



P21

封面故事

老品牌重生

观察

专栏

08.繁荣之锚泊于何处

减税减负之举固然能发挥救急之效,但还不足以催生出千千万万中小企业发展的浩荡春风

10.蒙伊之战:突破底线的极限战

总有一天,当黑手们环顾中国食品市场,会发觉他们伸出的利剑指向了自身

观点

12.如何与战略投资者打交道

很多时候,赚钱不是战略投资者的唯一目标,或者不是最重要的目标,他们和VC是不同的动物

报道

14.一场精彩的中欧商务对接秀

——中国个协成功举办中欧中小企业经贸对接洽谈会 (b2fair)

公司

16.金山双雄的第19年

如果说,有“中国第一程序员”之称的求伯君是个技术天才,那么,雷军则是一个长袖善舞但不乏真诚的商业奇才。在企业管理上,二人形成了天衣无缝的互补

18.1号店:“网上沃尔玛”崛起

特色店

20.油纸伞的前世今生

封面故事

22.老国货浴火重生

24.回力:“老古董”的回天之力

27.永久:改变才能长久

29.陈海汶:给海鸥插上翅膀

31.从未飞走的“飞鸽”

34.“百雀羚”的美丽传承

36.老品牌应在创新中重生

商学院

管理

38.如何应对“用工荒”

通过改变生产流程、重塑团队精神、和员工心理沟通,孔金蝉不仅拉回了流失的员工,还顺便调整了企业的发展思路

40.一个小老板的管理经

44.大话三国HR之吴国篇

营销

46.Chanel N°5:个性化到牙齿

法律

48.竞业限制:中小企业商业秘密的保护伞

调查

50.个体私营业主奢侈品消费调查



P14 报道

一场精彩的中欧商务对接秀

商机

市场

52. 中小城市现数字影院投资热潮

几乎所有的院线都意识到了二三线城市的市场潜力,并在有规划地进行拓展

54. 宅经济: 互联网时代的新机遇

宅经济具有低成本、高效率及参与者年轻化等特点,在一段时间内会成为一个相对独立的商业模式

协会

动态

56. “光彩服务日”在北京启动

局长访谈

58. 深入开展创先争优活动 促进非公经济又好又快发展

生活

62. 私人会所, 少数人的乐园

消费

66. 8款稀奇数码产品

文化

68. 名人故里之争



P46 Chanel N°5: 个性化到牙齿



P62 私人会所, 少数人的乐园