



QK1868308

储节旺 等/高校图书馆“双一流”建设的战略思考

张焕敏 黄晨/研究图书馆的智库职能与实践

段晓林/馆配中文电子书平台比较研究

何韵 等/中山大学图书馆阿拉伯语馆藏建设与合作发展展望

周义刚 等/北京大学期刊网的建设与推广

李丽娜 范并思/阅读推广的研究方法述评

涂志芳/联结的力量：高校图书馆用户联结机制研究

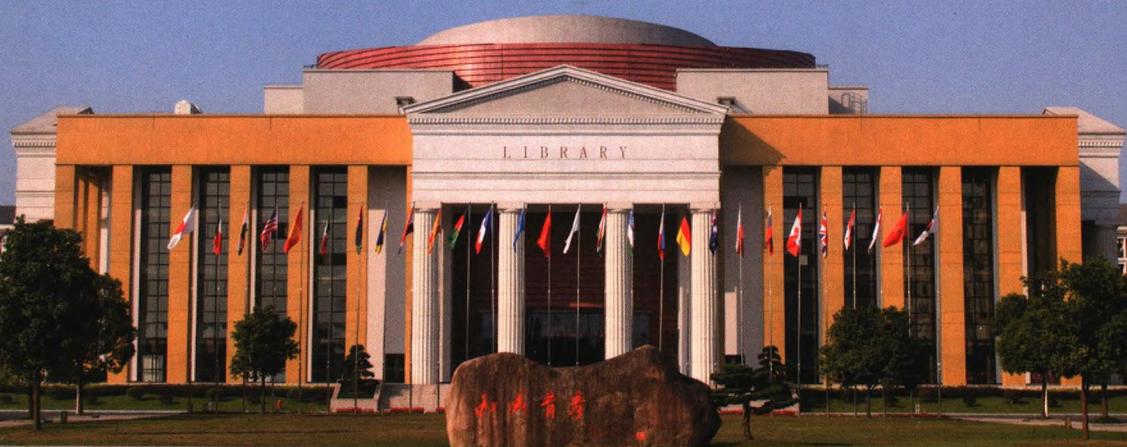
华小琴 郎杰斌/美国图书馆学情报学专业招聘需求对人才培养的启示

JOURNAL
OF
ACADEMIC
LIBRARIES

大學圖書館學報

中文核心期刊 · CSSCI 来源期刊 · 图书馆学优秀期刊

浙江越秀外国语学院
镜湖校区图书馆



ISSN 1002-1027
CN 11-2952/G2
邮发代号 82-692



万方数据

北京大学 主办

2019年第1期
第37卷第1期
(总第225期)

1月21日出版

目次 2019年第1期

新年寄语 朱强(5)

图书馆与“双一流”和智库建设

高校图书馆“双一流”建设的战略思考

..... 储节旺 张瑜 刘青青(6)

研究图书馆的智库职能与实践

——以浙江大学图书馆为例 张焕敏 黄晨(17)

资源建设

馆配中文电子书平台比较研究 段晓林(22)

中山大学图书馆阿拉伯语馆藏建设与合作发展展望

..... 何韵 冯彩芬 程焕文(28)

北京大学期刊网的建设与推广

..... 周义刚 刘丹 聂华 张元俊 吴越 张乃帅(34)

信息组织

机构名称规范数据的语义模型构建 曾建勋 贾君枝(42)

阅读推广

阅读推广的研究方法述评 李丽娜 范并思(48)

国内外关于数字阅读推广的研究现状与趋势

..... 苗意宏 马坤坤(55)

基于读者数据的阅读推广及服务创新

——以2016年北京大学阅读报告为例

..... 吴亚平 别立谦 周春霞 赵飞 庄昕(67)

智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践

..... 赵发珍 杨新涯 张洁 潘雨亭(75)

本刊已被清华同方光盘股份有限公司“中国期刊网”、重庆维普资讯公司“中国科技期刊数据库”、万方数据—数字化期刊群、“书生数字期刊”、(台湾)华艺数位艺术股份有限公司“中文电子期刊服务”、北京雷速科技有限公司“e线图情”、博看网收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明(不影响论文被本刊录用)。

总第 225 期 双月刊

广告索引

封 二 欧乐经典(北京)科技有限公司空气净化器

封 三 国家图书馆出版社重点图书

用户导向的信息服务

用户导向的实时聊天咨询:中美高校图书馆现状对比研究

..... 周广西(82)

