

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

9

2021

总第382期

月刊

T V R E S E A R C H

**为国家述史、为时代立传、为人民抒怀
重大革命历史题材电视剧《大决战》创作座谈会纪要**

特别关注·展现真实、立体、全面的中国——方法、途径、建议

影像美学、共情叙事、历史重构——评历史纪录片《书简阅中国》

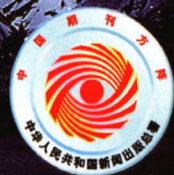
5G技术背景下传播赋能与突破

建构百年党史理论传播的视觉场

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)





特稿 SPECIAL ARTICLES

04 为国家述史、为时代立传、为人民抒怀

——重大革命历史题材电视剧《大决战》创作座谈会纪要

Interpreting History for Nation, Writing Biography for Times and Presenting Feelings for People - Summary of Symposium on Creation of "Grand Decisive Battle"

特别关注·展现真实、立体、全面的中国——方法、途径、建议 SPECIAL FOCUS

08 以影视自塑：影视国际传播的经验、空间和人才培养策略 韩立新 杨新明

Self Shaping by TV and Film - Experience, Space and Talent Training Strategy in TV and Film International Communication by Han Lixin, etc.

12 差异化供给、低文化折扣与题材类型选择

——主旋律影视作品国际传播研究

Differentiated Supply, Low Culture Discount and Theme Type Selection

司若黄莺

by Si Ruo & Huang Ying

17 大数据应用在国际传播中的作用分析

Analysis on Role of Application of Big Data in International Communication

李岭涛

by Li Lingtao

20 构建可信、可爱、可敬中国形象的媒体传播策略

——CGTN 云南野生象群迁移热点事件报道分析 钟新 蒋贤成 崔灿

Media Communication Strategy in Building Credible, Lovely and Respectable Image of China by Zhong Xin, Jiang Xiancheng & Cui Can

24 从总台纪录片看中国共产党的形象塑造与国际传播策略

On Image Shaping of Chinese Communist Party and International Communication Strategy from Perspective of CMG's Documentaries by Wang Jun

王君

by Wang Jun

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

28 以宏大的中国叙事讲述百年征程 以全景的新闻直播呈现壮美神州

——总台大型直播特别节目《今日中国》综述 陈杰 孙金岭 王平 李琳

Telling Centennial Drive with Grand China Narration, Presenting Magnificent Motherland with Panoramic Live News Broadcast by Chen Jie, etc.

31 用心讲好国家级思政电视公开课

——以2021年《开学第一课》为例

Do Good Job in TV Open Class of Ideological and Political Education at National Level with Drive

田梅

by Tian Mei

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

35 影像美学、共情叙事、历史重构

——评历史纪录片《书简阅中国》

Image Aesthetics, Empathy Narration and History Reconstruction

阎瑾

by Yan Jin

38 以年轻化的语态讲历史

——纪录片《书简阅中国》新媒体环境下受众策略分析

Analysis of Audience Strategy for "Appreciating China through Letters at Ancient Times" in New Media Environment by Sun Xiaowei

孙晓伟

by Sun Xiaowei

41 《一级响应》：抗“疫”纪录片的记忆建构

"First Level Response" - Social Memory Construction of Anti-Epidemics Documentary

强月新 孔钰钦

by Qiang Yuexin & Kong Yuqin

45 航天题材微纪录片《Hi, 火星》科学传播叙事

Science Communication Narration of Aerospace Micro Documentary "Hi, Mars"

韩岳

by Han Yue

49 从《西南联大》到《九零后》

——试论历史题材纪录片的创新表达与精神传承

From "Southwest Associated University" to "Age 90plus"

李政

by Li Zheng

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 52 青年立像·革命意象·人民文艺：党史题材电视剧的审美突围 朱 斌 王志峰
Youth Portrait, Revolutionary Image and People's Literature and Art - Aesthetics Breakthrough of TV Dramas with Party History Theme by Zhu Bin, etc.
- 55 主旋律电视剧中的国家认同建构策略探析 杨 婕
On Construction Strategy of National Identity in Main Melody TV Dramas by Yang Jie

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 59 5G 技术背景下传播赋能与突破
——以主持人播音员功能角色转换为例 王一婷
Communication Empowerment and Breakthrough under Background of 5G Technology by Wang Yiting
- 63 AI 赋能：乡村振兴背景下县级融媒体智慧服务设计策略 徐延章
AI Empowerment - Design Strategy for County-Level Fusion Media Intelligent Service in Background of Rural Revitalization by Xu Yanzhang
- 67 5G 时刻：体育赛事直播的传播内容赋能与传播产业赋能 谭小丰 宋名芳
5G Moment - Empowerment for Communication Content and Communication Industry in Live Broadcast of Sports Events by Tan Xiaofeng, etc.

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 70 建构百年党史理论传播的视觉场
——基于电视节目《美术经典中的党史》的分析 赵君香
Constructing Visual Field for Theory Communication of Centennial Party History by Zhao Junxiang
- 73 新时代电视理论节目的创新策略
——以《美术经典中的党史》为例 赵红勋 王 飞
Innovation Strategy for TV Theory Programs in New Era by Zhao Hongxun & Wang Fei
- 76 电视文化类综艺节目的媒介融合创新与功能再造
——以《故事里的中国》《典籍里的中国》为例 张 倩
Media Integration Innovation and Function Reconstruction of TV Culture Variety Programs by Zhang Qian
- 80 旅游直播《火车火车哪里开》场景化叙事解读 张淑华 陈昭婷 申书梦
Interpretation of Scene Narration of Tourism Live Broadcast "Where the Train is Heading for" by Zhang Shuhua, Chen Zhaoqing & Shen Shumeng
- 83 试析主题报道中的融媒体传播创新
——以移动直播节目《流动的海派咖啡馆》为例 梁自强 刘 恬
Analysis on Innovation of Fusion Media Communication in Theme Coverage by Liang Ziqiang & Liu Tian

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 86 模式创新 故事讲述 韵味营造——优秀文化资源综艺转化的路径选择 谢 群 罗 敏
Model Innovation, Story Telling and Lingering Charm Construction - Approach Selection of Variety Transformation for Excellent Culture Resources by Xie Qun, etc.
- 90 助农短视频的信息认同、影响力差异及传播策略
——基于抖音“新农人计划”的考察 肖荣春 邓芝祺 陈孝琳
Information Identity, Impact Power Difference and Communication Strategy of Short Videos Assisting Agriculture by Xiao Rongchun, etc.
- 93 奥运会电视传播中的新技术运用和形态创新 陈志生 夏 天
Application of New Technology and Innovation of Forms in TV Communication of Olympic Games by Chen Zhisheng & Xia Tian



2021.9

电视研究月刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元