

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部



电视研究

T V R E S E A R C H

8
2022
总第393期

月 刊

特别关注·媒体融合时代的受众研究

美术文化类电视纪录片的视觉传播创新

浅谈融媒体时代财经节目创新

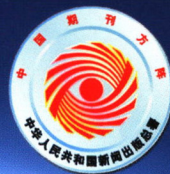
融媒体传播视域下新媒体主持人才培养困境及对策研究

乡村短视频的发展生态、现实困境与因应策略研究

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



万方数据

特别关注·媒体融合时代的受众研究 SPECIAL FOCUS

- 04 跨屏时代的受众研究：收视、参与及效果
Audience Research in Cross-Screen Era - Ratings, Participation and Effects 刘燕南 陈涛
by Liu Yannan & Chen Tao
- 08 受众跨屏媒介行为：观看模式与心理补偿
Audience Behavior in Cross-Screen Media - Viewing Mode and Psychological Compensation 曾庆香 胡珂
by Zeng Qingxiang & Hu Ke
- 12 满足受众多元需求 将融合之力注入综合性电视文艺晚会的创新表达 吕逸涛
Satisfy Diverse Needs of Audience and Inject Innovation Presentation into Variety TV Culture Galas with Power of Integration by Lyu Yitao
- 16 媒体融合时代纪录片的跨屏受众转向与内容创新 韩鸿
Cross-Screen Audience Turn and Content Innovation of Documentaries in Era of Media Convergence by Han Hong
- 20 精准对接与深度赋能：跨屏受众视角下总台综艺节目的创新实践及启示 陈寅
Accurate Docking and Depth Empowerment - Innovation Practice and Inspiration from CMG's Variety Shows from Perspective of Cross-Screen Audience by Chen Yin
- 24 融媒语境下的纪录片跨屏传播 史岩 段莹莹
Cross-Screen Communication of Documentaries in Context of Media Integration by Shi Yan & Duan Yingying

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 27 美术文化类电视纪录片的视觉传播创新
——以《美术里的中国》为例 孙蕾蕾
Visual Communication Innovation of Fine Art Culture TV Documentaries by Sun Leilei
- 31 融媒体背景下书画艺术传播策略研究
——以《书画里的中国》为例 陈华 吴嘉茵
On Communication Strategy of Calligraphy and Painting Art under Background of Media Integration by Chen Hua, etc.
- 34 试论《中国考古大会》的话语表达、多维叙事与故事建构 冯永恒 王钦玄 姜仕炜
On Discourse Presentation, Multi-Dimensional Narration and Story Construction of "China Archaeology Conference" by Feng Yongheng, etc.
- 38 文明交流互鉴视域下中国故事的创新表达
——《艺术里的奥林匹克》的叙事分析 李鲤 王映骅
Innovation Presentation of China Stories from Perspective of Culture Exchanges and Mutual Learning by LiLi & Wang Yinghua
- 41 从《秘密大改造》看家装类真人秀节目的创新路径与价值构建 李翔
Innovation Approach and Value Construction of Home Improvement Reality Shows from Perspective of "Secret Grand Transformation" by Li Xiang

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 44 海洋题材纪录片融合创新探索
——以我国首部海洋城市题材纪录片《蓝海中国》为例 史哲宇 张蓉
Exploration on Integrated Innovation of Marine Theme Documentaries by Shi Zheyu & Zhang Rong
- 47 地球生命共同体语境下中国生态文明叙事的新转向
——以中央广播电视总台纪录片《万物之生》为例 杜永欣 赵蕾
New Turn in Narration of China's Ecology Civilization in Context of Community of Life on Earth by Du Yongxin & Zhao Lei

创作手记 WRITING NOTES

- 50 浅谈融媒体时代财经节目创新
——以财经知识类动画节目《奇趣财经》为例 李欣
Discussions on Innovation of Financial Programs in Age of Integrated Media by Li Xin

- 53 历史人物纪录片《李白》的叙事创新 张馨月 杨光照
Narration Innovation of Historical Figure Documentary "Li Bai" by Zhang Xinyue & Yang Guangzhao
- 56 援外题材纪录片的视觉呈现 龚文彬
——浅析《我的青春在丝路》摄像师对镜头语言的探索
Visual Presentation on Documentary with Theme of Assisting Overseas Countries "My Youth on Silk Road" by Gong Wenbin
- 59 电视调解类节目：搭建百姓生活的公益服务平台 贾哲生
——以河南广播电视台《百姓调解》栏目为例
TV Mediation Programs - Building Public Service Platform for People's Livelihood by Jia Zhesheng
- 62 少数民族动画片文化元素的应用及创新 张绚
Application and Innovation of Culture Elements in Minority Cartoons by Zhang Xuan

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 64 融媒体传播视域下新媒体主持人才培养困境及对策研究 朱永祥 王琦然
——基于对四所播音主持院校学生的问卷调查
On Predicament and Countermeasures in Talent Training of New Media Hosts from Perspective of Integrated Media Communication by Zhu Yongxiang, etc.
- 68 打造“中国标准” 刘雨婷 惠楠楠 郑雪 吴婧
——浅谈总台北京冬奥转播报道的技术突破与融合传播
Creating China Standard - On CMG's Technical Breakthrough and Integrated Communication of Beijing Winter Olympics Broadcast Report by Liu Yuting, etc.
- 71 新媒体“融合新闻”文体的基本特征及未来演进 王靖雯
Basic Characteristics and Future Evolution of New Media "Integrated News" Style by Wang Jingwen
- 74 融媒体背景下征兵宣传报道如何提升传播力和影响力 欧阳询
——以总台央视国防军事频道征兵宣传片为例
How to Improve Effectiveness of Communication and Influence in Conscription Publicity Reports in Context of Media Integration by Ouyang Xun
- 77 浅析内部转移价格在广电媒体机构中的应用 张志友
Analysis on Application of Internal Prices Transfer in TV and Radio Institutions by Zhang Zhiyou
- 80 人工智能视域下主流意识形态话语权建设 汪青 李明
Construction of Mainstream Ideological Discourse Power from Perspective of Artificial Intelligence by Wang Qing & Li Ming

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 83 乡村短视频的发展生态、现实困境与因应策略研究 李明德 史楠
On Development Ecology, Realistic Dilemma and Coping Strategies for Rural Short Video by Li Mingde & Shi Nan
- 87 技术赋能·命题突破·记忆唤醒：《全国红色故事讲解员大赛》的传播策略研究 王博 伍浚心
Technology Empowerment, Proposition Breakthrough and Memory Awakening - On Communication Strategy of "National Red Story Explainer Competition" by Wang Bo, etc.
- 91 北京冬奥会期间中国社交媒体价值试析 赵彤 何姗姗 张超宇
Trial Analysis on Value of China's Social Media During Time Period of Beijing Winter Olympics by Zhao Tong, etc.

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 94 新闻资讯短视频平台创建期研究 赵楠 李风 甄建榜
——以 NowThis News 新闻资讯短视频平台为例
On Creation Period of News and Information Short Video Platform by Zhao Nan, Li Feng & Zhen Jianbang



2022.8

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：邢 博

主管：中央广播电视总台

主办：中央广播电视总台

出版：《电视研究》编辑部

编辑：《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京中科印刷有限公司

地址：北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：15.00元