

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



# 电视研究

2  
2022  
总第387期  
月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·春晚四十年：传承、探索、融合、创新

平民史诗 中国密码

荧屏的“进化”

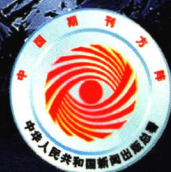
主旋律纪录片空间叙事策略探析

从R到K——网络视频产业高质量发展的战略转折

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3088/G2(国内统一)



## 特别关注·春晚四十年：传承、探索、融合、创新 SPECIAL FOCUS

- 04 创新为引领 科技助创作 全面提升2022年总台春晚融合传播效果 姜文波 谭阳  
Innovation as Leading Factor, Science and Technology as Assistance, Integrated Communication Effects of CMG's Spring Festival Gala 2022 was Improved Comprehensively by Jiang Wenbo, etc.
- 09 新时代新征程上的迎春曲  
——2022年《春节联欢晚会》的创新进路 曾祥敏 余珊珊  
"Spring Festival Gala 2022" - Song for Spring on New Journey in New Era by Zeng Xiangmin & Yu Shanshan
- 13 春晚品牌关系嬗变及品牌创新策略研究  
——以2022年总台春晚为例 王琳  
Research on Evolution of Brand Relationship and Strategy of Brand Innovation for Spring Festival Gala by Wang Lin
- 17 2022虎年春晚的创新与创意表达 胡智锋 张艺耀  
Innovation and Creation Presentation of Spring Festival Gala for Chinese Year of Tiger 2022 by Hu Zhifeng & Zhang Yiyao
- 20 总台春晚的媒介仪式建构与文化认同研究 彭宇灏 陈临春  
Research on Media Ceremony Construction and Culture Identity of CMG's Spring Festival Gala by Peng Yuhao & Chen Linchun
- 24 把握青春脉搏 赋能多重体验  
——央视频虎年春晚新媒体传播创新研究 吕娜 陈旻 王宇波  
On Communication Innovation of Spring Festival Gala in Chinese Year of Tiger in Video CCTV New Media by Lyu Na, Chen Min & Wang Yubo

## 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 28 平民史诗 中国密码  
——评电视剧《人世间》 尹鸿 李亚青  
Epic of Civilians and Identification of China - Comment on TV Drama "Human World" by Yin Hong & Li Yaqing
- 31 2021总台电视剧：满屏精品奏响时代主旋律 牛梦笛 吉韵光  
CMG's TV Series 2021 - Full Screen Boutique, Play Main Melody of Times by Niu Mengdi & Ji Yunguang
- 35 抗战题材电视剧的戏剧化演绎探析 郭林 向培凤  
On Dramatic Deduction of TV Dramas with Anti-Japanese War Theme by Guo Lin & Xiang Peifeng

## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 38 浅析文化阅读类电视节目的讲述方式和受众审美心理的关系 王希文  
On Relationship between Narration Mode of Culture Reading TV Programs and Audience's Aesthetic Psychology by Wang Xiwen
- 41 诗性叙事 空间表意  
——《掬水月在手》讲好中国故事的创新探索 马路路  
"Like the Dyer's Hand" - Poetry Narration, Space Deliver Meaning by Ma Lulu
- 44 《做客中国》：中国脱贫故事的叙事创新 胡凯 秦舒娅  
"Homestay China" - Narration Innovation in China's Story of Poverty Alleviation by Hu Kai & Qin Shuyao
- 47 论党史学习教育的视觉表达  
——以《美术经典中的党史》为例 梁腾  
On Visual Presentation in Education of Party History Learning by Liang Teng
- 50 从《最美中轴线》看文化类节目对城市文化认同的建构 徐展  
Contribution of Culture Program to Construction of Urban Culture Identity from Perspective of "The Most Beautiful Central Axis" by Xu Zhan
- 53 浅析中国经典民间故事“动画化”的价值向度  
——以《大禹治水》为鉴 苗欣欣 吴斌  
On Value Dimension of China's Classical Folk Stories in "Animation" Form by Miao Xinxin & Wu Bin

