

E定历史自信 担当历史使命 掌握历史主动

特别关注•广电媒体转型现状及发展进路

奥林匹克频道的三重战略定位与多向融合维度

党史微纪录片的叙事特色

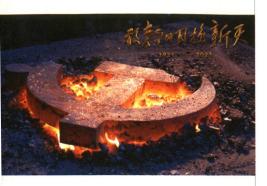
对话、创新与弘道:文化类综艺节目中的文化记忆传承

中国纪录片的地方依恋与全球想象





电视研究# CONTENTS



特稿 SPECIAL ARTICLES

坚定历史自信 担当历史使命 掌握历史主动

慎海雄

特别关注・广电媒体转型现状及发展进路 SPECIAL FOCUS

- 08 构筑智能媒体全链条的三重理念:产品、数据、平台 黄家圣 陈昌凤 Triple Concept in Constructing Whole Chain for Intelligent Media Products, Data and Platform by Huang Jiasheng & Chen Changfeng
- 13 广电媒体体制机制改革现状与未来趋势 Status and Future Trend of TV and Radio Media System and Mechanism Reform 田香凝 赵淑萍 by Tian Xiangning & Zhao Shuping
- 16 内容创新与自主平台双轮驱动的电视媒体转型发展
- 受众圈层化分布与电视媒体分众化发展 Layer Distribution of Audience and TV Media's Focus Development for Different Audience by Zhang Lei & Qian Hanxing
- 技术驱动下的电视媒体融合发展态势

曹月娟 黄楚新 郭海威 by Cao Yuejuan, Huang Chuxin & Guo Haiwei

电视媒体的"大产业"思路与策略探讨Discussions on "Big Industry" Vision and Strategy for TV Media

郭全中

by Guo Quanzhone



频道・栏目・节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

33 讲好中国体育故事

——奥林匹克频道的三重战略定位与多向融合维度 Triple Strategic Orientation and Multi-Dimensional Integration for Olympic Channel 章晓杰 丁韬文 by Zhang Xiaojie & Ding Taowen

37 场景化、具象化、情感化:电视理论节目的创新路径:

——以《党课开讲啦》为例 Scenes, Images and Emotion - Innovation Approach for TV Theory Programs 李 舒 黄馨茹 by Li Shu & Huang Xinru

- 40 《走进乡村看小康》,联动、创新、多维展现全景新农村 司 "Walking into Villages to See Well-Off Society" Joint-Action, Innovation and Multi-Dimensional Display of Panoramic New Rural Areas 司长强 张 乐 Areas by Si Changqiang, etc.
- 43 情感、记忆与融合

——从《闪亮的坐标》看红色文化讲演节目的创新与突破 Emotion, Memory and Integration - Innovation and Breakthrough of Red Culture Speech Programs as Seen in "Sparkling Coordinates 位俊达



新媒体・新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

46 党史微纪录片的叙事特色

—以《百炼成钢:中国共产党的 100 年》为例 ration Characteristics of Party History Micro-Documentaries 史春林 庞 妃 by Shi Chunlin & Pang Fei

- 《主播说联播》主体关系重塑与对话语境重构 刘 静 吕 涛 金 "Anchors Tulking about CCTV News" Reshaping Subject Relationship and Reconstruction of Dialogue Context by Liu Jing, Lyu Tao & Jin
- 媒体深度融合背景下广电 MCN 发展的价值逻辑 Value Logic in Development of TV and Radio Multi-Channel Networks under Background of Depth Media Integration
- 流媒体背景下国产儿童动画海外传播思路 Concept for Overseas Communication of China's Children Animation in Background of Streaming Media 王海丽 by Wang Haili

59 转向与优化:媒介融合视域下城市形象片叙事研究 on from Perspective of Media Integration by Wang Hengqi

王恒乾

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

62 中秋晚会三十年审美变迁与创新价值 Aesthetic Changes of Mid-Autumn Festival Gala in Last 30 Years and Value in its Innovation

65 大型体育赛事报道策略探析

-以陕西广电全运融媒体频道为例

69 公益广告中"家文化"传播与话语体系建构

吴来安 by Wu Laian

——以央视公益广告为例 Communication of "Family Culture" and Construction of Discourse System in Public Service Advertising

72 电视新闻评论的分寸感与代入感 Sense of Propriety and Immersion in TV News Commentary

专题研讨 SPECIAL FORUM

75 对话,创新与弘道:文化类综艺节目中的文化记忆传承

—以中央广播电视总台节目为例 ——以中央广播电视总台节目为例 皇甫钰 郜 焱 莫少群 Dialogue, Innovation and Promotion - Culture Memory Inheritance in Culture Variety Shows by Huang Fuyu, Gao Yan & Mo Shaoqun

79 文化类综艺节目:中国故事的传播与认同Culture Variety Shows - Communication and Identification of China Stories

郭增强 杨柏岭 by Guo Zengqiang & Yang Bailing

82 电视节目的媒介场景塑造与时代记忆提取

——以《典籍里的中国》为例 Media Scene Shaping and Era Memory Extraction for TV Programs

李春雷 张雪婷 by Li Chunlei & Zhang Xueting

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

85 《火红年华》. 主旋律工业剧的叙事进路与传播价值 "Flaming Years" - Narration Access and Communication Value of Main Melody Industrial Drama

王同媛

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

88 中国纪录片的地方依恋与全球想象

张 斌 张 卓 by Zhang Bin & Zhang Zhuo

92 文学精神的影像呈现与价值传播

——跨媒介视域下文学纪录片的探索及创新 Image Presentation and Value Communication of Literary Spirit

孙灵囡 by Sun Lingnan

95 2021 年度党史纪录片创作的实践进路与创新表达 牛慧清 成亚生 Practice Approach and Innovation Presentation of Party History Documentary Creation 2021 by Niu Huiqing & Cheng Yasheng

98 空间呈现、主体构建与意境营造

-新世纪以来丝路题材纪录片的奇观化叙事

吉 平 戴思宇 by Ji Ping & Dai Siyu





2022.1





《电视研究》月刊

主编: 李 挺

主管:中央广播电视总台 主办:中央广播电视总台 出版:《电视研究》编辑部 编辑:《电视研究》编辑部

地址: 北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编: 100020

电话: (010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com 发行: (010) 85057259

制作:北京美天时彩色制作中心印刷:北京中科印刷有限公司

地址: 北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行, 国内外公开

每月5日出刊 定价: 15.00元