

◆ 目录 ◆

封面故事

P21



擦亮老字号

◆ 专栏

11. 柳传志与稻盛和夫的分歧

稻盛和夫讲的是“斗志”，柳传志说的则是“策略”

◆ 观察

12. 民营企业的天花板

14. 2010年的市场看点

最大规模的投资将发生在低碳、航空、生物制药等创新型企业中

◆ 事件

15. 温商迪拜“沦陷”记

几千亿元的温州民间资本，给温州商人带来荣耀的同时，也带来了巨大的风险

◆ 封面人物

18. 情系家乡 谋利为民

记山东金来建设集团有限公司董事长韩金来

◆ 封面故事

21. 擦亮老字号

22. 果仁张：一颗果仁的百年修炼

在时代变迁中，“果仁张”几经沧桑、历经沉浮，将老字号做成了深受消费者青睐的“城市名片”和现代化企业

24. 小肠陈：在传承中突围

不断引入现代经营理念，小肠陈稳健扩张、越做越人，为老字号的发展探索出了一条可行的路径

27. 开封第一楼：偏向中高端行

15年苦心孤诣的系列创新，使得老字号开封第一楼在现代商业社会的竞争中脱颖而出，从当初经营面积不足300平方米的三级小店成长为声名显赫的全国餐饮企业500强

30. 都一处：新传人 新梦想

吴华侠25岁便从一个漂泊在京的农民工成为有着260年历史的老字号北京都一处的第八代传人，确保了都一处技艺的传承和创新

32. 万芳春：春去春又回

转变机制，让消失多年的万芳春踏上了自己的重生之旅



公司

P37 恒星烟具： 均衡布局品牌和市场

高中低三个品牌各有专攻，义乌市场、国外市场和国内礼品市场呈三足鼎立之势，这种均衡布局战略在金融危机中优势凸显。

34. 九门小吃: 吹响传统小吃集结号

京城九门传统小吃有限公司把老字号们组织起来, 搭建现代经营平台, 逐步完善经营机制, 集合品牌优势, 对老字号做了有效的整合营销

◆公司

37. 恒星烟具: 均衡布局品牌和市场

高中低三个品牌各有专攻, 义乌市场、国外市场和国内礼品市场呈三足鼎立之势, 这种均衡布局战略在金融危机中优势凸显

◆商学院

40. 破译魅力密码: 贝佳人蝶变

43. 为什么挖来的人才不好用

44. 商业模式加减法

46. 如何辞退不称职的员工

如果企业拥有完善的考核制度, 就不会在辞退员工前头疼了

◆个体街

47. 熊猫慢递

48. 张偶的两次创业

当年因创业失败而负债的张偶, 如今已是开封市振河商业城白领饰品行的经理

◆投资

49. 中国鞋业: 细分市场抓商机

制鞋行业调整的过程, 不仅是各大知名品牌扩大市场的最佳时机, 也是投资人介入的机会

◆展会

51. 德国法兰克福国际家用及室内纺织品展览会

52. 在创意的天空翱翔

——第四届中国北京国际文化创意产业博览会侧记

◆协会

54. 提升服务能力 推进科学发展 把个私协会工作提高到一个新水平

55. 临沂市开创非公党建新局面

56. 转变协会职能 提供特色服务

——访武汉市个私协会会长赵在俊

57. 把学习实践科学发展观活动落到实处

58. 中山打造电子化协会服务会员

◆科技

60. 2010年十大科技趋势

◆生活

62. 奇石园中“奇石缘”

天津宝成机械集团有限公司董事长柴宝成投资收藏文化遗产, 不但创建了一个以奇石为主的精神家园, 而且促进了企业的发展

◆读书

66. 《经济学》等



P15 温商迪拜“沦陷”记



P52 在创意的天空翱翔



P62 奇石园中“奇石缘”