

Electronics Intellectual Property

电子知识产权

刊名题字 曹培炎

顾问 (以姓氏笔画为序)

马连元 王人杰 韦之 许超 刘洪昆
刘春田 陈小筑 沈仁干 陈美章 郑胜利
罗东川 胡佐超 郭禾 唐广良 蒋志培
董葆霖 程永顺

主编 赵天武

副主编 杜声宇

编辑部 周春慧 韩闰洋 胡人 左玉茹

发行部 高瞻

编辑部电话: 010-88686240

发行部电话: 010-68632927

主管单位 工业和信息化部

主办单位 工业和信息化部电子科技
情报研究所
工业和信息化部电子知识
产权咨询服务中心

编辑出版 《电子知识产权》编辑部

出版日期 每月15日

地址 北京市石景山区鲁谷路35号

邮政编码 100040

网址 www.infoip.org

国内统一刊号 CN11-3226/D

邮发代号 2-738

印刷 北京金特印刷有限责任公司

发行 北京市750信箱15分箱

广告证 京石工商广字0012号

定价 每期12元 全年144元

广告代理:

中企知权科技(北京)有限公司

联系人: 郑文

电话: 010-62381078

公司地址: 北京市海淀区北三环西路5号

政法大厦508室



4 国外简讯

8 国内简讯

封面报道

12 百度罪与罚

中国音乐界与百度旷日持久的纠葛,意外地在歌词领域最先取得了进展。

16 唱片业:你知道我的迷惘

对于中国的唱片界来说,国际上的一些经验和经历并不适用于他们,他们所经历的迷惘,要比那些国外的同行们多得多。

20 百度诉讼史

记载行业协会与百度正面交锋的历史

22 音乐产业VS百度:混战十年

音著协对垒百度的胜诉,是多年抗争后的曙光还是结局待续的逗号?

29 专访IFPI中国区首席代表郭彪

专题

34 互联网电视,路在何方?

发展互联网电视不仅仅面临政策的监管也需要解决内容产业对其支撑力度的难题。

38 互联网电视的内容之难

互联网电视的内容之难在于版权以及政策

50 337调查,这场战争该如何继续?

52 知彼知己——从337调查统计数据谈各方主体利弊

337调查统计数据下,各方主体的利弊被抽象出来,与各方主体的命运息息相关
步步为营——应对337调查八步走

54 对于向美国出口的企业,337调查就如同身边的定时炸弹,时刻威胁你的安危。

案例追踪

42 “国部”商标,一审被撤

43 “国”字头,难再傍

44 谈谈商标法中的“其他不良影响”

IP热点

58 限制竞争协议行为”主题沙龙在京召开

61 关于组织推荐2010年信息产业重大技术发明评选项目的函

业界实务

62 著作权质押的困境和出路

81 字体、计算机字体的版权保护商标共存制度初探

87 地理标志进入TRIPS协议的成因分析论商业秘密的构成及司法认定

78 非物质文化遗产保护的法律责任

学术研究

- 68 驰名商标反淡化保护立法探析
71 民间文学艺术数字化的机遇与挑战
75 著作人格权制度的比较研究
78 专利复活之合法性解析

网正咨询

- 90 中美高校技术转移实践对比研究

集佳信箱

- 95 浅析马德里国际注册最新动态

Cover Story

12. Crime and Punishment for Baidu

Feature

34. Where Should Internet TV Step Forward?
38. Difficulties in Internet TV Content
50. How to Continue the Battle of 337 Investigation?
52. Know Your Enemy and Yourself: Advantage and Disadvantage of Parties Based on Statistics of 337 Investigation
54. Make Every Step Count: Eight Steps to Face 337 Investigation

Case

42. Trademark "State and Ministry" Canceled in First Trial
43. Difficulty in Using "State" in Trademark
44. "Other Harmful Influence" in Trademark Law

Practice

62. The Dilemma of Copyright Pledge and Its Solutions
81. Copyright Protection of Font and Computer Font
87. Analysis on Reasons of Including Geographic Indication into TRIPs

Academic

68. Research on Anti-dilution Legislation of Well Known Trademark
71. Opportunities and Challenges of Digitization Folk Literary and Art Works
75. Comparative Research on Personal Rights System in Copyright
78. Legality Analysis on Patent Revival

