

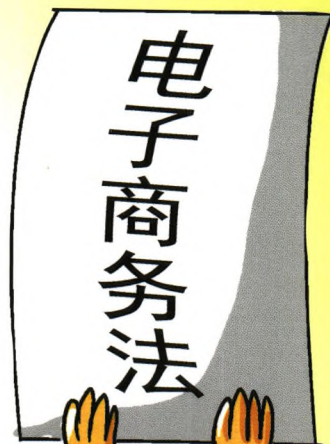
Electronics Intellectual Property

电子知识产权

邮发代号：2-738
国内统一刊号：CN 11-3226/D
总第 284 期 / 2015 年 6 月号
零售价：人民币 ¥ 12 元



知识产权行为保全的审查要件
论表演者权的法定主义
新型网络不正当竞争案件中损害的认定



《电子商务法》立法进行时

ISSN 1004-9517



9 771004 951001
万方数据

主管单位：
工业和信息化部
主办单位：
工业和信息化部电子科学技术情报研究所
工业和信息化部电子知识产权中心



《电子商务法》立法进行时

<p>6 国外简讯</p>	<p>业界实务</p>	<p>法苑</p>
<p>12 国内简讯</p>	<p>61 商业方法相关申请中基于技术构思的分层检索策略 (周述虹 郭全萍)</p>	<p>88 知识产权行为保全的审查要件 (胡震远)</p>
<p>16 封面报道</p> <p>《电子商务法》立法进行时</p>	<p>学术研究</p>	<p>集佳信箱</p>
<p>17 1. 电子商务市场准入与退出机制 (王林 杨坚争)</p>	<p>67 论表演者权的法定主义 (陈化琴)</p>	<p>94 销售商商标侵权责任的审理对策 (黄从珍 洪碧蓉)</p>
<p>22 2. 刍议电子商务平台服务提供者专利间接侵权中“通知—删除”规则的完善 (刘迪)</p>	<p>73 新型网络不正当竞争案件中损害的认定 (刘建臣)</p>	
<p>30 3. 论网络交易平台商标侵权判定规则的修正——以事前审查义务为中心的考量 (施小雪 徐春成)</p>	<p>79 专利“三性”标准的历史演进及其启示 (李宗辉)</p>	
<p>37 4. 平台责任与私权力 (周辉)</p>		
<p>44 5. 网络交易平台提供者第三方责任及其异化研究——基于私法被公法不合理遁入的考察 (丁道勤)</p>		
<p>49 6. 中国的互联网交易税收政策选择：从美国互联网税收系列法案到欧盟等国增值税征管制度 (郭维真 卢影)</p>		
<p>57 7. 电子商务生态系统诚信机制构建中的法律问题 (陈文煌 慎凯)</p>		





The Ongoing E-commerce Legislation

6 Information

16 Cover Story

The Ongoing E-commerce Legislation

17 1. The Access and Exit Mechanism of E-commerce Market (Wang Lin Yang Jianzheng)

22 2. A Brief Analysis to Perfection to the "Notice and Take-down" Rule Relating to the Patent Contributory Infringement of Internet Service Providers in the E-commerce (Liu Di)

30 3. On Amendment of Judicial Regulation in Network Trademark Infringement —Focus on Pre-incident Examination Duty of E-commerce Platform Providers (Shi Xiaoxue Xu Chuncheng)

37 4. Platform Responsibility and Private Power (Zhou Hui)

44 5. The Study on the Third Party Liability and Alienation of Online Trading Platform Provider (Ding Daoqin)

49 6. Choice of E-commerce Tax Policy in China: Compared with the Experience of US and EU (Guo Weizhen Lu Ying)

57 7. Legal Analysis on Construction of Good Faith Mechanisms in E-commerce Ecosystem (Chen Wenxuan Shen Kai)

Practice

61 Hierarchic Retrieval Strategy Based on Technical Conception in Business Method Related Applications (Zhou Shuhong Guo Jinping)

Academic

67 On Intellectual Property legalism: the case of performers right (Chen Huaqin)

73 Determination on the Damage Related to New Unfair Competition Cases on the Internet (Liu Jianchen)

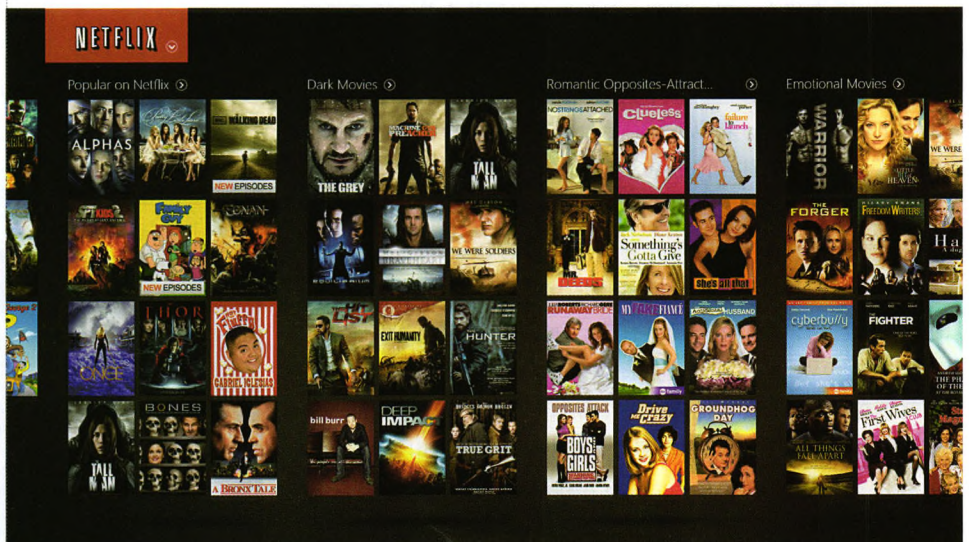
79 Historical Development of "Three Characteristics of Patentability" and Its Revelation (Li Zonghui)

Judges Column

88 The Reviewing Tests for Act Preservation in IP Cases (Hu Zhenyuan)

Case

94 Trial Strategies on the Vendor's Liability of Trademark Infringement (Huang Congzhen Hong Birong)



开放共享 学习交流
碰撞成长 长效互动

工信部启动电子信息产业知识产权大课堂

MIIT Launch the Great Curriculum of Intellectual Property in Electronic Information Industry

第二期大课堂主题

快速发展中的半导体照明产业知识产权战略

Intellectual Property Right Strategy on the Rapid Development of LED Industry

2015年6月30日 北京友谊宾馆

目的：基于我国电子信息产业的发展需求，从2015年到2017年，经过三年规划，营造互动、开放、多元、长效的知识产权学习型平台，全面提升全行业的知识产权意识，切实增强企业创造、管理、保护和运用知识产权的能力。

特色：面向产业特点的知识产权学习型资源平台

立足产业、聚焦重点：聚焦产业需求，解决产业发展IP瓶颈问题，2015年重点为智能手机、集成电路、LED、可穿戴设备等。

广聚资源、开放学习：汇聚国内外资源，建立开放性、国际化的经验分享机制，形成政府、律所及服务机构、企业间的互动平台，企业的定向服务桥梁。

细分需求、三位一体：细分授课领域和对象，建设实体课堂、网络课堂和企业辅导三位一体的机制。根据需要由政府人员、企业总裁、IP管理和技术人员分类授课及交流。

定向企业、定制服务：根据重点企业的定向需求，由服务机构提供定制化IP服务。