



P24 “免费”的商业未来

封面故事

观察

专栏

08. 从本田停工看工会缺位

工会的缺位,使劳资博弈的过程充满了不确定性和风险

10. 警惕创业自恋症

一些创业者过于迷恋自己的创业思路和点子,而忽略了或者说不愿意承认它的缺陷

特别关注

12. “养生”背后的产业链

养生类节目、书籍和专家被包装制造,使张悟本这样的人名利双收

14. 资源税改革大幕拉起

报道

人物

16. 80后大学生的“三国杀”传奇

一款取材于三国故事的原创桌面游戏拉动了一个新的产业链条

公司

20. 合众思壮: 专注GPS推广应用

让销售人员成为技术维修人员的做法,增加了潜在用户的信任感

特色店

22. 一根牛背筋引来满堂客

所谓差异化经营,就是要与众不同来吸引消费者

封面故事

24. “免费”的商业未来

25. 不再为产品定价烦恼

要在数字经济时代抢占品牌先机,关键在于比你的竞争对手先做到“免费”

27. “免费”的赢利模式

时间和注意力成为更有价值的部分,它们变成了这种商业模式的基础

30. 冯鑫: 把暴风影音做到家喻户晓

在网络视频行业中,它是唯一一家已实现盈利的公司

32. 周鸿祎: 用免费挑战行业老大

基础服务免费,增值服务收费,这就是奇虎360正在探索的盈利模式

34. 马云: 成就自己的淘宝梦想

商机

投资

36. 一名温州商人的埃及创业经历

李益逐渐明白,几乎所有国家都会设置贸易壁垒,而直接在该国生产销售,则可以避免很多麻烦

前沿

38. 胜出的设计接受订购

这家叫Made.com的公司将全球设计师、中国生产商和英国消费者联系起来

39. 零度创新法则

既能独立地自主创新,又可以自由地学习模仿,这种创新行为可以让企业基层员工参与和推动

商学院

法律

40. 创意“抄袭之争”的背后

国家版权局曾呼吁,有了创意成品应该马上注册版权,给侵权者戴上“紧箍咒”

管理

43. “山寨”企业的转型

往价值链上游转移,培养核心竞争力,使一部分“山寨”企业完成了从模仿到创新的飞跃

44. 中小企业如何实施股权激励

让员工成为公司股东,可以改善公司的管理模式和决策方式

46. 稻盛和夫的经营真谛



P16 报道

80后大学生的 “三国杀”传奇

一款取材于三国故事的原创桌面游戏拉动了一个新的产业链条

公司发展的关键是员工努力把工作做到极致，因此他把追求员工及其家庭的幸福作为公司第一目标

营销

48. 名称里的学问

性别、年龄、产品线的内涵和外延影响着品牌名称的营销力

50. UGG: 从“史上最丑”到“史上最潮”

UGG的风靡看似充满机缘巧合，实际上却处处经过精心设计

协会

工作研究

52. 广东个私经济发展的问题和对策

54. 关于新形势下协会发展方向的思考

动态

56. 山东东营创业培训基地揭牌

57. 围绕需求平台 增强服务实效

生活

旅游

58. 2010南非世界杯的中国元素

60. 风景最美的10条火车旅行线路

健康

62. 如何练就过目不忘的本领

文化娱乐

64. 以艺术为名的盛宴

《砥柱铭》的高价成交，带动了中国艺术品收藏的高歌猛进

66. 美人当关 非诚勿扰

68. “空中飞人”巧用航空积分卡



P40 创意“抄袭之争”的背后



P58 南非世界杯的中国元素