



P26

封面故事

一个家族的鞋业王国

观察

专栏

08. 一道关于品牌的填空题

世界知名企业的每一种品牌可以对应一种联想,而我们却不能

10. 捐款考量政府公信力

12.8亿元的捐款超过了当地政府一年的财政收入,着实让人眼热,是否会在全国其他县市引发“蝴蝶效应”也未可知

观点

12. “用工荒”助推产业升级

单纯企望劳动力成本下降已无可能,“用工荒”将促使中小企业致力于技术设备升级和提高管理水平,实现降本增效

14. 创业: 合伙还是单干?

报道

公司

16. 清明上河园: 玩转宋文化

一座以绘画作品为原型的仿古主题公园怎样合理利用文化优势推动旅游产业发展?

20. 浪淘金: 赢在创新

广告主根据有效的电话访问数量向网站付费,这一理念创新足以颠覆传统广告业

人物

22. 董再发的十年研发路

十年的时间,他从建材行业的门外汉成长为拥有近20项知识产权专利的专家型研发人才

特色店

24. “K”的不是歌 是情结

封面故事

26. 一个家族的鞋业王国

27. 从一棵树到一片林

大鸟会被击垮,鸟群却生命力顽强,独木难活,森林却可以长青

31. 吉祥鸟: 回归的“天使之翼”

34. 穿越世界的富贵鸟

36. 木林森: 异军突起的小字辈

38. 血统 视野 使命

商机

市场

40. 服装业的突围之旅

市场环境的变化,让中国的服装企业必须突出“重围”,品牌战略、营销模式、业务协同等一系列问题需要解决,ITAT、PPG、杉杉、七匹狼、美特斯邦威……都做出了自己的努力

44. 家具行业市场细分

金融危机使中国家具产业进入了剧烈的震荡期,细分市场成为家具企业“柳暗花明”的途径之一

前沿

46. 直面“低碳时代”

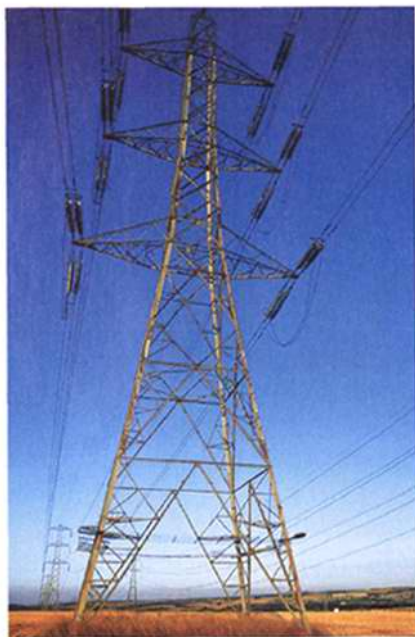
低碳经济带给我们的不仅是变革,还有商机

商学院

管理

50. 丰田的成本管理误区

对成本无限制的挤压支撑起了丰田的急剧扩张,也为今日的“召回门”埋下了祸端



P46 前沿

直面“低碳时代”

低碳经济的实质是以单位能耗使用效率最大化、二氧化碳等污染排放最小化为核心目标。智能电网不仅带来了智能电网设备产品和可再生能源技术产品研发的新发展空间。有专家认为，人类因此将告别传统工业时代。

52. 营销

政策引导和扶持，以及大量资金投入电子商务市场将促使国内电子商务企业投融资新高潮的到来。作为电子商务的一个重要组成部分，网络营销正日渐被人们认同和接受。

55. 营销，是为了销售？

销售是为了赚取今天的利润，而营销则是构建一种不断满足顾客需求的有效机制，以创造明天的利润。

法律

56. 离婚了，公司资产如何分割

协会

动态

58. 突出服务 加快发展

——福建省个私协实践科学发展纪实

60. 沈阳市个私协强化服务促转型

生活

消费

62. 新天地是一种生活方式

64. 新时尚：扫货海外购物网站

文化

66. 感悟辩证法的智慧

董毓钰、方成、赵本山：高论妙解总相伴，校园、商海、艺坛，且行且学细体味

健康

68. 警惕！别拿疲劳不当病



P16 清明上河园：玩转宋文化



P62 新天地是一种生活方式