

《中国人文社会科学核心期刊要览》
贸易经济专业核心期刊

俄罗斯

中亚东

欧市场

RUSSIAN CENTRAL ASIAN & EAST
EUROPEAN MARKET

2011.7

中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所 主办

万方数据

俄罗斯中亚东欧市场

2011年 第7期 总第184期

要文特约

主管 中国社会科学院
主办 俄罗斯东欧中亚研究所
主编 常 玢
编委 (以姓氏笔画为序)
孔石泉 孔田平 孙壮志
冯育民 李永庆 李建民
李正乐 许志新 关雪凌
陆南泉 何 卫 张树华
姜 毅 高晓慧

1 李福川 俄、白、哈关税同盟及对上海合作组织的影响

10 赵传君 全面推进中俄沿边经贸合作的新思路

编辑部人员

主任 常 玢(兼)
副主任 高晓慧
责任编辑 (以姓氏笔画为序)
李丹琳 农雪梅
高德平 徐向梅

俄罗斯

15 宋国学 俄罗斯企业的人力资源开发实践

地 址 北京市东城区张自忠路3号东院
邮政编码 100007
邮政信箱 北京 1103 信箱
电 话 010-64039129
010-64020096
010-64039118
传 真 010-64014008
电子信箱 Oysc-oys@cass.org.cn

中东欧

20 赵艳霞 经济因素与俄罗斯的中东欧政策

27 韩雪晴 俄欧能源合作模式探析

经济合作

中国与乌克兰经贸
关系：现状、特点与前景

哈星华

34

试论俄阿穆尔州社会经济发展
对中国黑河市外向型经济的影响

张 巍

38

市场调查

俄罗斯汽车导航仪
市场现状及发展态势

沈雪雯

44

俄罗斯钢铁业的现状及发展动向

邢军伟

49

欧亚博览

大多数俄罗斯人把中国看做战略伙伴

薛福岐

52

经贸信息

俄罗斯中亚东欧经贸动态

55

发 行 部 索雨生 宁 波

发行部电话 010-64039131

出版发行 东欧中亚研究杂志社

社 长 常 玢

国内发行 北京市报刊发行局

国外发行 中国国际贸易图书总公司

印 刷 北京景山教育印刷厂

国内统一刊号 CN11-4810/D

国际标准刊号 ISSN1671-8453

国外代号 1442M

邮发代号 2-475

国内定价 每期 14元

出版日期 每月5日

封面设计  方舟设计
ARK DESIGN

本刊声明：本刊版权属东欧中亚研究杂志社所有，未经许可，任何自然人、法人不得以任何方式全部或局部翻印、仿制、转载、集本。

Рынок России, Центральной Азии и Восточной Европы

Ежемесячник

Номер 7 2011

Главное содержание

Статьи на актуальные темы

- 1 Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана и его влияние на Шанхайскую организацию сотрудничества Ли Фучуань
- 10 Новые мысли по поводу всестороннего продвижения приграничного торгово-экономического сотрудничества Китая с Россией Чжао Чуаньцзюнь

Россия

- 15 Практические меры по освоению потенциала людских ресурсов на российских предприятиях Сун Госюе

Центрально-Восточная Европа

- 20 Экономические факторы и российская политика в Центрально-Восточной Европе Чжао Янься
- 27 Анализ модели энергетического сотрудничества между Россией и Европой Хань Сюэцин

Экономическое сотрудничество

- 34 Торгово-экономические отношения Китая с Украиной: состояние, характерные черты и перспективы Ха Синхуа

Обследование рынка

- 49 Состояние и тенденция развития чёрной металлургии России Син Цзюньвэй