

《中国人文社会科学核心期刊要览》

贸易经济专业核心期刊

俄罗斯

中亚东

欧市场

RUSSIAN CENTRAL ASIAN & EAST
EUROPEAN MARKET

2011.7

中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所 主办

万方数据

俄罗斯中亚东欧市场

2011年 第7期 总第184期

要文特约

主管 中国社会科学院
主办 俄罗斯东欧中亚研究所
主编 常 玢
编委 (以姓氏笔画为序)

孔石泉 孔田平 孙壮志
冯育民 李永庆 李建民
李正乐 许志新 关雪凌
陆南泉 何 卫 张树华
姜 毅 高晓慧

1

李福川 俄、白、哈关税同盟及
对上海合作组织的影响

10

赵传君 全面推进中俄沿边经贸合作的新思路

编辑部人员

主 任 常 玢 (兼)
副 主 任 高晓慧
责任编辑 (以姓氏笔画为序)

李丹琳 农雪梅
高德平 徐向梅

15

宋国学 俄罗斯企业的人力资源开发实践

地 址 北京市东城区张自忠路3号东院

邮政编码 100007

邮政信箱 北京 1103 信箱

电 话 010-64039129

010-64020096

010-64039118

传 真 010-64014008

电子信箱 Oysc-oys@cass.org.cn

20

赵艳霞 经济因素与俄罗斯的中东欧政策

27

韩雪晴 俄欧能源合作模式探析

俄罗斯

中东欧

经济合作

中国与乌克兰经贸
关系：现状、特点与前景

哈星华

34

试论俄阿穆尔州社会经济发展
对中国黑河市外向型经济的影响

张巍

38

市场调查

俄罗斯汽车导航仪
市场现状及发展态势

沈雪雯

44

俄罗斯钢铁业的现状及发展动向

邢军伟

49

欧亚博览

大多数俄罗斯人把中国看做战略伙伴

薛福岐

52

经贸信息

俄罗斯中亚东欧经贸动态

55

发行部 索雨生 宁波

发行部电话 010-64039131

出版发行 东欧中亚研究杂志社

社长 常玢

国内发行 北京市报刊发行局

国外发行 中国国际贸易图书总公司

印刷 北京景山教育印刷厂

国内统一刊号 CN11-4810/D

国际标准刊号 ISSN1671-8453

国外代号 1442M

邮发代号 2-475

国内定价 每期 14元

出版日期 每月5日

封面设计  方舟设计
ARK DESIGN

本刊声明：本刊版权属东欧中亚研究杂志社所有，未经许可，任何自然人、法人不得以任何方式全部或局部翻印、仿制、转载、集本。

Рынок России, Центральной Азии и Восточной Европы

Ежемесячник

Номер 7 2011

Главное содержание

Статьи на актуальные темы

- 1 Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана и его влияние
на Шанхайскую организацию сотрудничества Ли Фучуань
- 10 Новые мысли по поводу всестороннего продвижения
приграничного торгово-экономического
сотрудничества Китая с Россией Чжао Чуаньцзюнь

Россия

- 15 Практические меры по освоению потенциала людских ресурсов
на российских предприятиях Сун Госюе

Центрально-Восточная Европа

- 20 Экономические факторы и российская политика в Центрально-
Восточной Европе Чжао Янься
- 27 Анализ модели энергетического сотрудничества между Россией и
Европой Хань Сюэцин

Экономическое сотрудничество

- 34 Торгово-экономические отношения Китая с Украиной: состояние,
характерные черты и перспективы Ха Синхуа

Обследование рынка

- 49 Состояние и тенденция развития чёрной металлургии России Син Цзюньвэй