-Disaster Public Service Advertising by Sun Hui
- 87 科学内容短视频传播：现状、功能与反思  
Short Video Communication with Science Content - Present Status, Function and Reflection 黄静茹  
by Huang Jingru

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 91 脱贫攻坚题材纪录片影像特征及创作启示  
——以中央广播电视总台《攻坚日记》为例 尹 浩 薛建峰  
Image Characteristics and Inspiration from Creation of Poverty Alleviation Documentary by Yin Hao & Xue Jianfeng
- 94 乡村振兴视角下纪录片“口述党史”探究  
——以《一个中部村落的变迁》为例 杜 磊  
On Documentary "Oral History of the Party" from Perspective of Rural Revitalization by Du Lei



# 2021.7

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元