

俄罗斯中亚东欧市场

2011年 第2期 总第179期

主管 中国社会科学院
主办 俄罗斯东欧中亚研究所
主编 常 玢
编委 (以姓氏笔画为序)

孔石泉 孔田平 孙壮志
冯育民 李永庆 李建民
李正乐 许志新 关雪凌
陆南泉 何 卫 张树华
姜 毅 高晓慧

编辑部人员

主任 常 玢(兼)
副主任 高晓慧
责任编辑 (以姓氏笔画为序)

李丹琳 农雪梅
刘庚岑 高德平

地 址 北京市东城区张自忠路3号东院
邮政编码 100007
邮政信箱 北京 1103 信箱
电 话 010-64039129
010-64020096
传 真 010-64014008
电子信箱 Oysc-oys@cass.org.cn

要文特约

- 1 米·列·季塔连科
关于俄中区域间合作向
创新模式转型问题研究

俄罗斯

- 5 李 霞 俄罗斯利率市场化改革简析
10 包 艳 俄罗斯服务贸易现状分析
——基于产业内贸易视角

中亚五国

- 16 阿卜杜拉·马达利耶夫
乌兹别克斯坦创新科技发展状况
18 曹守峰 马惠兰
中国与中亚国家的蔬菜贸易问题
24 玉素甫·阿布莱提
促进中国新疆与中亚五国
经济一体化进程的探讨

经济合作

新形势下黑龙江省对俄
经贸合作的思路与对策

夏焕新

29

丁宇 丁荟语

34

黑龙江省沿边开放带与
俄罗斯区域合作的优势
——以沿边开放城市黑河为例

市场调查

俄罗斯调整木材出口关税的效应分析

王维

41

欧亚博览

俄罗斯传统报刊与
网络报刊发展之对比

陈雪

46

加强人文领域合作
创造睦邻友好平台
——俄罗斯文化中心在北京揭幕

王莺

52

经贸信息

俄罗斯中亚东欧经贸动态

56

发行部 索雨生 宁波

发行部电话 010-64039131

出版发行 东欧中亚研究杂志社

社长 常 玢

国内发行 北京市报刊发行局

国外发行 中国国际贸易图书总公司

印刷 北京景山教育印刷厂

国内统一刊号 CN11-4810/D

国际标准刊号 ISSN1671-8453

国外代号 1442M

邮发代号 2-475

国内定价 每期 14元

出版日期 每月5日

封面设计  方智设计
ARK DESIGN

本刊声明：本刊版权属于东欧中亚研究杂志社所有，未经许可，任何自然人、法人不得以任何方式全部或局部翻印、仿制、转载、集本。

Рынок России, Центральной Азии и Восточной Европы

Ежемесячник

Номер 2 2011

Главное содержание

Статья по актуальной теме

- 1 К вопросу о переводе российско-китайского межрегионального сотрудничества к новым инновационным формам М.Л.Титаренко

Россия

- 5 Краткий анализ реформы по рынолизации процентной ставки в России Ли Ся
- 10 Анализ состояния торговли в сфере услуг в России под углом зрения внутрииндустриальной торговли Бао Янь

Страны Центральной Азии

- 18 Проблема торговли овощами между Китаем и странами Центральной Азии Цао Шоуфэн Ма Гуйлань

Экономическое сотрудничество

- 29 Размышления и соответствующие меры о торгово-экономическом сотрудничестве провинции Хэйлунцзян с Россией в новой обстановке Ся Хуаньсинь

Обследование рынка

- 41 Анализ эффективности урегулирования Россией экспортной таможенной пошлины по лесоматериалам Ван Вэй

Ознакомление с Европой и Азией

- 46 Сравнение хода развития традиционной и интернетовской прессы в России Чэнь Сюе