

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

8

2021

总第381期

月刊

T V R E S E A R C H

百年辉煌影像“大传” 永葆初心壮丽史诗

特别关注·奥运节目传播创新研究

媒体融合视角下主流媒体的话语表达创新

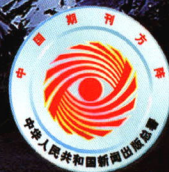
为建党百年奉献震撼人心的视频史诗

纪录片《好久不见，武汉》的跨文化表达

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



24集大型文献专题片

敢教日月换新天

1921 — 2021

中央广播电视总台

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 04 百年辉煌影像“大传” 永葆初心壮丽史诗
——文献专题片《敢教日月换新天》创作座谈会纪要
“Biography” of Century’s Brilliant Image, Magnificent Epic of Keeping Initial Aspirations — Summary of Symposium on Creation of “Dare to Teach Sun and Moon to Change Universe”
- 08 主流专题片融媒体传播的策略与路径
——以《敢教日月换新天》为例 张红军 朱浩然
Strategy and Approaches in Fusion Media Communication for Mainstream Films with Special Themes by Zhang Hongjun & Zhu Haoran
- 11 以媒体深度融合推动重大主题传播创新
——以《敢教日月换新天》融媒传播为例 张毓强 杜汝
Promoting Innovation in Major Theme Communication with in Depth Media Integration by Zhang Yuqiang & Du Ru
- 13 主旋律专题片融媒传播的三个关键理念 刘俊
Three Key Concepts for Fusion Media Communication in Main Melody Theme Films by Liu Jun

特别关注·奥运节目传播创新研究 SPECIAL FOCUS

- 15 强化一体制作 升华融合传播
——以“三个转变”推动东京奥运会转播报道提质升级 孟凡浩 赵耀东
Strengthening Integrated Production and Sublimating Fusion Communication by Meng Fanhao & Zhao Yaodong
- 20 中国电视机构夏季奥运会公用信号制作探究 李贵森 陈国强
Exploration of Public Signal Production of China’s TV Institutions for Summer Olympic Games by Li Guisen & Chen Guoqiang
- 24 身体、场景与共情——体育赛事沉浸式传播 张卓 王竞
Body, Scene and Empathy - Immersive Communication of Sports Events by Zhang Zhuo & Wang Jing
- 30 奥运节目的跨屏传播与版权开发 孔令顺 刘思齐
Cross Screen Communication and Copyright Development for Olympic Programs by Kong Lingshun & Liu Siqi
- 34 微而不微：电视奥运节目H5传播的生成逻辑 谢清果 李海文
Micro, Not Really Small or Insignificant - Generating Logic of H5 Communication for TV Olympic Programs by Xie Qingguo & Li Haiwen

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 38 媒体融合视角下主流媒体的话语表达创新 汪文斌 唐存琛 马战英
Discourse Presentation Innovation of Mainstream Media from Perspective of Media Integration by Wang Wenbin, Tang Cunchen & Ma Zhanying
- 42 破圈与反哺：区域媒体抖音短视频传播力探究
——以“四川观察”为例 周仁玉
Fan Circle Breaking and Back Feeding - Research on Communication Power of Regional Media TikTok Short Videos by Zhou Renyu
- 45 试析《典籍里的中国》对传统文化创造性转化和创新性发展的探索 房渭平
Exploration of Creation Transformation and Innovation Development of Traditional Culture in “China in Classics” by Fang Weiping
- 49 从注意力与受众接收方式看电视媒体的竞争优势 曾学远
Competitive Edge of TV Media from Perspective of Audience Attention and Viewing Mode by Zeng Xueyuan

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 52 跨文化传播视角下解读“洋网红”郭杰瑞短视频的走红 唐定 田欣妍
Interpretation of “Overseas Net Celebrity” Jerry Guo’s Short Videos Becoming Popularity from Perspective of Cross-Culture Communication by Tang Ding, etc.

