



P25

封面故事

小宗农产品“闹”市

观察

专栏

08.霸王，不要掉入另一个陷阱

平息、疏导公众内心的恐慌，最大限度地赢得公众的理解，给公众以安全感，这才是危机公关要达到的目的

10.李途纯愿赌服输吗

我们可以窥见那张蛛丝状的民间融资生态网，一层层渗入到社会各个阶层，盘根错节

观点

12.企业社会责任的真谛

——专访中国国际民间组织合作促进会副理事长兼秘书长黄浩明

报道

公司

14.有妖气：中国原创漫画平台

互联网漫画的模式是：作者画一部漫画，登高振臂一呼：谁喜欢？喜欢的就会自发聚集过来

18.实体书店没落

和三联书店在冷清中苦苦支撑的命运相似，许多同病相怜的实体书店如今也挣扎在生与死的边缘

20.央视三维“深耕”电影广告

“银幕巨阵”模式试图打造一个让央视三维、广告主和院线/影院三赢的局面

特色店

23.浪漫的“树屋”餐厅

人物

24.情系市场 造福桑梓

封面故事

26.2010：小宗农产品价格乱象

28.生姜涨价真相

31.大蒜启示录

34.绿豆为什么这样“红”

38.农产品价格机制初探

商学院

管理

40.宜家：人性化营销的力量

营销

42.电影院里的营销牌

一部叫好又叫座的电影能够帮助植入其中的产品迅速累积人气

法律

44.地理标志：土特产的护身符

在激烈的市场竞争中，能够拿到“地理标志”已属不易，企业和农户要齐心协力，才能打开共同的市场

商机

投资

46.养老产业静待时机成熟

在北京爱馨家国际养老机构董事长姚雪看来，经营中高端养老院是个细水长流的好事业，但并不是个招金揽银的好生意



P14 公司

有妖气：中国原创漫画平台

互联网漫画的模式是：作者画一部漫画，登高振臂一呼：谁喜欢？喜欢的就会自发聚集过来

市场

50. 团购网站谁能笑到最后

与Groupon动辄30%~50%的毛利润不同，国内团购网站的毛利润只有5%~10%

调查

52. 个体私营业主白酒消费调查

协会

局长访谈

54. 创新工作思路 拓展服务领域

——访江苏省镇江市工商局局长刘海东

动态

56. 中国个协代表团赴欧洲考察

58. “龙港经验”值得关注

生活

旅游

60. 免签证 度假去！

文化

64. 艺术，生活，在宋庄

66. 逢俗必反是罪过

单纯的雅和单纯的俗一样，都是不完美而有局限的

68. 1000个开心的理由



P46 养老产业静待时机成熟



P64 艺术，生活，在宋庄