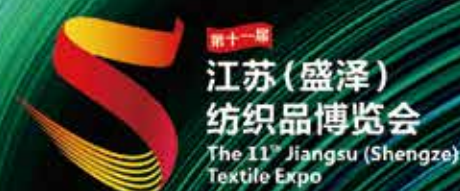


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.09.12 | 第34期 | 总第1090期

SHENGZE FASHION



2022 11TH 第十一届 江苏(盛泽)纺织品博览会

2022 The 11th
Jiangsu (Shengze) Textile Expo
10/25-10/27 | 盛泽国际会展中心 |
咨询热线: 0512-63599692

SHENGZE
FASHION

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

2022年9月12日出版 第34期 总第1090期

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	葛江霞 刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 夏小云
	廖小萱
美编	郭 淼

融媒体中心

总监	墨 影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王 利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	黄 娜(兼)
副主任	刘 萍

财务部

主任	崔淑云(兼)
专员	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体: 

台湾地区合作媒体: 

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

SS23 中国国际时装周盛大开幕，25 年恒动焕新助推中国设计迈向新高地！
纺织检验检测领域第一股即将登陆北交所
智改数转、融合发展，波司登增强品牌可持续增长原动力
百年雪莲花开首钢园，老字号创新扮靓服贸会

08

关注 *Attention*

发挥产业工人的智慧与力量 在开拓进取中谱写锦绣新篇
以数字化为支点，撬动产业高质发展
发挥协同优势，持续激发市场活力
全国首家亲子装基地落户浙江平湖
2022 年十如对话：探寻经济、环境与人文的和谐发展灵感

12

特别报道 *Special*

新材料助力轨道交通“提速”

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

布上腾飞：“一块布”衍生出千亿级纺织产业集群
开放包容兼收并蓄，柯桥是我第二故乡
盛阅春书记调研轻纺数字物流港及钱清货运站

18

针织 *Industry*

科技引领、绿色赋能高质量发展

19

家纺 *Industry*

不负等待，载梦归来

20

集群 *Cluster*

德积街道积极变革，放大“一根纱”的价值

22

一线 *Frontline*

科技创“星”“布”凡时尚
“碳”路同行，共筑可持续时尚新生态

25

指数 *Index*

秋市营销微势推升 价格指数微幅上涨
国际油价持续下跌 化纤指数小幅回落