56 “互联网+”时代中国动漫产业创新路径研究
On Innovation Path for China's Animation Industry in Era of "Internet Plus"

方亭 魏雨杭
by Fang Ting & Wei Yuhang

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

59 为建党百年奉献震撼人心的视频史诗

——大型情景史诗《伟大征程》视频团队的探索与实践
Heart-Shaking Video Epic Dedicated to CPC Centenary

龚雪辉
by Gong Xuehui

62 精切口 巧设计 动人心——试析《中国地名大会》文本创新 蒋华 叶思诗
Precise Entry Point, Exquisite Design and Heart-Shaking - On Text Innovation of "China Place Names Conference"

蒋华 叶思诗
by Jiang Hua & Ye Sishi

65 《衣尚中国》：服饰文化类节目的创新叙事表达
"Clothing Fashion China" - Innovation Narration Presentation of Clothing Culture Programs

李天语
by Li Tianyu

68 新媒体时代科普类电视节目的创新与局限

——以总台科教频道《时尚科技秀》为例
Innovation and Limitation for TV Programs with Theme of Popular Science in New Media Era

陈煦阳
by Chen Xuyang

71 《沿着高速看中国》：“以路为媒”创新传播国家记忆
"Viewing China along High Speed Train" - Innovation Communication for National Memory with "Road as Media"

阳志标
by Yang Zhibiao

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

74 纪录片《好久不见，武汉》的跨文化表达
Cross-Culture Presentation in Documentary "Long Time No See, Wuhan"

王睿 安冬
by Wang Rui & An Dong

79 纪实影像塑造青年群像的空间表征及其意义实践
Spatial Characteristics and Significant Practice of Youth Group Images Created by Documentary Videos

唐忠敏
by Tang Zhongmin

83 记忆书写与英雄形塑

——红色题材纪录片《八月桂花遍地开》的记忆实践
Memory Writing and Hero Shaping for "Sweet Scented Osmanthus Blooming Everywhere in August"

张诚 来丰
by Zhang Cheng & Lai Feng

86 百年大党行稳致远

——红色文献纪录片《山河岁月》的传播特色与时代价值
Communication Characteristics and Times Value of Red Documentary "Years of Mountains and Rivers"

彭翠 李艳萍 李敏
by Peng Cui, Li Yanping & Li Min

环球新视野 GLOBAL SCOPE

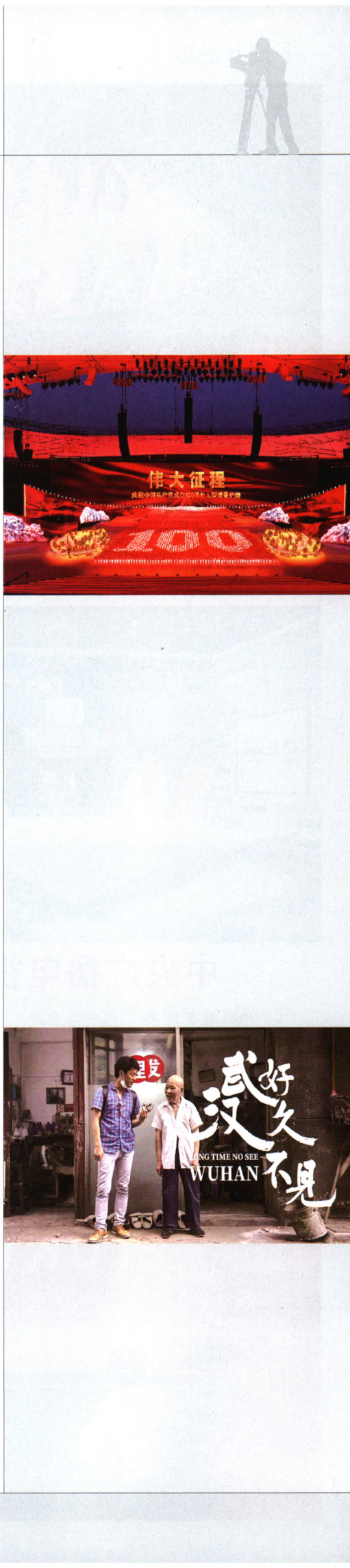
89 半岛电视台国际传播能力建设的方法与启示
Method and Inspiration from Al Jazeera TV Station's Capacity Construction in International Communication

车南林 蔡尚伟
by Che Nanlin & Cai Shangwei

93 我国电视文化类节目新媒体海外传播策略

——以《典籍里的中国》为例
Overseas Communication Strategy of China's New Media in TV Culture Programs

周秀杰
by Zhou Xiujie



2021.8

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元