联结的力量:高校图书馆用户联结机制研究

——以未名 BBS 图书馆版为例 涂志芳(87)

美国高校图书馆服务中小学生研究 徐文静(94)

评价与评估

国外大学图书馆科研评价服务研究 叶兰(105)

图书馆学教育

美国图书馆学情报学专业招聘需求对人才培养的启示

..... 华小琴 郎杰斌(115)

图书情报硕士跨专业现状、困扰与对策研究

..... 尚新丽 黄若尧(122)

图苑传真

封面照片简介:浙江越秀外国语学院镜湖校区图书馆 (47)

守正出新 行稳致远——2018 年你不可不知的那些图林大事

| 年度盘点 (114)

《中文核心期刊要目总览》(2017 年版)G25 图书馆事业、信息

事业类核心期刊表 (128)

标准刊号:ISSN 1002—1027

CN 11—2952/G2

广告经营许可证:京海工商广登字 20170232 号

大学图书馆学系

轻轻一扫，免费读全文



JOURNAL OF ACADEMIC LIBRARIES

BIMONTHLY 2019

MAIN CONTENTS

VOL. 37 No. 1

Zhu Qiang

Chu Jiewang, Zhang Yu,
Liu Qingqing
Zhang Huanmin,
Huang Chen

Duan Xiaolin
He Yun, Feng Caisen,
Cheng Huanwen
Zhou Yigang, Liu Dan,
Nie Hua, Zhang Yuanjun,
Wu Yue, Zhang Naishuai

Zeng Jianxun, Jia Junzhi

Li Lina, Fan Bingxi
Mao Yihong, Ma Kunkun
Wu Yaping, Bei Liqian,
Zhou Chunxia, Zhao Fei,
Zhuang Xin
Zhao Fazhen, Yang Xinya,
Zhang Jie, Pan Yuting

Zhou Guangxi
Tu Zhifang
Xu Wenjing

Ye Lan

Hua Xiaoqin, Lang Jiebin
Shang Xinli, Huang Ruoyao

Best Wishes for the New Year: Innovation-driven Development and Advancement in the New Era	5
Library and “Double First-Class” and Think Tank Construction	
The Strategic Reflection of “Double First-Class” Construction in University Library	6
Research Libraries’ Think Tank Function and Practice —A Case of the Zhejiang University Library	17
Collection Development	
Comparative Study on Chinese E-Book Supply Platform	22
The Prospect on the Cooperation and Development of Arabic Collections in Sun Yat-sen University Library	28
Construction and Promotion of Peking University Open Journals Platform	34
Information Organization	
The Construction of Semantic Model of Organization Name Data	42
Reading Promotion	
Review on Research Methods of Reading Promotion	48
Status and Trends of Research on Digital Reading Promotion at Home and Abroad	55
Reading Promotion and Service Innovation Based on Library User Data Analysis —A Case Study of the 2016 Peking University Reading Report	67
Reading Promotion Model and Practice Supported by Smart Library System	75
Patron-Oriented Information Service	
User-oriented Chat Reference: A Comparative Study of Current Situation in Chinese and American Academic Libraries	82
Power of Engagement of University Library and Its Users —Case Study of PKU Library@Weiming BBS	87
Research on American Academic Libraries’ Services for K-12 Students	94
Evaluation and Assessment	
Research Evaluation Service of Academic Libraries in Foreign Countries	105
Professional Education	
Recruitment Requirements of Library Science in the United States and Its Inspiration for Talents Cultivation	115
Research on the Status Quo, Problems and Countermeasures of Cross-disciplinary Postgraduate Program of Library and Information Science in China	122

2019 / 贺岁

JOURNAL
OF
ACADEMIC
LIBRARIES

大學圖書館學報

中文核心期刊 · CSSCI 来源期刊 · 图书馆学优秀期刊

ISSN 1002-1027
CN 11-2952/G2
邮发代号 82-692



北京大学 主办

好学敬业
幸福自来
喜迎新春

ISSN 1002-1027



01

ISSN 1002-1027 CN 11-2952/G2 邮发代号：82-692 国外代号：BM6661
广告经营许可证：京海工商广字第0299号 (1-1) 定 价：30.00元

9 7710 2009