

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



Q K 2 2 3 6 5 0 9

# 电视研究

7

2022

总第392期

月刊

T V R E S E A R C H

是，以中国！——在《寻古中国》启动仪式上的致辞

特别关注·“思想+艺术+技术”创新融合传播

县级融媒体参与社会治理的政策逻辑与实践面向

立体阅读：融媒时代中华经典诵读的新方式

我国极限运动纪录片建构国家形象的策略

国漫文化的表意实践、发展逻辑与正向建构

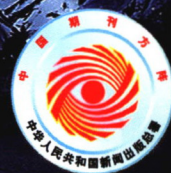
ISSN 1007-3930



0.7>

9 771007 393228

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)





## 特稿 SPECIAL ARTICLES

## 04 是，以中国！

——在《寻古中国》启动仪式上的致辞

Yes, it IS China! - Speech at Launching Ceremony of "Discovering Ancient China"

慎海雄

by Shen Haixiong

## 特别关注 · “思想 + 艺术 + 技术” 创新融合传播 SPECIAL FOCUS

## 06 云网一体，向原创视音频内容生产发布的全媒体迈进

Integration of Cloud and Internet - Marching toward All Media Release of Original Audio and Video Content

徐进

by Xu Jin

## 10 跨媒体叙事下的文化传播

——以近年来中央广播电视总台文化类节目创新为例

Culture Communication in Context of Cross-Media Narration

陆绍阳 何雪聪

by Lu Shaoyang &amp; He Xuecong

## 15 中国故事·创新表达：以融合创新赋能国际传播的总台实践

China Stories · Creation Presentation - CMG's Practice of Empowering International Communication with Integrated Innovation

张雷 彭叶子

by Zhang Lei, etc.

## 19 跨域传播演化中的软技术系统：定义、功能与实践进路

Soft Technology System in Evolution of Cross-Domain Communication - Definition, Function and Practice Approach

胡正荣 潘登

by Hu Zhengrong, etc.

## 24 空间重构与具身感知

——总台节目“虚拟”生产的创新传播

Space Reconstruction and Embodied Perception - Innovation Communication of CMG's Program "Virtual" Production

苟凯东 张翀

by Gou Kaidong, etc.

## 28 平台聚合，理念更迭与受众贴合：融合传播背景下我国电视节目的创新与发展

Platform Aggregation, Concept Change and Audience Fitting - Innovation and Development of China's TV Programs in Background of Fusion Communication

吕鹏

by Lyu Peng

## 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

## 32 县级融媒体参与社会治理的政策逻辑与实践面向

Policy Logic and Practice Orientation of County-Level Integrated Media's Participation in Social Governance

邹阳阳 严三九

by Zou Yangyang, etc.

## 36 媒介实践视角下短视频对地方文化可见性的影响

——以贵州水族乡村青年群体的短视频传播为例

Visible Impact of Short Video on Local Culture from Perspective of Media Practice

滕程 刘宏

by Teng Cheng &amp; Liu Hong

## 39 慢综艺与乡村振兴创新融合策略探究

——以湖南卫视《云上的小店》为例

On Strategy of Innovation Integration in Slow Variety Show and Rural Revitalization

柏林 邵振奇

by Bo Lin &amp; Shao Zhenqi

## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

## 42 立体阅读：融媒时代中华经典诵读的新方式

——以《典籍里的中国》为例

Stereoscopic Reading - New Way of Reading Chinese Classics in Age of Media Integration

邵的湾

by Shao Diwan

## 45 主流媒体健康类短视频内容生产与融合传播研究

——以央视网《够科普》栏目为例

On Content Production and Fusion Communication of Mainstream Media Health Short Video

张恪恣 王梦园

by Zhang Kemin, etc.

## 49 影像·符号·艺术：《艺术里的奥林匹克》的叙事美学

Image, Symbol, Art - Narration Aesthetics of "Olympics in Art"

陈燕

by Chen Yan



## 创作手记 WRITING NOTES

### 52 浅析常态电视综艺节目发展方向

——以《开门大吉》节目为例  
On Development Orientation of Normal TV Variety Shows

于 蕾  
by Yu Lei

### 55 浅议总台访谈节目《我的艺术清单》的创新实践

Brief Discussion on Innovation Practice of CMG's Talk Show "My Art List"

李 谦  
by Li Qian

## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

### 58 我国极限运动纪录片建构国家形象的策略

Strategy for China's Extreme Sports Documentary in Constructing National Image

高明珍  
by Gao Mingzhen

### 62 文化记忆与家国认同：纪录片《九零后》的影像表达

Culture Memory and Identity of Family and Nation - Video Presentation of Documentary "Generation Post 90"

张早早  
by Zhang Zaozao

### 65 《曹雪芹与红楼梦》：讲述《红楼梦》的两个世界

"Cao Xueqin and A Dream of Red Mansions" - Interpretation to Two Worlds in "A Dream of Red Mansions"

郭禹宏  
by Guo Yuhong

### 68 中国故事里的人物形象建构探析

——以纪录片《火线救援》为例  
Analysis of Character Image Construction in China Stories

张 帆  
by Zhang Fan

### 71 中华民族共同体意识的纪实影像传播策略研究

——以黄河题材纪录片为例

On Documentary Video Communication Strategy of Chinese Nation Community Consciousness

赵 鑫 钟 悦  
by Zhao Xin, etc.

## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

### 74 国漫文化的表意实践、发展逻辑与正向建构

Ideographic Practice, Development Logic and Positive Construction of China's Animation Culture

罗 兰  
by Luo Lan

### 78 短视频的文本生产机制及其范式演变

Text Production Mechanism of Short Video and its Paradigm Evolution

曹 忠  
by Cao Zhong

### 81 地方媒体“新闻+政务服务商务”运营探索

——以中山广播电视台为例

Exploration on Local Media's Operation of "News + Government Serving Business"

刘小榕  
by Liu Xiaorong

### 84 文化类综艺节目的审美内涵

Aesthetic Connotation of Culture Variety Shows

余俊雯  
by Yu Junwen

## 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

### 87 “晋江经验”的艺术复现与中国企业精神的影像表达

——评《爱拼会赢》的艺术特色

Art Reappearance of "Jinjiang Experience" and Image Presentation of China's Enterprise Spirit

刘佳佳  
by Liu Jiajia

### 90 电视剧《一代洪商》的影像建构与传播价值

Image Construction and Communication Value of TV Drama "A Generation of Hongjian Hunan Merchants" by Ding Lanlan, etc.

丁兰兰 谢春林

## 环球新视野 GLOBAL SCOPE

### 93 分化与融合：奈飞公司创新逻辑探析

Differentiation and Integration - Analysis of Netflix's Innovation Logic

马 龙 刘露雅  
by Ma Long & Liu Luya

### 96 中国文化在马来西亚青年中的跨域传播

Cross-Region Communication of Chinese Culture among Malaysian Youth

刘 鹏 肖 卿 孟 伟  
by Liu Peng, Xiao Qing & Meng Wei





# 2022.7

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：邢 博

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京中科印刷有限公司

地址：北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元