

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

3
2022
总第388期
月刊

T V R E S E A R C H

特别关注·北京冬奥会与媒体融合传播

多重美学奏和弦 国风国潮领风骚——2022年总台春晚整体审美

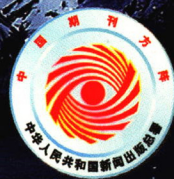
主流特色、平台思维与人格叙事——“CMG观察”创新传播研究

多元主题 时代表达——基于2018~2021年电视创新创优节目的分析

从奇观叙事到国家认同——《航拍中国》视觉文化传播略论



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特别关注·北京冬奥会与媒体融合传播 SPECIAL FOCUS

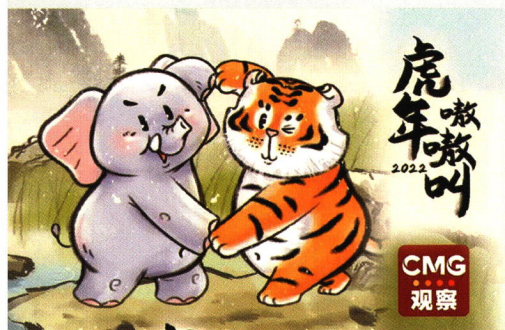
- 04 科技创新引领北京冬奥会转播报道取得现象级突破 赵耀东
Innovation in Science and Technology Led Coverage of Beijing Winter Olympic Games to Phenomenal Breakthrough by Zhao Yaodong
- 09 总台出镜记者冬奥 Vlog 的媒介赋能与认同重构 邓秀军 王贤思
Media Empowerment and Identity Reconstruction of Winter Olympic Vlog from CMG's On-Spot Journalists by Deng Xiujun & Wang Xiansi
- 14 中央广播电视总台奥运营销创新实践探析 总经理室“双奥”营销小组 刘静
On Innovation Practice in CMG's Olympic Marketing by "Double Olympics" Marketing Team in General Manager Office by Liu Jing
- 19 央视频《冬日暖央 young》多元联动传播研究 刘静
Research on Multiple Linkage Communication of Video CCTV "Winter Warm Youth Talent Show" by Liu Jing
- 24 北京 2022 年冬奥会电视公用信号制作研究 时霖 陈国强
On Production of TV Public Signal for Winter Olympic Games Beijing 2022 by Shi Lin & Chen Guoqiang
- 27 技术美学赋能：总台北京冬奥会报道跨文化传播研究 陈志生
Technical Aesthetics Empowerment - On CMG Cross Culture Communication in Coverage of Winter Olympic Games Beijing 2022 by Chen Zhisheng

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 31 多重美学奏和弦 国风国潮领风骚
——2022 年总台春晚整体审美 官承波 王琳
Multiple Aesthetics Chords - General Aesthetics of CMG's Spring Festival Gala 2022 by Gong Chengbo & Wang Lin
- 35 《中国考古大会》：历史文化类题材的跨圈层传播 张梓轩 郭正璇
"China Archaeology Conference" - Cross Circle Communication of Programs with Historical Culture Themes by Zhang Zixuan & Guo Zhengxuan
- 38 我国老年电视节目呈现的多维转变 任航 贾斐然
Multi-Dimensional Transformation in TV Programs for China's Elderly by Ren Hang & Jia Feiran
- 41 “大思政课”《思想的力量》是如何炼成的？
——对理论节目大众化传播的思考 周茉莉
How "Power of Thoughts" was Refined in Education of "Ideological and Political Course"? by Zhou Moli
- 44 传播矩阵：中华优秀典籍传播的新理念与新形式
——以《典籍里的中国》为例 彭翠 齐乃萱
Communication Matrix - New Concept and New Form in Communication of Chinese Excellent Classics by Peng Cui & Qi Naixuan

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 47 主流特色、平台思维与人格叙事
——中央广播电视总台“CMG 观察”创新传播研究 张帅 王昕洋
Mainstream Features, Platform Vision and Personality Narration by Zhang Shuai & Wang Xinyang
- 50 《厦门树洞》融合传播特征及策略探讨 林军
Discussions on Characteristics and Strategy of Integrated Communication in "Tree Cave Publicity Screen in Xiamen Subway" by Lin Jun
- 53 短视频节目《四川非遗 100》传播策略研究 邓肯 刘莉 万紫欣
Research on Communication Strategy of Short Video Program "Sichuan Intangible Culture Heritage 100" by Deng Ken, Liu Li & Wan Zixin
- 55 凝视视角下反应视频中的跨文化互动探析
——以哔哩哔哩网站“洋网红”反应视频为例 赵泓 万雨晴
On Cross Culture Interaction in Response Video from Gaze Perspective by Zhao Hong & Wan Yuqing





探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 58 多元主题 时代表达
——基于 2018 ~ 2021 年电视创新创优节目的分析
Diverse Themes and Demonstration of Times 张爱凤
by Zhang Aifeng
- 62 “知识跨年”：电视跨年的模式创新与主流价值引领
“Knowledge Carnival at New Year's Eve” - Model Innovation and Mainstream Value Leading on New Year's Eve TV 徐锐
by Xu Rui
- 66 经验书写与功能布局：融媒时代北京冬奥会报道的创新发展
Experience Written and Function Layout - Innovation Development in Coverage of Winter Olympic Games Beijing in Fusion Media Era 邢梦莹
by Xing Mengying
- 69 电视媒体推广耕读教育浅探
Exploration on TV Media Promotion of Education in Farming and Reading 邵晓玲
by Shao Xiaoling

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 71 从连接到关系：社交网络时代电视剧制作公司竞合分析 赵忠仁 宋培义
From Linkage to Relationship - Analysis of Competition and Cooperation among Drama Producing Companies in Era of Social Network by Zhao Zhongren, etc.
- 75 5G 技术应用背景下广播电视行业面临的法律问题及应对建议 薛志华
Legal Issues for TV and Radio Industry under Background of 5G Technology Application and Suggested Countermeasures by Xue Zhihua

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 78 从奇观叙事到国家认同
——《航拍中国》视觉文化传播略论
“Aerial Photography of China” - From Marvelous Spectacle to Nation Identity 卜晨光 路景怡
by Bu Chenguang & Lu Jingyi
- 81 冰雪题材纪录片的共情传播研究
——以《飞越冰雪线》为例
Research on Empathy Communication of Ice and Snow Documentary 谢曦冉 王鸣捷
by Xie Xirao & Wang Mingjie
- 85 构建脱贫攻坚题材纪录片多元化的内容体系
Building Diversified Content System for Documentaries with Poverty Alleviation Theme 苗元华 高广元
by Miao Yuanhua & Gao Guangyuan

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 88 《埃博拉前线》的叙事创新与价值书写
Narration Innovation and Value Writing in “Frontline Ebola” 王茹月 凡婷婷
by Wang Ruyue & Fan Tingting
- 91 近年来农村题材电视剧中的“异乡人”形象新塑研究
On New Shaping of Image “Strangers from Other Villages” in Rural TV Dramas in Recent Years 武瑶 刘晓东
by Wu Yao & Liu Xiaodong
- 94 口述历史与新中国儿童电视剧研究
Research on Oral History and New China Children's TV Dramas 林卉
by Lin Hui
- 98 浅评主旋律电视剧《红旗渠》的影像书写特点
Comment on Characteristics in Image Writing of Main Melody Drama “Red Flag Canal” 方圆
by Fang Yuan



2022.3

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：邢 博

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京中科印刷有限公司

地址：北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元