主管:中央广播电视总台 主办:中央广播电视总台 出版:《电视研究》编辑部





让匠心之作持续喷涌

为"是以中国"继续作答

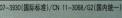
专题研讨、聚焦党的二十大热点节目

特别关注·广电融媒体经营转型

《古韵新声》:在一物一曲中实现传统文化的创新表达

《绝笔》(第二季)影像表达与价值展演

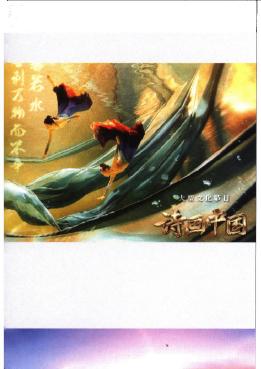








# 电视研究。CONTENTS







#### 特稿 SPECIAL ARTICLES

04 让匠心之作持续喷涌

-慎海雄谈《诗画中国》 Let Ingenuious Works Continue to Spew Out - On Shen Haixiong" Poetry and Paintings China"

慎海雄

06 为"是以中国"继续作答

——慎海雄谈《典籍里的中国》第二季 Further Interpretation to "Yes,it IS China" - On Shen Haixiong" China in Ancient Books" Season 2

慎海雄

### 专题研讨・聚焦党的二十大热点节目 SPECIAL FORUM

08 全方位提升重大主题宣传报道品质

——以《奋进新征程 建功新时代·伟大变革》系列节目为例 Improve Quality of Publicity on Major Theme Coverage in All Round Way

11 主题报道如何见深见实、入脑入心

-以《走进老区看新貌》为例

by Wang Ping

《奋进新征程 建功新时代》: 重大主题报道的逻辑理路 郭

17 诗画合璧开启传统文化创新表达新境界

——以中央广播电视总台大型文化节目《诗画中国》为例 Combination of Poetry and Paintings Opens Up New Realm for Innovation Presentation of Traditional Cu

by Tian Mei

# 特别关注・广电融媒体经营转型 SPECIAL FOCUS

数字时代广电媒体产业模式的突围与重塑 Breakthrough and Reshaping of Industry Model in TV and Radio Media in Digital Age

杨明品 by Yang Mingpin

媒体深度融合阶段广电媒体经营转型与多元营收路径 Transformation of TV and Radio Media Operation and Diversified Revenue Path in Stage of Depth Media Integration

王 虎 by Wang Hu

30 从"一盘棋"经营中谋发展 在融媒体创新中找增长

-中央广播电视总台融媒体经营转型探讨

李玉洁

刘文琦

国有主流媒体布局直播电商的现状、问题与对策 Status, Problems and Countermeasures of State-Owned Mainstream Media Layout Live E-Commerse

广电新型主流媒体短视频商业模式创新 Innovation of Short Video Business Model in New Mainstream Media of TV and Radio by Huang He & Cheng Xian

电视剧衍生短视频的版权边界及运营策略 Copyright Bountaries and Operation Strategies for Short Videos Derived from TV Dramas 霄 刘永昶

by Jin Xiao & Liu Yongchang 服务·赋能·造血。县级融媒体中心积极融入县域生态的路径探索 Service, Empowerment and Hematopoiesis - On Path of Active Integration of County-Level Integrated Media Centers into County Ecology by Ao Peng, etc.

# 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

49 全面挺进移动端:新型主流媒体深度融合的生态构建

——基于央视频 App 的"漫游考古" 钱帆帆 Advance to Mobile Terminal in All-Round Way - Ecology Construction for Depth Integration of New Mainstream Media 朱飞虎 张晓锋 by Qian Fanfan, etc.

变迁与共享: 媒介融合进程中主持人的媒介文本与职业边界 by Wang Yu

数字经济时代我国电视产业高质量发展管窥 A Glimpse of High-Quality Development of China's TV Industry in Era of Digital Economy

张宏伟

by Zhang Hongwei



61 试析创新性电视文化类节目的融合之美 Analysis of Beauty of Fusion for Innovation TV Culture Programs 曾学远 by Zeng Xueyuan

### 新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

64 "珠峰科考冲顶"新媒体直播创新探索 熊江萍 Innovation Exploration of New Media Live Broadcast "Mount Everest Scientific Expedition Climbing" by Xiong Jiangping

68 知识的活化——论新文博类节目的知识传播方式创新 徐海龙 吴英楠
Activation of Knowledge - On Knowledge Communication Approach Innovation in New Culture and Blog Programs by Xu Hailong, etc.