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 55 融媒时代新闻报道的情感融入  
——以央视新闻“时政Vlog”为例 郝君怡 高贵武  
Emotion Integration into News Coverage in Era of Media Fusion by Hao Junyi & Gao Guiwu





- 59 央视新闻B站号“央视boys”媒介形象建构  
Media Image Construction of CCTV Station B “CCTV Boys”
- 62 解构与重构：“人格化”虚拟AI新闻主播再思考  
Deconstruction and Reconstruction - Rethinking on “Personification” Virtual AI News Anchor

陶贤都 唐凯丽  
by Tao Xiandu & Tang Kaiqi

崔洁 童清艳  
by Cui Jie & Tong Qingyan

## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 65 荧屏的“进化”  
——技术演进、产业融合与用户赋权下的再认识  
“Evolution” of Screen - Re-Recognition of Technology Evolution and Industry Integration from Perspective of User Empowerment
- 68 数字文化产业高质量发展的现状、重点与对策  
Status, Key Issues and Countermeasures of High Quality Development in Digital Culture Industry
- 72 数字技术在综艺节目中的创新应用研究  
On Innovation Application of Digital Technology in Variety Shows
- 75 全媒体考古直播节目的叙事策略研究  
——以陕西新闻频道为例  
Research on Narration Strategy of All Media Archaeology Program Live Broadcast
- 79 地市级电视台如何做好建党百年主流舆论传播  
——以镇江市广播电视台民生频道为例  
How Prefecture City TV Stations Do Good Job in CPC's Centennial Celebration in Mainstream Public Opinion Communication

惠慧  
by Hui Hui

罗兰  
by Luo Lan

孟雪  
by Meng Xue

冯永恒 方辉  
by Feng Yongheng & Fang Hui

凌斌逸  
by Ling Binyi

## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 81 主旋律纪录片空间叙事策略探析  
——以《流动的中国》为例  
Exploration on Space Narration Strategy of Theme Documentaries
- 84 影像美学、多维视角、理念传承  
——评《伊文思看中国》  
Image Aesthetics, Multi-Dimensional Perspective and Concept Inheritance
- 87 纪录片《无穷之路》的叙事特色和价值展现  
Narration Features and Value Presentation of Documentary “Road to Infinity”
- 90 他者视角、语言祛魅与异域呈现  
——论《走近大凉山》的跨文化传播策略  
Objective Perspective, Language Disenchanting and Presentation of Different Region
- 93 “大隐隐于心”的考古人  
——论考古纪录片《发掘记》的叙事艺术  
On Narration Art of Archaeology Documentary “Notes from Excavation”

张波  
by Zhang Bo

阎瑾  
by Yan Jin

吴海荣 银舒豫  
by Wu Hairong & Yin Shuyu

杨本明  
by Yang Benming

黄炜星  
by Huang Weixing

## 创作手记 WRITTING NOTES

- 96 独家发现 独特视角 独到表达  
——中国新闻奖作品《一墙之隔 两种景象》创作谈  
Exclusive Discovery, Unique Perspective and Distinctive Presentation

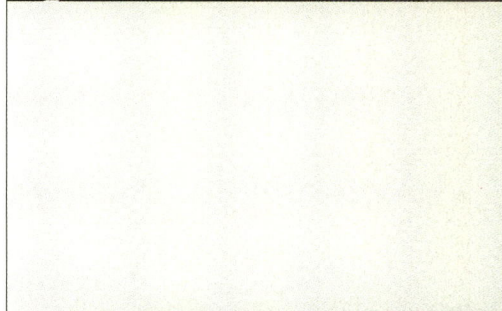
赵洪潭  
by Zhao Hongtan

## 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 98 从R到K——网络视频产业高质量发展的战略转折 刘娜  
From R to K - Strategic Turn in High Quality Development of Network Video Industry
- 102 短视频二次创作的困境与出路  
Dilemma and Way Out in Secondary Short Video Creation

陈沫 陆地  
by Liu Na, Chen Mo & Lu Di

陈静 郑宇  
by Chen Jing & Zheng Yu



# 2022.2

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：李 挺

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京中科印刷有限公司

地址：北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元