

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

7

2022

总第392期

月刊

T V R E S E A R C H

是，以中国！——在《寻古中国》启动仪式上的致辞

特别关注·“思想+艺术+技术”创新融合传播

县级融媒体参与社会治理的政策逻辑与实践面向

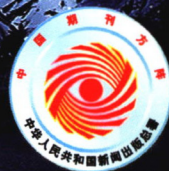
立体阅读：融媒时代中华经典诵读的新方式

我国极限运动纪录片建构国家形象的策略

国漫文化的表意实践、发展逻辑与正向建构



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



特稿 SPECIAL ARTICLES

04 是，以中国！

——在《寻古中国》启动仪式上的致辞

Yes, it IS China! - Speech at Launching Ceremony of "Discovering Ancient China"

慎海雄
by Shen Haixiong

特别关注 · “思想 + 艺术 + 技术” 创新融合传播 SPECIAL FOCUS

06 云网一体，向原创视音频内容生产发布的全媒体迈进

Integration of Cloud and Internet - Marching toward All Media Release of Original Audio and Video Content

徐进
by Xu Jin

10 跨媒体叙事下的文化传播

——以近年来中央广播电视总台文化类节目创新为例

Culture Communication in Context of Cross-Media Narration

陆绍阳 何雪聪
by Lu Shaoyang & He Xuecong

15 中国故事·创新表达：以融合创新赋能国际传播的总台实践

China Stories · Creation Presentation - CMG's Practice of Empowering International Communication with Integrated Innovation

张雷 彭叶子
by Zhang Lei, etc.

19 跨域传播演化中的软技术系统：定义、功能与实践进路

Soft Technology System in Evolution of Cross-Domain Communication - Definition, Function and Practice Approach

胡正荣 潘登
by Hu Zhengrong, etc.

24 空间重构与具身感知

——总台节目“虚拟”生产的创新传播

Space Reconstruction and Embodied Perception - Innovation Communication of CMG's Program "Virtual" Production

苟凯东 张种
by Gou Kaidong, etc.

28 平台聚合，理念更迭与受众贴合：融合传播背景下我国电视节目的创新与发展

Platform Aggregation, Concept Change and Audience Fitting - Innovation and Development of China's TV Programs in Background of Fusion Communication

吕鹏
by Lyu Peng

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

32 县级融媒体参与社会治理的政策逻辑与实践面向

Policy Logic and Practice Orientation of County-Level Integrated Media's Participation in Social Governance

邹阳阳 严三九
by Zou Yangyang, etc.

36 媒介实践视角下短视频对地方文化可见性的影响

——以贵州水族乡村青年群体的短视频传播为例

Visible Impact of Short Video on Local Culture from Perspective of Media Practice

滕程 刘宏
by Teng Cheng & Liu Hong

39 慢综艺与乡村振兴创新融合策略探究

——以湖南卫视《云上的小店》为例

On Strategy of Innovation Integration in Slow Variety Show and Rural Revitalization

柏林 邵振奇
by Bo Lin & Shao Zhenqi

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

42 立体阅读：融媒时代中华经典诵读的新方式

——以《典籍里的中国》为例

Stereoscopic Reading - New Way of Reading Chinese Classics in Age of Media Integration

邵的湾
by Shao Diwan

45 主流媒体健康类短视频内容生产与融合传播研究

——以央视网《够科普》栏目为例

On Content Production and Fusion Communication of Mainstream Media Health Short Video

张恪恣 王梦园
by Zhang Kemini, etc.

49 影像·符号·艺术：《艺术里的奥林匹克》的叙事美学

Image, Symbol, Art - Narration Aesthetics of "Olympics in Art"

陈燕
by Chen Yan



创作手记 WRITING NOTES

52 浅析常态电视综艺节目发展方向

——以《开门大吉》节目为例
On Development Orientation of Normal TV Variety Shows

于蕾
by Yu Lei

55 浅议总台访谈节目《我的艺术清单》的创新实践

Brief Discussion on Innovation Practice of CMG's Talk Show "My Art List"

李谦
by Li Qian

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

58 我国极限运动纪录片建构国家形象的策略

Strategy for China's Extreme Sports Documentary in Constructing National Image

高明珍
by Gao Mingzhen

62 文化记忆与家国认同：纪录片《九零后》的影像表达

Culture Memory and Identity of Family and Nation - Video Presentation of Documentary "Generation Post 90"

张早早
by Zhang Zaozao

65 《曹雪芹与红楼梦》：讲述《红楼梦》的两个世界

"Cao Xueqin and A Dream of Red Mansions" - Interpretation to Two Worlds in "A Dream of Red Mansions"

郭禹宏
by Guo Yuhong

68 中国故事里的人物形象建构探析

——以纪录片《火线救援》为例
Analysis of Character Image Construction in China Stories

张帆
by Zhang Fan

71 中华民族共同体意识的纪实影像传播策略研究

——以黄河题材纪录片为例
On Documentary Video Communication Strategy of Chinese Nation Community Consciousness

赵鑫 钟悦
by Zhao Xin, etc.

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

74 国漫文化的表意实践、发展逻辑与正向建构

Ideographic Practice, Development Logic and Positive Construction of China's Animation Culture

罗兰
by Luo Lan

78 短视频的文本生产机制及其范式演变

Text Production Mechanism of Short Video and its Paradigm Evolution

曹忠
by Cao Zhong

81 地方媒体“新闻+政务服务商务”运营探索

——以中山广播电视台为例
Exploration on Local Media's Operation of "News + Government Serving Business"

刘小榕
by Liu Xiaorong

84 文化类综艺节目的审美内蕴

Aesthetic Connotation of Culture Variety Shows

余俊雯
by Yu Junwen

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

87 “晋江经验”的艺术复现与中国企业精神的影像表达

——评《爱拼会赢》的艺术特色
Art Reappearance of "Jinjiang Experience" and Image Presentation of China's Enterprise Spirit

刘佳佳
by Liu Jiajia

90 电视剧《一代洪商》的影像建构与传播价值

Image Construction and Communication Value of TV Drama "A Generation of Hongjian Hunan Merchants" by Ding Lanlan, etc.

丁兰兰 谢春林

环球新视野 GLOBAL SCOPE

93 分化与融合：奈飞公司创新逻辑探析

Differentiation and Integration - Analysis of Netflix's Innovation Logic

马龙 刘露雅
by Ma Long & Liu Luya

96 中国文化在马来西亚青年中的跨域传播

Cross-Region Communication of Chinese Culture among Malaysian Youth

刘鹏 肖卿 孟伟
by Liu Peng, Xiao Qing & Meng Wei



2022.7

电视研究月刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：邢博

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京中科印刷有限公司

地址：北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元