## 创作手记 WRITTING NOTES

71 《古韵新声》:在一物一曲中实现传统文化的创新表达 卢小波 "Ancient Rhyme but New Voice" - Achieving Innovation Presentation of Traditional Culture on One Object and One Song by Lu Xiaobo

74 传统文化类微纪录片《"字"从遇见你》创新探讨 刘鸿彦 钱 钰 On Innovation of Traditional Culture Micro-Documentary "Evolution of Chinese Characters" by Liu Hongyan & Qian Yu

#### 频道・栏目・节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

77 乡村振兴背景下农业科教片的转型

80 大型系列宣传报道《春天的回响》空间叙事探析

刘君荣

83 全球青年群体多维对话: 电视谈话节目的叙事建构与内容触达

——以《非正式会谈》为例 陈旭东 蔡 勇 Multi-Dimensional Talks of Global Youth Groups - Narration Construction and Content Reach of TV Talk Shows by Chen Xudong, etc

86 城市广电媒体少儿节目如何讲好家国故事

——以扬州广电少儿节目《红星照耀我成长》为例 How Urban TV and Radio Media Children's Programs Do Good Job in Telling Home and Nation Stories

88 《少年的奇幻世界》叙事创新 Narration Innovation in "Fantastic World for Teenagers" 舒 敏 吴岸杨 by Shu Min & Wu Anyang

#### 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

90 《绝笔》(第二季) 影像表达与价值展演 Image Presentation and Value Demonstration of "Last Words" (Season 2) 王茹月 汪 汉 by Wang Ruyue & Wang Han

93 融媒体时代体育纪录片叙事研究

——以《大约在冬季》为例 Research on Narration of Sports Documentary in Age of Integrated Media 余梦茜 肖鸿波 by She Mengqian & Xiao Hongbo

96 大型工业纪录片《强国基石》创新性表达探究 李 珮 杜 翼 On Innovation Presentation of Large-Scale Industry Documentary "Commer-Stone for Strengthening Nation" by Li Pei & Du Yi

99 《美术里的中国》:革新内容理念 再塑时代精神 "China in Fine Arts" - Innovation Content Concept and Reshaping Spirit of Times

石念军 by Shi Nianjun

#### 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

102 用温暖与奋进书写"时代楷模"

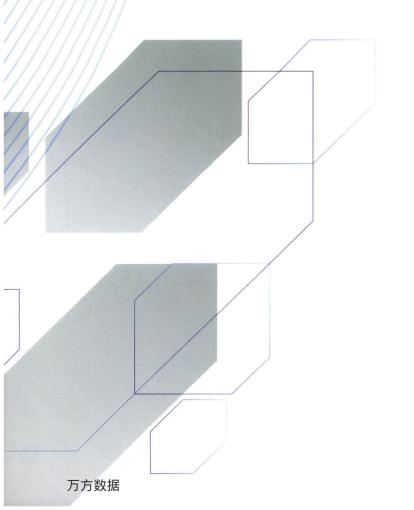
——电视剧《大山的女儿》叙事特色 Writing "Role Models of Times" with Warmth and Striving Spirit 司长强 刘长伟 by Si Changqiang & Liu Changwei











## 《电视研究》月刊

主编:邢博

主管: 中央广播电视总台 主办: 中央广播电视总台 出版: 《电视研究》编辑部 编辑:《电视研究》编辑部

地址:北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编: 100020

电话: (010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com 发行: (010) 85057259

制作: 北京美天时彩色制作中心

印刷: 北京中科印刷有限公司

地址:北京市通州区宋庄工业区1号楼101号

自办发行, 国内外公开

每月5日出刊 定价: 15.00元