



P32  
封面故事

# 循环经济创造绿色财富

## 观察

### 专栏

#### 08. 用好企业里的“活广告”

基层员工是企业形象和产品服务的最直观表达。因此，最好的广告形式就是员工良好的服务

#### 10. 一加一减的创新思维

品牌的要件：用精致的思维抽取文化的内涵，用创意的行销感动顾客

### 特别关注

#### 12. 聚焦“新36条”

让国有经济和民营经济各归其位，没有垄断、挤压和逾越，让民营企业不必依附权力的毒蔓

#### 16. 非禁即入是大势所趋

——北京工商大学经济学院博士生导师、商业经济研究所所长洪涛教授谈“新36条”

## 报道

### 人物

#### 18. 雷赤峰：见证电子商务潮涨潮落

他亲历了多个网站的运作，留下遗憾的同时也收获了经验

### 公司

#### 21. 舍得网的“过剩”经济学

舍得网的商业模式就是帮用户处理闲置物品，释放并引导购物需求，产生订单返利

#### 22. 成就方太的9条真经

方太也许是国内家电行业唯一一个比一些国际高端品牌卖得贵又卖得好的品牌

### 特色店

#### 26. 北塘的集装箱餐厅

#### 28. 一只特立独行的“玩具熊”

在巴掌大的川菜馆里炒大勺炒菜的何跃清，摇身一变成了涉外主题酒店Teddy Bear (玩具熊)里操着一口流利英语的老板Andy

## 封面故事

### 31. 绿色财富

### 32. 循环经济创造绿色财富

### 36. 小蚯蚓“吞吐”大产业

一个产业要有发展，关键在于是否符合社会发展的趋势

### 38. 润林山泉的饮水革命

### 40. 一车泔水的商业价值

一边吞进餐厨垃圾，一边吐出生物柴油、有机饲料，王彦梅认定这种清洁环保的循环产业在未来价值无限

## 商机

### 市场

#### 42. 食品行业酝酿品牌革命

每一个缺少强势品牌的品类，都给了中小企业做大的机会

#### 45. 移动电子商务的发展趋势

在未来的一年半到两年之内，将会出现越来越多的移动电子商务业务

### 投资

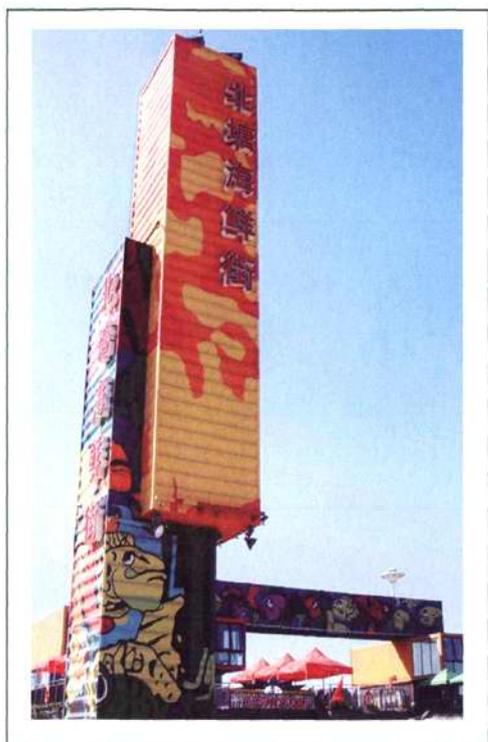
#### 46. 中小零售商投资网店还是实体店

## 商学院

### 管理

#### 48. 富士康因局

高压下的商业模式、过于严格的层级制管理和企业人文关怀的缺失是导致跳楼悲剧的原因之一



## P26 特色店

### 北塘的集装箱餐厅

在废旧集装箱里开餐馆，不仅吸引眼球而且实现了废物利用，是一举两得的事情

#### 51. 中档酒店的挑战

##### 营销

#### 52. 秒杀：一个多方共赢的游戏

“秒杀”最大的优势是具有低成本的宣传效果，可以迅速提升品牌认知度

##### 法律

#### 54. 企业名称使用中的误区和禁区

#### 56. 黄光裕案的标本意义

在清算黄光裕的过程中，必须伴随对制度的反思，必须伴随对官员权力的约束

## 协会

##### 动态

#### 58. 中国个协举办2010年第一期全国个私协会系统秘书长培训班

#### 59. 黄石举办大学生专场招聘会

#### 60. 乐当企业“娘家人”

#### 62. 天津市协会助民企走进高校招人才

## 生活

##### 旅游

#### 64. 冰岛，北极圈里的温柔乡

##### 健康

#### 66. 熬夜少伤身的秘诀

#### 67. 橄榄油，吃出健康来

##### 文化娱乐

#### 68. 80后的“嘻哈包袱铺”



## P48 富士康困局



## P64 冰岛，北极圈里的温柔乡